



Uzņēmēju Vēstis

Nr.51 | DECEMBRIS 2019.

Kadru kalve skolās

2

Uzņēmēju balle – jau janvārī!

2

Eiropā modernākais pludmales sporta centrs – Mārupē

4

Fokusā

Darba tirgus slepenais ierocis - jaunietis

“Nav, kas strādā! Nav, kas pārņem biznesu!” – šie vārdi ar katru gadu biežāk un skaļāk izskan uzņēmēju forumos, intervijās un neformālās sarunās. Bezdarba līmenis gadu no gada samazinās un uzņēmējiem nākas meklēt aizvien jaunus ceļus un kreatīvus risinājumus, kā piesaistīt un noturēt darbiniekus. Taču tai pat laikā bez darba ir plaša un daudzsoļoša iedzīvotāju daļa – jaunieši.

UZŅĒMĒJI ZVANA TRAUKSMI

Latvijā jau ir iestājusies situācija, kad darbaspēka nepieejamība sāk ierobežot investīciju piesaisti, atzinusi Ārvalstu investoru padomes Latvijā (ĀIPL) valdes priekšsēdētāja Jūlija Sundberga, norādot, ka darbinieku trūkums visās jomās – gan augstāk kvalificētu, gan zemāk kvalificētu, un aicinot valdību nekavējoties rīkoties.

Reģistrētā bezdarba līmenis Latvijā 2019. gada septembra beigās bija 5,7%, viszemākais – Rīgas reģionā, kur bez darba bija vien nepilni 4% darbaspējīgo iedzīvotāju, liecina Nodarbinātības valsts aģentūras (NVA) dati. Kā atzīst speciālisti, tas liecina – Rīgā un Pierīgā bezdarbs ir dabīgā līmenī un brīvu darba resursu šeit vienkārši vairs nav.

Tai pat laikā vakanču skaits Latvijā ir pārsniedzis pirmskrīzes līmeni – 2019. gada 9 mēnešos NVA reģistrētas 84 729 brīvās darba vietas – par 21% vairāk nekā 2018. gadā. Septembra beigās darba devēji tirgū piedāvāja 31 238 brīvas darba vietas – par gandrīz trešdaļu vairāk nekā pērnā gada septembrī. Lai gan uzņēmēju pārstāvji un pētnieki vienā balsī apgalvo, ka darbaspēka trūkums visvairāk jūtams zināšanu ietilpīgās nozarēs, kur nepieciešami zinātnieki, inženieri, informāciju tehnoloģiju speciālisti, statistika tomēr liecina, ka brīvo darba vietu skaits, salīdzinot pērnā gada, visstraujāk pieaudzis būvniec-

bā un transporta un uzglabāšanas nozarē, kur trūkst strādnieku tieši zemas kvalifikācijas profesijās. Vispieprasītākie ir celtnieki, kravas auto šoferi, atslēdznieki, automehāniķi, metinātāji, krāsotāji.

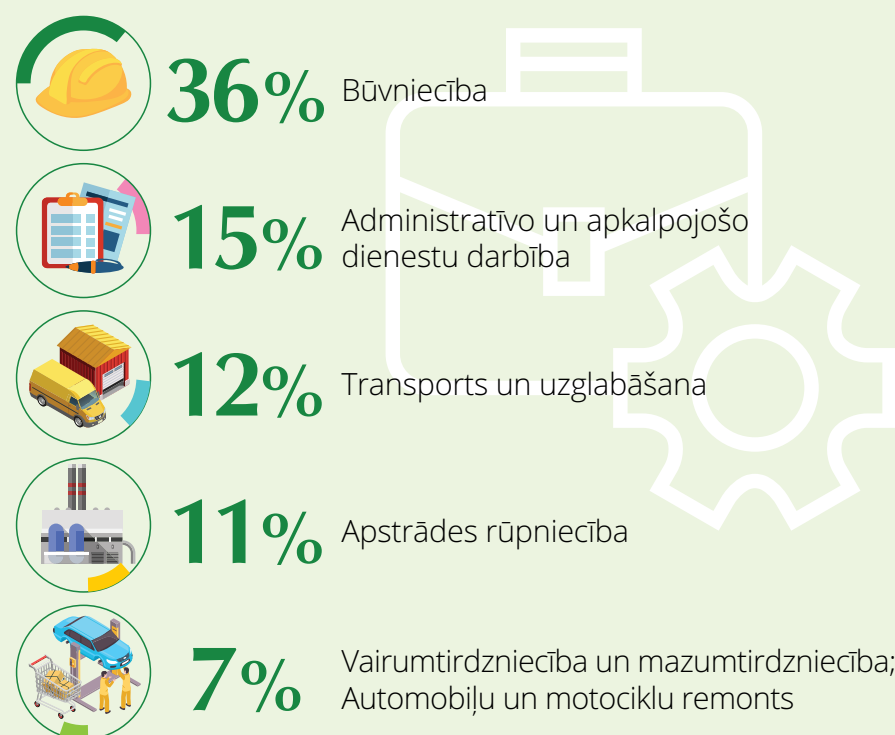
CETURTĀ DAĻĀ BEZDARBNIKU - JAUNIEŠI

Gandrīz ceturto daļu – 16,2% – bezdarbnieku “rezerves” Latvijā veido jaunieši vecumā no 15 līdz 29 gadiem. Augsts jauniešu bezdarba līmenis ir raksturīgs visai Eiropai – Eiropas Komisijas (EK) dati liecina, ka 2019. gada 1. ceturksnī Eiropas Savienības valstīs ir reģistrēti 3,3 miljoni bezdarbnieku jauniešu vecumā no 15 līdz 24 gadiem. Iemesls – kvalifikācijas un pieredzes trūkums, kas liedz jauniešiem ienākt un noturēties darba tirgū.

Satraukta par šo tendenci, Eiropas Padome šā gada maijā nāca klajā ar secinājumiem par jauniešiem un nodarbinātības nākotni, aicinot dalībvalstis pielikt pūles, lai veicinātu jauniešu iesaisti darba tirgū, un tostarp arī veicināt jauniešu uzņēmējdarbību, koncentrējoties cita starpā uz uzņēmējdarbības izglītību un profesionālo izglītību, padomdošanas, mentorēšanas vai apmācības pakalpojumiem jauniešiem.

Turpinājums 2. lpp. ➤

Brīvo darba vietu TOP 5 pa nozarēm, %



Avots: Nodarbinātības valsts aģentūra, dati uz 2019. gada septembra beigām

Darbaspēka trūkums nav saistīts ar kādu demogrāfijas vai emigrācijas tendenci un patiesu trūkumu tādā izpratnē, ka darbaspēka nav, bet gan ar darba ņēmēju kaulēšanās spēka pieaugumu.

Gundars Dāvidsons, Latvijas Bankas ekonomists



Nāc un dzīvo Mārupes namos!

Projekta priekšrocības:

- attīstīta infrastruktūra
- dzīvokļu apdares izvēle – baltā vai pilnā apdare
- kvalitatīvi apdares materiāli un būvmateriāli
- augstas klases santehnika
- plaša stāvvietu
- bērnu laukums

tālr.: 29128428
www.marupesnami.lv

MÁDARA
organic skincare

**RAŽOTNES VEIKALA
IZPĀRDOŠANA**

LĪDZ 60% VISAM*

DĀVANA PAR PIRKUMU | LAIMES SPĒLE | ĪPAŠI PIEDĀVĀJUMI TIEŠI NO RAŽOTNES

**17. DECEMBRĪ
8.00–19.00**

MĀRUPĒ, ZELTIŅU IELĀ 131

*Izņemot dekoratīvo kosmētiku, komplektus, INFINITY līniju, atsevišķas cietās ziepes un produktus 12,5 ml iepakojumā.

Darba tirgus slepenais ierocis - jauniešis

◀ Sākums 1. lpp.

KADRU KALVE SKOLĀS

Biedrība "Mārupes Uzņēmēji" (MUB) jau vairākus gadus pievērš īpašu uzmanību darbam ar jauniešiem, kas laika gaitā izvērties par pilnvērtīgu sadarbības programmu, kurā iesaistītas visas trīs Mārupes novada skolas. Šogad programma ieguvusi jaunu pievienoto vērtību, biedrības biedriem kļūstot par padomdevējiem un atbalstītājiem Mārupes ģimnāzijas skolēnu mācību uzņēmumiem (SMU).

SAJUST ĪSTO BIZNESA GARŠU

SMU ir skolēnu veidots un vadīts mācību uzņēmums, kas mācību nolūkos pilda īsta uzņēmuma funkcijas un darbojas reālā vidē - skolēni ražo un pārdod preces vai pakalpojumus. SMU kustību Latvijā jau 25 gadus virza un balsta "Junior Achievement Latvija", un dati liecina, ka 15 līdz 20 procenti skolēnu, kas piedalījušies SMU programmā vidusskolā, vēlāk izveido paši savu uzņēmumu.

MUB šajā programmā līdz šim iesaistījās, mācību gada beigās piedaloties žūrijā un apbalvojot labākos Mārupes ģimnāzijas vidusskolēnu SMU projektus. Speciālvai jauniešiem uzņēmumiem piešķir MUB biedrs lidosta "Rīga", dodot iespēju skolēnu radītos produktus izstādīt lidostas terminālī.

Šogad nolemts sadarbību būtiski paplašināt - uzņēmēji, MUB biedri, kļūs par šā gada SMU aizbildņiem visa mācību gada garumā, sniedzot padomus un palīdzot jauniešiem attīstīt viņu biznesa idejas, ļaujot jauniešiem ieskatīties īstās biznesa pasaules aizkulisēs. Mentoru lomā iejutīsies restorānu "Hercogs" šefs Andris Rūmītis, MUB valdes priekšsēdētājs un SIA EDAT īpašnieks Kristaps Bēķeris, MUB valdes locekle, "IB Media Productions" īpašniece Ingrīda Bondare, "LEAD. Korporatīvā komunikācija" partneris Silvestrs Savickis, "Silja" valdes priekšsēdētāja Silva Jeromana-Maura, "MADARA Cosmetics" pārdošanas nodaļas vadītāja Rūta Skujeniece, SIA "Pro-lux" vadītājs Kārlis Bodnieks, "Bizpro" valdes



SKOLĒNI "MADARA COSMETICS" RAŽOTNĒ MĀRUPĒ IEPAZĪST DABĪGĀS KOSMĒTIKAS RAŽOŠANAS SPECIFIKU. GADA LAIKĀ UZŅĒMUMĀ PAVIESOJAS AP 150 SKOLĒNU UN STUDENTU GRUPAS

loceklis Normunds Čiževskis, "Biznesa vēstniecība" izpilddirektore Elīna Puncule un SIA "Latvijas Aptieka" komercdirektora vietniece mārketinga jautājumos Zita Jēkabsone.

BIZNESA PASAKAS MAZAJIEM

Arī šajā mācību gadā MUB atbalstīs finanšu prātības konkursu 5.-9. klašu skolēniem "Biznesa pasakas" Jaunmārupes pamatskolā. Konkursa mērķis ir rosināt skolēnus apzināties sevi gan kā patērētāju, gan kā nākošo uzņēmēju, lai apgūtās ekonomiskās likumsakarības spētu pielietot dažādās dzīves situācijās un iekļaut tās pasakas sižetā. Pie pasaku sacerēšanas skolēni ķersies nākamā gada sākumā, bet februāra beigās MUB žūrija vērtēs un apbalvos labāko un drosmīgāko ideju autorus. Pasakas pēc tam tiks izdotas grāmatiņā. Projektā piedalīsies Jaunmārupes pamatskolas 6.a, 6.b, 6.c, 6.d, 6.e klases skolēni.

SKOLA DODAS DZĪVĒ - DZĪVĒ IENĀK SKOLĀ

Šajā mācību gadā vairāki Mārupes novada uzņēmumi, tostarp MUB biedri, ir iesaistījušies jaunā projektā "Skola dodas dzīvē - dzīvē ienāk skolā" kopā ar Mārupes pamatskolu un tās skolēnu vecāku iniciatīvas grupu. Projekta ietvaros 7. un 9. klasēm matemātikas, fizikas,

nu sugām un balsīm, putnu uzvedību un migrāciju un ko putni var nodarīt vislielākajam "putnam" - lidmašīnai. Matemātikas skolas 7. klase mācīsies ģimenes restorānā "Hercogs", kur to mācību vielu, kas paredzēta skolas programmā, apgūs, sastādot ēdienkartes, aprēķinot produktu daudzumu un izmaksas, nepieciešamo uzcenojumu un, visbeidzot, vienā nodarbībā strādājot kā viesmīļi un apkalpojot viesus. 9. klase fiziku mācīsies uzņēmumā "Termex", kas sniedz profesionālu servisu lielākajiem tirdzniecības tīkliem un viesnīcu ķēdēm. Skolēni praksē redzēs, kā darbojas elektromotori un ventilācijas, apkures un dzesēšanas iekārtas, bet klasē jaunapgūstamos fizikas jēdzienus mācīs "Termex" speciālisti kopā ar skolas fizikas skolotājiem. Ķīmijas un dabaszinātņu jomu 9.klasēm palīdzēs apgūt "MADARA Cosmetics" pārstāvji, kas stāstīs, radīs un iesaistīs skolēnus, apgūstot kosmētikas produktu izgatavošanas procesu, veicinot izpratni par neorganisko vielu izmantošanu kosmētikā, piemēram, saules aizsardzības kosmētikas ražošanā.

Mārupes pamatskolas direktore Sigita Sakoviča saka: "Mēs skolā uzskatām, ka katrā bērnā mīt talants, un mūsu uzdevums ir prast to atmodināt, tāpēc mūsu skolas jaunais moto "Mārupes pamatskola atrod talantu katrā bērnā un palīdz tam uzplaukt" atspoguļo abu iepriekš minēto mērķu apvienojumu. Skolas aktīvie vecāki un novada uzņēmēji ir lielisks dzinējspēks un atbalsts - esmu ļoti priecīga un pateicīga par šo sadarbību."

Uzņēmējs un vecāku iniciatīvas grupas dalībnieks Silvestrs Savickis papildina: "Mūsu bērniem ir ļoti svarīgi jau skolas solā saprast

Pateicoties skolas vecāku iniciatīvai, mēs pamatskolā sāksim ieviest "Skola 2030" reformas jau gadu ātrāk. Reformas mērķis ir lietpratīgs skolēns, kas prot risināt reālās dzīves izaicinājumus un veidojas par laimīgu un atbildīgu personību.

Sigita Sakoviča, Mārupes pamatskolas direktore

dabas zinību un bioloģijas stundas notiks gan ārpus skolas telpām - sešos Mārupes novada uzņēmumos, gan kā ierasts skolā, bet stundas kopā ar priekšmetu skolotājiem vadīs uzņēmumu pārstāvji.

Tā, piemēram, lidostas "Rīga" speciālisti vadīs dabas zinību un bioloģijas nodarbības par put-

lielās dzīves likumsakarības un skolā mācīto priekšmetu pielietojumu reālā vidē - dabā, pilsētā, skolā un darba vidē. Tāpēc ir liels gandarījums, ka mums, Mārupes uzņēmējiem, ir izdevies apvienot labākos spēkus un atrast laiku, lai nodotu savas zināšanas un pieredzi jaunajai paaudzei." 🌱

Vēlies pievienoties MUB mentoru komandai?

Raksti uz

info@marupesuznemeji.lv

Mārupes uzņēmēju GADA BALLE

FAKTORS

2020. gada 24. janvārī
plkst. 19.00
Mārupes kultūras namā
(Daugavas iela 29)

2020

Dress code:
Creative black tie

Ielūgumu rezervācija - info@marupesuznemeji.lv vai aizpildot pieteikumu www.mub.lv

Runā uzņēmējs

Agnese Ozoliņa,
SIA "S.B.C."

Neskatoties uz labo atalgojumu, nodokļu politiku, darbinieku atbalstu un citām priekšrocībām, arī mēs izjutām darba roku trūkumu. Īpaši pieprasīti ir cilvēki ar tehniskām zināšanām, pēc kuriem ir vajadzība gan ražotnē, gan birojā. Pamazām sāk mainīties attieksme, eksakto priekšmetu popularitāte skolā aug, taču aug arī pieprasījums pēc darbiniekiem. Viena no mūsu aktuālākajām vakancēm ir metinātāji. Daudzu darbinieku algas līmenis pārsniedz dažu laba jurista atalgojumu, runājot par darba vidi, arī tā ir nesalīdzināma ar to, kādā strādāja pirms 15 - 20 gadiem. Daudz enerģijas uzņēmums iegulda darbā ar jauno paaudzi. Tiek rīkotas ekskursijas uz ražotni, tiek veikts plašs darbs ar pašiem jauniešiem, viņu vecākiem - ieguldītais jauniešos nāks atpakaļ divtīt!

Ineta Kalinkeviča,
DHL Latvia

Šī brīža darba ņēmēji ir zinātkāri, ambiciozi, ideju bagāti, kuri vēlas sevi pierādīt un iemācīties ko jaunu, bet tai pat laikā nav gatavi pavadīt pārāk ilgi vienā amatā. Viņi vēlas, lai attīstība un izaugsme notiek ātri. Ja uzņēmums to nevar nodrošināt, viņi dodas tālāk. Pēdējā

laikā esam novērojuši tendenci, ka darbiniekam ir svarīga darba atrašanās vieta, balanss starp darbu un privāto dzīvi. Mūsu akūtākās vakances ir kurjers, pārdošanas pārstāvis pa telefonu, prakses vakances transporta un loģistikas jomā, finansēs, pārdošanā, klientu apkalpošanā un muitas jomā. Nākotnē noteikti plānojam vairāk sadarbīties ar mācību iestādēm, lai iesaistītu un ieinteresētu vairāk jauno paaudzi, topošos speciālistus.

Zita Jēkabsone,
SIA Latvijas aptieka

Farmaceiti ir vajadzīgi ne tikai aptiekās, tie ir pieprasīti arī ražotnēs, pārstāvēniecībās, uzņēmumos, kas izplata aptiekās nopērkamu produkciju, valsts institūcijās, kā arī citur. Konkurēnce darba devēju vidū ir liela, topošie darbinieki tiek lūkoti, jau sākot no vidusskolas sola. Tomēr farmaceita amats nav vilinošo profesiju skaits, to pārāk maz iesaka gan vecāki, gan karjeras konsultanti, gan ķīmijas skolotāji. Lai mainītu situāciju darba tirgū, mūsu uzņēmums aktīvi reklamē farmaceita amata priekšrocības jaunās paaudzes un viņu vecāku vidū. Mārupes novada iedzīvotājus aicinām: "Lūdzu runāiet ar saviem bērniem, mazbērniem par farmaceita profesijas izvēli. Ja jūsu lokā nav neviena farmaceita, tad ir pienācis laiks par to parūpēties!" 🌱

Mārupē atklāts Eiropā modernākais pludmales sporta centrs

Iemīļotais pludmales centrs "Brazīlija" šoruden ir atvērts jaunās telpās Mārupē, "Lavandās", un mainījis nosaukumu uz "Ruukki" pludmales centrs. Mārupiešiem ir pieejams pavisam jauns, moderns pludmales sporta centrs, kurā visu cauru gadu ir iespējams nodarboties ar savu iemīļoto pludmales sporta veidu, kā arī sarīkot sava uzņēmuma korporatīvo pasākumu vai krāšņas Ziemassvētku un Jaungada svinības.

"Ruukki" pludmales centrs saviem apmeklētājiem piedāvā 6 smilšu laukumus iekštelpās ar kopējo platību 2605 m². Laukumi paredzēti ne tikai pludmales volejbolam un tenisam, bet arī citiem pludmales sporta veidiem un pasākumiem.

Ar prieku aicinām uzņēmumus izmantot "Ruukki" pludmales centra plašās pasākumu iespējas. Pie mums iespējams organizēt korporatīvos pasākumus ar stafetēm un spēlēm pieaugušajiem, svinīgos pasākumus, tema-

tiskās balles, Ziemassvētku un Jaungada svinības, komandu saliedēšanas un lojalitātes pasākumus, volejbola un tenisa turnīrus, uzņēmumu jubilejas svinības, uzņēmumu bērnu pasākumus un bērnu ballītes.

Mūsu centra 2. stāvā ir iespēja nobaudīt garšīgus ēdienus un dzērienus veselīga dzīvesveida kafejnīcā "Coco Cafe", apmeklēt nodarbības jaunajā jogas un fitnesa studijā "Peach", kā arī apmeklēt fizioterapijas kabinu.



MUB dara



LIDOSTĀ "RĪGA" TIEK ATKLĀTA MĀRUPES GIMNĀZIJAS SKOLĒNU MĀCĪBU UZŅĒMUMU IZSTĀDE



MUB
mācās



Semināros "Par 2 h zinošāks" mācījamies, kā neapmaldīties digitālajos džungļos un ko nozīmē *Customer Journey Mapping*.

MUB
atbalsta



Mārupes novada **Uzņēmēju dienu** ietvaros lidostā "Rīga" tradicionāli atklājam SMU izstādi un godinājam uzņēmējus – SMU atbalstītājus.

MUB
draudzējas



Katru mēnesi tikāties **Uzņēmēju brokastīs**.

Kontaktu dienā Biznesa vēstniecībā dalījāties pieredzē un ieguvām jaunus draugus un partnerus.

MUB
strādā



MUB pievienojās divi jauni biedri - "Ruukki" **pludmales sporta centrs** un SIA "Home 4 living", kas vairāk pazīstams kā "Mārupes nami".

Pārstāvēt Mārupes uzņēmēju viedokli, piedalījamies LTRK un citu uzņēmēju organizāciju rīkotajos pasākumos un konferencēs, Mārupes novada konsultatīvajās padomēs un citos pasākumos.



Viesības un banketi
mūsu restorānos
vai izbraukumā
jebkurā Jūsu
izvēlētajā vietā!

hercogi.lv/catering
banketi@hercogi.lv
+371 28012218

MĀRUPES
HERCOGĀ

Informācija mājas lapā:
hercogi.lv/newyears_eve

**Jaungada
sagaidīšana
2020**



Pie zaļas egles meža vidū
Balts glaužas Ziemassvētku sniegs.
Lai arī Jaunam gadam būtu
Tik labs un mirdzošs acīs prieks!
/A.Vējāns/

**Gaišus
Ziemassvētkus
un
piepildītu
Jauno gadu!**

Biedrība "Mārupes Uzņēmēji"

LOGI, AR KO LEPOTIES!

info@marupeslogi.lv
MAZCENU ALEJA 43 B, JAUNMĀRUPE
☎ 26306633

BIZNESA VĒSTNIECĪBA

TELPAŠ

BIZNESA VĒSTNIECĪBA 📍 Jelgavas ceļš 3, Tīraine, Mārupes novads

- / Plašas telpas lietišķiem pasākumiem
- / Piedāvājumi komandu saliedēšanai
- / Pārrunu telpas nelielām sanāksmēm, individuālām konsultācijām
- / Pasākumu producēšana

www.biznesavestnieciba.com

f Biznesa Vēstniecība

📷 biznesa_vestnieciba

STĀDU CENTRĀ MĀRUPĒ
Braslas ielā 20, Mārupē, ☎ 27840382; 26139804

MĀRUPES EGLU BĀZE 2019
IR ATVĒRTA no 29.11 līdz 23.12
Darba laiks 9:00 - 18:00

Vairāk informācijas: www.stadiblidene.lv

Ziemassvētku egļu bāzē saņemsiet savai eglītei **20% ATLAIDI!**
Izvēloties eglīti kopā ar bērniem, atlaide **25%!**

Iespēja izvēlēties lielizmēra parastās un Nordmana egles 4 - 5m, tālr.: 29477588

 3.50 - 28,00 EUR MEŽA EGLĪTES UN LATVIJĀ FORMĒTAS EGLES	 13,50 - 55,50 EUR NORDMANA BALTEGLES 1.5 - 3 m	 4,50 - 17,50 EUR EGLĪTES PODOS 0.6 - 1.3 m	 17,50 - 39,00 EUR EGLES PODOS 1.3 - 1.7 m (parastā, sudraba, Serbijas)	 7,00 - 35,00 EUR ZĀĢĒTAS SUDRABEGLES 1.0 - 2.5 m
---	--	--	--	--

STUDY LINK, Valodu mācību centrs

**TIME TO LEARN
ENGLISH
DEUTSCH
Русский**

Bērniem un pieaugušajiem, grupās un individuāli
Mārupe, Lambertu iela 33B
Tālr.: 27818186, e-pasts: lote@inbox.lv

*Reklāmas
ievietošana*

Par reklāmas un sludinājumu
ievietošanu rakstiet vai zvaniet:
info@marupesuznemeji.lv
22 51 63 33

"Uzņēmēju Vēstis"

Izdevējs:
biedrība «Mārupes uzņēmēji»
www.marupesuznemeji.lv
Daugavas iela 29, Mārupe, LV-2167
redakcija@marupesuznemeji.lv

Metiens:
8200 eksemplāru

Izplatīšana:
kopā ar Mārupes novada
pašvaldības laikrakstu
«Mārupes Vēstis»