



MĀRUPES UZŅĒMĒJI
SAVAM NOVADAM

Uzņēmēju Vēstis

MARTS 2018 ■ BIEDRĪBAS «MĀRUPES UZŅĒMĒJI» IZDEVUMS ■ NR. 39



*Labdien mārūpieši
un Mārupes
uzņēmēji!*

VALDES PRIEKŠSĒDĒTĀJA SLEJA

Paldies visiem biedrības «Mārupes uzņēmēji» biedriem, kas piedalījās kopsapulcē un ar savu balsojumu noteica 2018. gada valdes sastāvu. Valdē ir ievēlēti jauni locekļi – Loreta Kalniņa, Ingrīda Bondare un Indars Melzobs. Viņi ir iniciatīvas pilni un ar savu, svaigāku, skatījumu uz darāmo ļaus mūsu biedrībai arī turpmāk būt starp vadošajām novadu uzņēmēju biedrībām. Man ir patīams prieks, ka gadu no gada valde spēj nodrošināt stabili pēctecību; par to īpašs paldies Jurijam Baibakovam, kas šo pienākumu uzņemas jau ceturto sasaukumu pēc kārtas. Savā un – nekļūdišos, ja teikšu, – visu biedrības biedru vārdā liels paldies Evitai Sondorei, kas pašai izlēdzīgi darbojās valdes priekšsēdētājas amatā un ir gatava arī turpmāk, jau kā ierindas biedre, iesaistīties un atbalstīt jauno valdi, liekot lietā savu pieredzi un uzkrātos kontaktus.

Biedrība ir daudz darījusi, lai tās ārējais tēls un vizuālā identitāte būtu nevainojami sakārtoti; tagad ir pienācis laiks pārskatīt un izvērtēt biedrības iekšējos procesus un aktivitātes. Jaunā valde uz šī sasaukuma pirmo oficiālo valdes sēdi sanāks 19. martā. Šīs sēdes laikā tiks noteiktas valdes darbības galvenās vadlīnijas šim gadam, un viena no prioritātēm būs aktīvāka biedru iesaistīšana biedrībā un novadā notiekošajā.

Esmu priecīgs, ka man ir bijusi iespēja būt klāt pašos biedrības pirmsākumos, tās dibināšanā, un vērtības, uz kurām balstoties biedrība tika dibināta, ir aktuālas arī šodien. Izskatās, ka šis ir gana dinamisks un vienlaikus pietiekami pragmatisks valdes sastāvs, lai kopīgi – iesaistoties arī katram biedrības dalībniekam – biedrības dinamika tiktu pacelta jaunā, daudz nozīmīgākā līmenī. «Uzņēmēju Vēstis» ir būtisks biedrības medijs, ar kura palīdzību biedrība informēs visus par sasniegto, par svarīgākajām aktivitātēm un kurā dos biedriem iespēju dalīties ar savu uzņēmējdarbības pieredzi. Mēs paveiksim tieši tik daudz, cik katrs no mums būs gatavs ieguldīt.

Ar cieņu

Kārlis Bodnieks

biedrības «Mārupes uzņēmēji» valdes priekšsēdētājs

FOKUSĀ

«Mārupes uzņēmējiem» jauns valdes sastāvs

6. martā biedrība «Mārupes uzņēmēji» aizvadīja kārtējo biedru sapulci, iezīmējot organizācijas astoto pastāvēšanas gadu un arī Latvijas 100. jubilejas gadu. Kā vienmēr, notika biedrības valdes vēlēšanas, un arī šogad biedrības vadībā būs trīs jauni valdes locekļi.

Indars Melzobs, kurš biedrībā darbojas vienu gadu, ir uzņēmējs, viesnīcas «Baltā pūce» īpašnieks un politiski aktīvs cilvēks. Ingrīda Bondare ir uzņēmēja un radošo in-

dustriju pārstāve – reklāmas un producēšanas uzņēmuma «IB Media» īpašiece. Valdes sastāvā pirmo reizi iekļāvās arī Loreta Kalniņa, bijusi Uzņēmumu reģistra valsts notāre, juridisko pakalpojumu uzņēmuma «Victoria LK» īpašiece. Lietu pārmantojamību no iepriekšējās valdes nodrošinās un darbu jau ceturto sasaukumu turpinās zvērināts advokāts Jurijs Baibakovs. Šogad valdē atgriezās arī viens no biedrības dibinātājiem un iepriekšējo gadu valdes locekļiem Kārlis Bodnieks – profesionālo

virtuves un medicīnas iekārtu tirgotāja SIA «Prolux» īpašnieks.

Biedrība izsaka pateicību iepriekšējai valdes sasaukumam – priekšsēdētājai Evitai Sondorei (SIA «Excellent Partner»), Līnei Bricei (SIA «Call Me Sister Flowers»), Uģim Viļumam (SIA «Medsport»), nepilnu termiņu nostrādājušajam Robertam Muhametšinam (SIA «Air Print»), kā arī nepagurstošajam Jurijam Baibakovam, kurš, kā iepriekš minēts, turpinās strādāt arī jaunajā biedrības valdē.



Biedrības jaunā valde (no kreisās puses): Indars Melzobs, Kārlis Bodnieks, Ingrīda Bondare, Jurijs Baibakovs un Loreta Kalniņa.

BIEDRĪBAS PRIORITĀTES 2018. GADĀ

- Biedrības kopīgo vajadzību definēšana
- Jautājumu virzība un lobēšana
- Biedru individuālo vajadzību lobēšana
- Darbs konsultatīvajās padomēs
- Rezultātu uzraudzība, kontrole un regulāra vērtēšana

**Mārupes
novada dome**



- vēlmju apzināšana
- pasākumi un notikumi (talka, USSP, brokastis, team building)
- iesaistīšana biedrības aktivitātēs

**Darbs ar
biedriem**



- "Par 2h zinošāks"
- Finanšu pratība
- Mācību centra izveidošana

Izglītība



- Mentoring
- SMU MVSK + (JPMSK, MPSK)
- Karjeras dienas
- Ziedošanas tradīciju popularizēšana

**KSA &
labdarība**



- Mājas lapa
- Facebook (~~twitter~~, draugiem)
- "Uzņēmēju vēstis"
- Perspektīvā: vides reklāmas stendi, radio, tv

Informēšana



- Biedrības "Māja" (savas telpas)
- Kopīgi projekti t. sk. ES līdzfinansēti
- Atšķirības zīmju ieviešana (BMU uzlīme, ziedotāju uzlīme, biedru lojalitātes programma)

Attīstība



- LTRK, LDDK
- Citas reģionālās uzņēmēju biedrības
- Starptautiskā sadarbība

Sadarbība



Autors: S.Savickis

Ar pašvaldību jāstrādā vēl aktīvāk

Biedrības aktivisti tiekas prāta vētrā un formulē nākotnes prioritātes

Attiecību aktivizēšana ar Mārupes novada domi, intensīvs darbs ar biedriem un korporatīvās sociālās atbildības projekti ir trīs prioritātes, ko biedrības aktivisti uzskata par svarīgākajām biedrības dzīvē turpmākajos gados. Februāra nogalē ducis aktīvāko Mārupes uzņēmumu pārstāvju bija pulcējušies uz semināru jeb prāta vētru biznesa augstskolas «Turība» biznesa inkubatorā. Prāta vētru palīdzēja strukturēt un to profesionāli vadīja biznesa un izaugsmes trenere Arita Featherstone.

Prioritāte – pašvaldība

«Reģionālo uzņēmēju biedrību mērķiem ir jābūt gan globāliem, gan lokāliem,» saka uzņēmējs un biedrības dalībnieks Silvestrs Savickis. «Globālos mērķus mēs sasniedzam, iesaistoties citās, nacionālās vai pārnacionālās, organizācijās, piemēram, darbojoties Latvijas Tirdzniecības un rūpniecības kameras padomēs, kur tiek skatīti teju visi Latvijas tautsaimniecībai būtiskie jautājumi, vai arī rūpējoties par jaunu uzņēmēju veidošanos, atbalstot skolēnu mācību uzņēmumus (SMU) un sniedzot mentorīnga pakalpojumus gan SMU, gan citiem jaunajiem uzņēmējiem,» turpina S. Savickis. «Savukārt lokālie mērķi vienmēr būs saistīti ar mijiedarbību ar vietējo pašvaldību – ir jāsež pie viena galda un kopīgi jālemj par novadam, sevišķi uzņēmējiem, svarīgajiem jautājumiem vai arī jārisina konkrētas problēmas, piemēram, saistībā ar novada infrastruktūras uzlabošanu,» – tā S. Savickis.

Jau pāris gadus, kopš pašvaldībā ir izveidotas konsultatīvās padomes, biedrības uzņēmēji aktīvi piedalās to darbā. Kopumā sešas konsultatīvās padomes (mārketinga, tūrisma, sporta un aktīvās atpūtas, izglītības, uzņēmējdarbības atbalsta un kultūrvides) darbojas gandrīz trešā daļa biedrības dalībnieku. «Domāju, ka konsultatīvā padomju izveidošana ir arī uzņēmēju biedrības nopelns,» saka Evita Sondore, biedrības valdes priekšsēdētāja divos iepriekšējos sasaukumos. «Vēl pirms dažiem gadiem populārs bija domes amatpersonu viedoklis: «Jūs pārstāvat tikai niecīgu daļu novada uzņēmēju,» – tāču nu zināšanas un izpratne par demokrātijas procesu norisi ir krietni augušas un jautājumi par pārstāvību vairs nerodas,» turpina E. Sondore. «Tagad mums jātiec nākamajā līmenī – lai mūsu viedoklis tiktu ne tikai uzklausts, bet arī ņemts vērā un materializētos konkrētos darbos,» rezumē E. Sondore.

Patlaban viens no vislabāk redzamajiem veiksmes stāstiem ir mārketinga koncepcijas «Gudrā Mārupe» izstrāde mārketinga konsultatīvajā

padomē, kur piedalījās arī biedrības speciālisti Silvestrs Savickis un Rūta Skujeniece no «MADARA Cosmetics». Šī koncepcija ir prezentēta arī izglītības konsultatīvajā padomē, un tagad tiek meklēti ceļi tās realizācijai. Tas, vai tā nepaliks tikai uz papīra, ir atkarīgs gan no domes vadības, gan no šīs koncepcijas radītājiem – uzņēmējiem.



Foto: Ilze Brice

Semināra laikā katram tā dalībniekam bija jāizvēlas viens darbības virziens, kurā viņš būtu gatavs pielikt savu pļu. Sadarbība ar Mārupes pašvaldību bija populārākais no šiem virzieniem – tam pietiecās gandrīz puse prāta vētras dalībnieku.

Darbs ar biedriem jāpadara daudzveidīgāks

Pirms gada biedru atbalstu izpelnījās pasākums «Biedrs biedram», kur neformālā gaisotnē kopā tika aicināti gan esošie, gan topošie «Mārupes uzņēmēji». Pasākumu organizēja Liene Brice no uzņēmuma «Call Me Sister Flowers» un Uģis Viljums no fizioterapijas centra «Medsport». Šī pasākuma mērķis bija dot biedriem iespēju citam citu labāk iepazīt un uzzināt par citu sniegtajiem pakalpojumiem vai ražotajām precēm, lai iegūtu ne tikai biznesa partnerus, bet, iespējams, arī labus paziņas vai pat draugus. Pēc pasākuma biedrībai pievienojās vairāki jauni dalībnieki. L. Brice ir uzņēmusies atkārtot šo notikumu jau šopavas. Savukārt Indars Melzobs, viesnīcas «Balta pūce» īpašnieks, ierosināja turpināt savulaik īstenoto tradīciju ik mēnesi pulcēties uzņēmēju brokastīs.

Kā citi pasākumi, kas veicina aktīvāku iesaistīšanos biedrības dzīvē, tika nosaukti Lielā talka, kopīgie sporta pasākumi un LTRK un LDDK organizētās Uzņēmēju sporta spēles, gada balles, Uzņēmēju dienas un citi neformālie pasākumi.

Biedrības jaunā koordinatore Ieva Upeniece, kurai ir pieredze pasākumu organizēšanā, apņē-

Ar šādām domām semināra dalībnieki devās gatavoties gaidāmajai biedrības gada kopsapulcei.

Vēsture atkārtojas

Uz līdzīgiem prāta vētras semināriem biedrība ir pulcējusies arī iepriekš – 2012. un 2014. gadā. «Aplūkojot savulaik pierakstīto, redzams, ka, gadiem ejot, galvenos darbības virzienus esam saglabājuši. Starpība ir tikai tā, ka tagad biedrībā ir daudz vairāk dalībnieku, ir nākuši klāt jauni uzdevumi un aktivitātes – garlaicīgi nav,» saka Silvestrs Savickis.

Katru gadu pirms biedrības kopsapulces tiek veikta arī visu biedrības dalībnieku elektroniskā aptauja, kurā lūdzam novērtēt paveikto un sniegt savu redzējumu par svarīgākajiem virzieniem un aktivitātēm, kas būtu jāsteno (ar šī gada aptaujas rezultātiem iepazīstināsim nākamajā «Uzņēmēju Vēstu» numurā). Ir patikami apzināties, ka aktīvistu un ierindas biedru viedokļi pamatā sakrīt.

Mēdz teikt, ka «iekšā ir, bet ārā nenāk» – tā par savu lomu biedrības dalībnieku «prātu atvēršanā» nobeigumā teica Arita un novēlēja biedrībai ražīgu kopsapulci un jauno darba cēlienu pēc tās. ■



Foto: Ilze Brice

mās attīstīt pērn iesāktu tradīciju organizēt saliedēšanās sporta pasākumu gan biedriem, gan tiem, kas biedrībā vēl nav iestājušies.

Ziedošanas tradīcijas jāstiprina un jāizkopj

Par svarīgu biedrības attīstības virzienu prāta vētras dalībnieki atzina korporatīvās sociālās atbildības un labdarības virzienu. Jau četrus gadus biedrība atbalsta Mārupes vidusskolas skolēnu mācību uzņēmumus (SMU) – tiek sniegts gan finansiāls atbalsts, gan padoms un prakse. Tāpēc ir svarīgi attīstīt un izkopt ziedošanas tradīcijas. Katru gadu «Mārupes uzņēmēji» saziedo vairākus simtus eiro, kas nonāk SMU *top 3* uzvarētāju rīcībā, tomēr novada daudzmiljonu uzņēmumiem ziedošanas potenciāls ir krietni lielāks. Lai stimuletu uzņēmējus ziedot, biedrībai ir sabiedriskā labuma organizācijas statuss, kas ļauj saņemt atpakaļ daļu nodokļos samaksātās naudas, turklāt šogad tika ieviestas īpašas uzlimes ziedotājiem, kuras tie var izvietot savos birosos un tirdzniecības vietās, tā gan lepojoties, gan rādot priekšzīmi citiem.

Diskusijas gaitā izkristalizējās divi moto: «Ir labi būt labam» un «Kurš gan cits, ja ne es».

IEPAZĪSTIETIES: BIEDRĪBAS JAUNĀ VALDE!



Loreta Kalniņa

IK «Victoria LK» īpašniece

«Mārupe man ir mājas,» saka Mārupes uzņēmēju biedrības (MUB) jaunā valdes locekle Loreta Kalniņa. Biedrībā Loreta iestājas tāpēc, ka šeit, Mārupē, darbojas viņas uzņēmums. Viņai ir būtiski tas, ka biedrība apvieno Mārupes uzņēmumus un uzņēmējus, kas tā pārstāv un aizstāv mūsu uzņēmēju intereses, kā arī atbalsta Mārupes jaunus uzņēmējus – skolēnus. Mārupes uzņēmējiem Loreta novēl veiksmīgu valdes un biedru sadarbību!

Kā jaunā MUB valdes locekle viņa ir apņēmies atjaunot semināru ciklu «Par divām stundām zināšāms» un darboties ar skolēnu mācību uzņēmumiem. Par būtisku viņa uzskata arī Mārupes infrastruktūras attīstības jautājumu risināšanu atbilstoši Mārupes uzņēmēju interesēm un vajadzībām.

Ārpus biznesa Loreta aizrauj kultūras pasākumi, viņas bērnu interešu pasākumi un rokdarbi.



Jurijs Baibakovs

zvērināts advokāts

Mārupes uzņēmēju biedrības (MUB) valdes locekle amatā Jurijs Baibakovs ir ievēlēts jau ceturto reizi – tā ir pausta novērtējums Jurijs devumam biedrības darbā. Bieži ir dzirdēts par viņa atsaucību, risinot kādas problēmas, par viņa ierīcībām un aizrautību, kāda tiek veltīta šim sabiedriskajam darbam. Pavisam nesen viņa veikumu – palīdzību uzņēmējiem, risinot Plēnciema ielas krustojuma drošības jautājumu, – atzini novērtēja arī pašvaldības pārstāvis. Jautāts, kādi plāni ir šai reizei amatā, viņš saka: «Turpināšu, kas jau ir iesākts!»

Jurijs iepriekš ir atzinis, ka Mārupe viņam sniedz māju sajūtu, un tieši šī sajūta raisīja vēlmi kaut ko darīt, tāpēc viņš iestājās MUB, kas ir laba platforma, lai darbotos novada labā. Biedrība ir arī teicams kolektīvs un neaizvērtams informācijas avots. Jurijs pat izstrādājis veiksmīgu, iedvesmojošu uzņēmēju vied, jo «veiksme ir līguma»: var uzņemt labo pieredzi un uzlādēties ar pozitīvismu.

Ārpus sprāngītās jurista darba ikdienas, kas mērāma vismaz 13 gadu garumā, kopš viņš konsultē uzņēmējus dažādos ar biznesu saistītos jautājumos, Jurijs atpūsties palīdzēdama gatavošana, rokmūzika, kibersports un mazliet – origami.



Ingrida Bondare

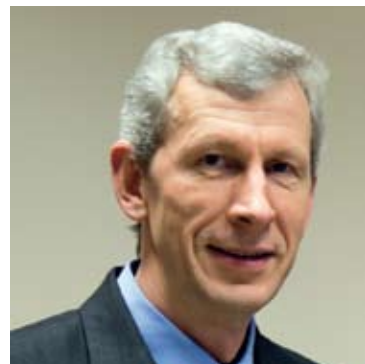
SIA «IB Media productions» direktore un producete

«Mārupe man ir dzimtā vieta vairākus paaudzes. Tē jūtos droši un pārliecināti,» saka Ingrida Bondare. Viņa darbojas Mārupes uzņēmēju biedrībā, jo, kā pati saka: «Dzīve ir tik radoša un aktīva, bet vēlos būt konkrētā vietā. Biedrība šobrīd ir pamats manam sabiedriskajam darbam manā dzimtajā novadā.»

Jautāta par plāniem un mērķiem valdes locekles amatā, viņa atbild: «Plānoju turpināt iesākt, kā arī papildināt kopīgi izvirzītos mērķus ar savu pieredzi, iespējām un jaunām izziņinājumiem!»

Mārupes uzņēmējiem viņa vēlas pateikt: «Biedrība esam mēs paši. Aicinu ikvienu atrast savu vietu mūsu sabiedriskajā darbībā. Nestāvēt malā, bet iesaistīties šajos procesos ar savām domām un spēku!»

Ingrida aizrauj viņas radošais darbs, kas ir saistīts ar ceļošanu, fotogrāfēšanu un filmēšanu, izgatavojot videomateriālus televīzijas u. c. vajadzībām. Brīvajā laikā viņa spēlē tenis un attīsta disku golfu Latvijā (tā ir iespēja atpūties brīvā dabā, metot lidojošo šķīvīti 18 grozos – red. piez.). Ingridai patīk arī laba mūzika un koncerti.



Kārlis Bodnieks

SIA «Prolux» valdes priekšsēdētājs

Mārupe Kārlim Bodniekam ir vieta ar ērtu, sakārtotu vidi blakus galvaspilsētai; tur atrodas viņa vadītās profesionālās tehnikas un aprīkojuma uzņēmums. Mārupē viņš pavadīja lielu daļu dienas daļu, arī atpūties. «Mārupes uzņēmēju biedrībā esmu tāpēc, ka vēlos uzturēt harmonisku uzņēmējdarbības vidi, veicināt uzņēmēju izaugsmi un konkurētspēju, kā arī būt kopā ar veiksmīgiem, interesantiem un uzņēmīgiem cilvēkiem,» viņš saka. Mārupes uzņēmējiem, it īpaši biedrības biedriem, Kārlis vēlas pateikt: «Paldies, ka jums rūp apkārt notiekošais, ka jums nav vienlaigā, kādā vidē dzīvos mūsu bērni un mazbērni!» Viņš arī vēlas iedrošināt aktīvi piedalīties biedrības un novada iekšējās dzīvē.

«Šogad maijā biedrībai apritēs septiņi gadi, un tas ir labs laiks, kad izvērtēt biedrības paveikto, veikt tādu kā auditu, lai aktivitātes uzlabotu un atbilstoši no tām, kuras kaut kādu iemeslu pēc ir radītas, bet tagad vairs nav pieprasītas. Vienlaikus noteikti ir jāsauglabā visas tās iestādīšanas, kurās notiek aktīva darbība, un tās jomas, kurās biedrības ietekme dod būtisku pieaugumu. Par to kopā sapulcē biedri balsoja, ievēloto manu kandidātu, un tāpēc esmu piekritis uz gadu atgriezties valdē,» par saviem mērķiem šajā amatā saka K. Bodnieks.

Ārpus biznesa viņa aizrauj ceļošana un interesē ar sportu saistītas aktivitātes. Kopā ar citiem uzņēmējiem viņš apmeklē sporta zāli. Ziemā Kārlis izbauda ledus braukšanu speciāli sagatavotā sporta automašīnā un relaksējošas pirts procedūras.



Indars Melzobs

SIA «RG Hotels» īpašnieks

«Mārupe ir manas ģimenes mājas, tā ir vieta, kur aug un savu bērnību pavadā mans dēls. Vieta, kur ir ļoti patīkami un droši dzīvot. Zaļa un mierīga oāze blakus Rīgai. Vieta, kas nemitīgi attīstās. Vieta, kas ir ieņēmusi paliekošu vietu manā sirdī,» saka Indars Melzobs. Biedrībā viņš darbojas, jo iestājas par nemitīgu attīstību: «Esmu par nemitīgu izaugsmi visas dzīves garumā. Biedrībā ir ļoti enerģiski, gudri, interesanti un dzīvespriecīgi cilvēki. No katra biedra es varu kaut ko mācīties, un tas ir lieliski!» Indars vēlas arī pateikt lielu paldies Evitai Sondorei par ieguldījumu, divus gadus esot MUB valdes priekšsēdētājas amatā!

Jaunajā amatā Indars vēlas veidot vēl ciešākas saiknes starp biedrības uzņēmumiem, atgriezties pie sen pārbaudītiem un labām tradīcijām un pasākumiem, kā arī ar biedrības palīdzību risināt visa novada iedzīvotājiem svarīgus jautājumus pašvaldības un valsts līmenī.

Mārupes uzņēmējiem viņš vēlas pateikt: «Paldies par izrādīto uzticību! Biedrība – tie esam mēs paši. Aiz katru uzņēmuma nosaukuma esam mēs, reāli cilvēki, kas mīl savu novadu, savu Mārupi. Tiem, kas vēl tikai domā par iestāšanās biedrībā, es droši saku: «Nāciet!» Esot MUB, ir iespējams ne tikai palaiņināt biznesa kontaktus un piedalīties interesantos pasākumos, bet arī pašiem aktīvi iesaistīties savā novada dzīves veidošanā!»

Ārpus biznesa Indars interesē politiskie procesi un aktualitātes, kā arī zināšanu apguve visdažādākajās jomās – par vēsturi, personībām, notikumiem un atklājumiem. Viņš daudz lasa grāmatas un nevar iedomāties savu dzīvi bez aktīvā sporta.

Kā stipras ķēdes savienojošais posms

Mūsu biedrības vadītāja Evita Sondore mēdz teikt, ka biedrībā mēs esam, nevis lai kaut ko gaidītu un saņemtu no citiem, bet gan lai dotu. Tāpēc vēlos veicināt uzņēmēju savstarpējo komunikāciju un sekmēt jaunu ideju rašanos, kas būtu noderīgas gan pašiem, gan novadam.»

Tā saka Ieva Upeniece, Mārupes uzņēmēju biedrības jaunā koordinatore, kura šajā amatā ir pavisam nesen – kopš 12. februāra. Biedrības koordinators amats ir būtisks, jo viņam ir jābūt tik suklim, kas savāc visu nepieciešamo informāciju, lai to nodotu tālāk, viņam ir jāspēj uzklaust un palīdzēt un ir jākoordinē gan biedrības ikdienas darbs, gan informācija novada un pašu informācijas kanālos. Tas ir kā stipras ķēdes savienojošais posms, kas satur kopā visus – teju astoņdesmit – biedrības biedrus. Turpmāk uzņēmēju sadarbība ar Ievu būs jo ciešā, tāpēc iepazīsimies ar viņu tuvāk!

Izaicinājumi nebaida

Enerģiska, smaidīga, runīga, tāda, kuru nebaida ne jauni izaicinājumi, ne darba apjoms, – tāds priekšstats rodas, pirmo reizi satiekoties ar Ievu. «Jā, tāda es esmu!» viņa smejojot saka. «Esmu enerģiska, bet pa dzīvi esmu ar iekšēju mieru. Man allaž par visu ir viedoklis. Mani nebiedē, ja es kaut ko nezinu: es vienmēr atradīšu izeju un, ja ko nezinu, nekautrēšos pajautāt. Mani arī nebaida ne darbs, ne atbildība, jo esmu pieredzējusi daudzas stresa situācijas, ne reizi vien par visu ir bijis jāatbild vienai pašai,» ar sevi iepazīstina Ieva. Iepriekš viņa strādājusi vairākos lielos būvniecības uzņēmumos un rūpējusies par mārketingu. Lielu pasākumu organizēšanā viņai lieti noderējusi iegūta izglītība – kultūras pasākumu organizatore. Pašlaik Ieva strādā īpašu uzņēmuma meitasuzņēmumā Latvijā un nodarbojas ar izdevējdarbību. Kā saka pati Ieva, viņa ir «universālais karavīrs», jo jādara ir daudz kas: sākot no fotogrāfiju atlases grāmatām, brošūrām un kalendāriem un beidzot ar darbu ar klientiem un tirdzniecību.

Mārupē Ieva dzīvo vien trešo gadu. Šurp dzīves ceļš viņu atveda, jo gribējās dzīvot tuvāk mei-



Foto no I. Upenieces personiskā arhīva

«Viens no maniem uzdevumiem ir maksimāli savilkt visus kopā, lai cilvēki biežāk klātienē satiktos un runātu, lai šķīltos labas idejas un lai viss, kas izrunāts, tiktu arī izdarīts,» – tā par savu darbu saka Ieva Upeniece, Mārupes uzņēmēju biedrības jaunā koordinatore.

Tas skola, un dažu gadu laikā Ieva ir kļuvusi par īsteni šīs vietas patrioti. «Mārupē dzīvot ir forši! Te ir tik laba aura un vide – jā, sakārtota –, kas rosina gan darbības, gan aktīvu atpūties,» viņa saka. Būdam aktīva, Ieva vēlējas būt tuvāk mārupiešiem jeb, kā tagad mēdz teikt, vairāk socializēties. Pirmās solis šai virzienā bija ceļš uz kultūras namu, kur nu tiek pavadītas garas vakara stundas, dejojot eksotisko deju kolektīvā. Tomēr Ieva vēlējas būt tuvāk arī novada aktivākajai saimei – uzņēmējiem –, gan tāpēc, ka pati jau labu laiku lolo ideju par savu uzņēmumu, gan tādēļ, lai no šiem aktivajiem ļaudīm smeltos idejas un iemācītos ko noderīgu.

Jau pēc pirmajām dienām biedrības koordinators amatā Ieva saka: «Man ir tik interesanti

klausīties mūsu uzņēmējus! Viņi tik daudz zina, ir tik pieredzējuši un intelektuāli bagāti, tādi, kas domā plaši. Šī man ir laba iespēja ne vien tuvāk iepazīties ar saviem kaimiņiem, bet arī smelties zinības un ierosmi,» saka Ieva.

Ievas lolotā biznesa ideja varētu būt saistīta ar viņas pašreizējā darba ievirzi: vai nu atvērt grāmatnīcu, vai tirgot kancelejas piederumus. Uz to ir vedinājis novērojums, ka Mārupes novadā, kur ir teju visaugstākā dzimstība valstī un ir daudz pirmsskolas un skolas vecuma bērnu, nav īsti kur nopirkt ne limi skolai, ne arī labu lasāmvielu, ir īsts spēks. Mūsos biedrību zina un tās viedokli respektē ne tikai novadā, bet arī citviet Latvijā. Par to liecina kaut vai tas, ka mūsu kolēģi tika uzaicināti uz Latvijas lielo uzņēmumu sanāksmi dalīties pieredzē par to, kā mēs organizējam savu darbību. Mums ir, ko dot citiem! Turklāt šī biedrība ir vienīgais juridiskais spēks, kas var oficiāli paust novada uzņēmēju viedokli, rosināt uz pārmaiņām vai izteikt ierosinājumus pašvaldībai un valsts institūcijām. Tie uzņēmēji, kuri nav biedrībā, ir paši par sevi; viņi nevar ne kopā par kaut ko cīnīties, ne paust kopēju viedokli. Mēs kopā esam spēks, un par to ir vērts padomāt vien, kuri vēl nav iestājušies biedrībā. Ir ļoti motivējoši būt biedram: nevis tāpēc, ka te var saņemt kādas labumus, bet tāpēc, ka ir plašas iespējas izaugties gan ar savām idejām, gan kopējās biznesa vides uzlabošanā,» saka Ieva.

Biedrībā ir spēks!

Jautājam Ievai, kāds ir pirmais iespaids jaunajā amatā. Viņa lepojas, ka ir daļa no Mārupes uzņēmēju saimes, jo ir pamanījusi, ka biedrībā ir īsts spēks. «Mūsu biedrību zina un tās viedokli respektē ne tikai novadā, bet arī citviet Latvijā. Par to liecina kaut vai tas, ka mūsu kolēģi tika uzaicināti uz Latvijas lielo uzņēmumu sanāksmi dalīties pieredzē par to, kā mēs organizējam savu darbību. Mums ir, ko dot citiem! Turklāt šī biedrība ir vienīgais juridiskais spēks, kas var oficiāli paust novada uzņēmēju viedokli, rosināt uz pārmaiņām vai izteikt ierosinājumus pašvaldībai un valsts institūcijām. Tie uzņēmēji, kuri nav biedrībā, ir paši par sevi; viņi nevar ne kopā par kaut ko cīnīties, ne paust kopēju viedokli. Mēs kopā esam spēks, un par to ir vērts padomāt vien, kuri vēl nav iestājušies biedrībā. Ir ļoti motivējoši būt biedram: nevis tāpēc, ka te var saņemt kādas labumus, bet tāpēc, ka ir plašas iespējas izaugties gan ar savām idejām, gan kopējās biznesa vides uzlabošanā,» saka Ieva.

Viņai simpatizē biedrības moto «Savējais savējiem, kaimiņš kaimiņam». «Biedrībā esot, redzam, kur un kā var palīdzēt savam kaimiņam esošajam uzņēmējam. Tas ir liels potenciāls, ko var izmantot, esot tepat, nevis meklējot kaut ko tālumā,» tā Ieva.

Šogad maijā biedrībai apritēs septiņi gadi. «Tas

nav mazs laiks, un ir redzams, ka ir panākts un izdarīts ļoti daudz. Daudzas biedrības idejas ir kļuvušas par novada tradīcijām un mūsu identitātes zīmi, piemēram, regulāri organizētās Uzņēmēju dienas. Par to visu liels paldies gan biedrības bijušajiem vadītājiem, gan pašreizējai vadītājai Evitai, gan arī aktīvajiem biedriem. Gaidot biedrības jubileju, vajadzētu patērēt labāko, kas paveikts, un pievienot vēl kādas jaunas idejas,» domā Ieva.

Savilkt visus kopā

Vai kaut kas uztrauc, dara bažīgu šajā amatā? «Glūzi cilvēciski mazliet uztrauc tas, vai spēšu visu izdarīt; līdz šim ir izdarīts jau ļoti daudz, tomēr redzu, ka darba lauks ir plašs. Mazliet uztrauc, vai arī turpmāk biedrības biedri būs tikpat aktīvi,» atbild Ieva. Strādājot biedrībā, Ieva ir novērojusi, ka mēs «par maz runājam, par maz tiekamies», tāpēc viņa uzskata, ka viens no viņas uzdevumiem ir «savilkt visus kopā, lai cilvēki biežāk klātienē satiktos un runātu, lai šķīltos labas idejas un lai viss, kas izrunāts, tiktu arī izdarīts». Ieva redz, ka viņai ir iespēja atrast katrā no teju astoņdesmit biedrības biedriem ko tādu, ko viņi var dot kopējās lietas labā.

Ieva grib, lai pēc nostrādāta gada šajā amatā biedrībā būtu laba, draudzīga un koleģiāla gaisotne. «Lai nebūtu latviešiem ierastās idešanas un gremdēšanās atmiņas par to, cik āgrāk bija labi, bet lai mēs spētu novērtēt, cik mums kopā ir liels spēks un cik forši ir būt kopā tieši tagad, kā arī lai mūsu skats būtu vērstš nākotnē,» saka Ieva. Viņa arī vēlas, lai mūsu «klubīņš» augtu vēl plašāks. «Jānovēl, lai mūsu uzņēmējiem nebūtu tā, kā mūsu valsti gadās, ka jāpļēš mati un jādomā, kā noturēties biznesā. Tad kļūstam noguruši un depresīvi un neatliek ne laika, ne spēka kam citam. Lai visiem biznesb būtu tā nostabilitāte, kas ir gan prieks, gan iedvesma vēlēt laiku sabiedriskām aktivitātēm ārpus darba, lai varam dot pieņemumu gan biedrībai, gan novadam. Lai bērni, kas, cerams, paliks te dzīvot, arī nākotnē varētu baudīt mūsu darba augļus. Lai tas būtu bijis vērtīgs ieguldījums Mārupes kopējā nākotnē!» viņa novēl. ■



Foto: Ilze Brice



Foto: Ilze Brice



Foto: Ilze Brice



Foto: Ilze Brice

KAM PAREDZĒTAS NOVADA MĀRKETINGA UN TŪRISMA STRATĒGIJAS?

Tas ir jautājums, kas palika neatbildēts pēc apvienotās mārketinga un tūrisma konsultatīvo padomju sēdes 26. februārī. Sēdes darba kārtībā bija jautājums par abu konsultatīvo padomju apvienošanu vienā, par ko gan lēmums vēl netika

uzņēmēju iniciatīvu. Kopā tika savākti 190 iedzīvotāju iesniegumi, kas papildināja tos desmit iesniegumus, kurus parakstījuši Plieņciema ielā un tās apkārtnē strādājošie uzņēmumi – «Prolux», «Rolling», «AirPrint», «TNT Latvia», «Edge Technologies», «Plastics Latvia», «Inter Cars Latvia», «Admirāļu klubs», «Alfor» un «Europart».

Iesniegumā J. Baibakovs sniedz ieskatu arī iedzīvotāju paustajās sajūtās par situāciju Plieņciema ielā:

bija izstrādājusi rekonstrukcijas projektu un saņēmusi visus nepieciešamos, t. sk. būvvaldes, saskaņojumus, bet krīzes dēļ tas netika realizēts.

BODNIEKS UN SAVICKIS TURPINA DARBOTIES

Februārī notika Latvijas Tirdzniecības un rūpniecības kameras (LTRK) biedru kompetenču padomju vēlēšanas. Uz 36 vietām astoņās kompetenču padomēs pretendēja gandrīz divreiz vairāk LTRK biedru pārstāvju. Balsi par pretendentiem, kam uzticēt veidot LTRK viedokli nākamajos trīs gados, varēja nodot teju divi ar pusi tūkstoši LTRK biedru. Uz trešo termiņu LTRK Pakalpojumu padomē tika ievēlēts biedrības «Mārupes uzņēmēji»

Vidzemes, Latgales, Kurzemes, Zemgales un Rīgas – LTRK padomēs bija jāapstiprina arī reģionālo uzņēmēju biedrību virzītajiem pārstāvjiem. No «Mārupes uzņēmējiem» gatavību turpināt darbu Rīgas padomes Pierīgas apakšpadomē apliecināja līdzšinējais apakšpadomes vadītāja vietnieks Kārlis Bodnieks no SIA «Prolux». Iepriekšējā sasaukumā LTRK Mazo un vidējo uzņēmumu padomē darbojās un vadītāja vietnieces pienākumus pildīja Silva Jeromanova-Maura no SIA «Silja», kura uz jauno sasaukumu nekandidēja.

Savukārt 20. martā Rīgas Latviešu biedrības namā notiks LTRK biedru kopsapulce, kurā gan individuālajiem biedriem, gan biedrībām (arī «Mārupes uzņēmējiem») būs jāievēlē jauna LTRK padome un tās priekšsēdētājs. Avīzes iznākšanas

Foto: Mārupes novada dome



Mārupes domes pārstāvji prezentēja 2017. gada tūrisma pasākumus.

pieņemts. Kā secināja sanāksmes dalībnieki, vispirms ir jāatbild uz jautājumu, kam ir paredzētas abas stratēģijas – dokumenti, uz kuru bāzes tiek organizēts abu padomju darbs: vai iedzīvotājiem ārpus novada, vai tomēr pašiem mārupiešiem?

Šis jautājums, savukārt, ir cieši saistīts ar Mārupes novada kopējo attīstību ilgtermiņā. Vai Mārupē ir vieta, uz kuriem plūst tūristu straumes, kuri izklaides un atstāj naudu Mārupes uzņēmumu kasē, vai tomēr t. s. novada tūrisma infrastruktūra ir paredzēta pašu mārupiešu apkalpošanai? Pašlaik jēdziena «mārketinga» robežas nav skaidras: vai ir iecerēts Mārupi «mārkētēt» uz āru kā labu vietu dzīvošanai un uzņēmējdarbībai, vai arī padarīt novadu pazīstamu starp citiem Pierīgas, Latvijas vai Eiropas reģioniem ar kādu īpašu vietu, lietu, notikumu vai aktivitāti, kas pašiem mārupiešiem ļautu lepoties ar savu piederību pie šī novada.

Saskaņā ar apvienotajā konsultatīvo padomju sēdē prezentēto šogad Mārupes pašvaldība lielākos budžeta ienākumus – gandrīz 23 miljonus eiro – plānojis gūt no iedzīvotāju ienākuma nodokļa, savukārt budžeta izdevumu sadaļai «atpūta, kultūra un reliģija» atvēlēti 5 % budžeta jeb nepilni 2 miljoni eiro. Vislielākais izdevumu postenis tradicionāli ir paredzēts izglītībai – 44 % jeb teju 15,5 miljoni eiro.

Sanāksmē pašvaldības pārstāvji prezentēja arī apjomīgos novada investīciju projektus. Šogad paredzēts veikt Mārupes vidusskolas stadiona rekonstrukciju, Mārupes un Jaunmārupes pamatskolu sporta infrastruktūras rekonstrukciju, būvprojekta izstrādi Tīrainē paredzētajai sabiedriskajai ēkai un teritorijai (dienas centrs, sociālais dienests, bibliotēka un doktorāts), kā arī izveidot Skultes ciema rekreācijas zonu, Skultes dabas parku un Jaunmārupes rekreācijas teritoriju.

Biedrību «Mārupes uzņēmēji» abās padomēs pārstāv Ilmārs Jasinskis («JIP Mārupīte»), Rūta Skujeniece («MADARA Cosmetics») un Silvestrs Savickis («LEAD. Korporatīvā komunikācija»).

BAIBAKOVS RAKSTA AUGULIM

Kā bija iecerēts, februāra otrajā pusē biedrības «Mārupes uzņēmēji» valdes priekšsēdētājs vietnieks zvērīnāts advokāts Jurijs Baibakovs sagatavoja un iesniedza VAS «Latvijas Valsts ceļi» un satiksmes ministram iesniegumu par nepieciešamību steidzami veikt Plieņciema ielas un tās krustojuma ar Kantora ielu rekonstrukciju.

«Mārupes uzņēmēji» vēlas teikt lielu paldies novada iedzīvotājiem, kuri aktīvi atbalstīja šo

«Uldis K. raksta, ka «gājēju celiņa un apgaismojuma neesamība padara neiespējamu un dzīvībai un veselībai nedrošu pārvietošanos pa Plieņciema ielu vecākiem ar bērnu ratiem un arī pirmsskolas un skolas vecuma bērniem», kas saskan ar vairākos iesniegumos pausto norādi uz to, ka iedzīvotāji vienkārši baidās laist bērnus [Plieņciema] Ielā vai Krustojumā; savukārt Ieva E. un Mārtiņš K. norāda, ka bīstami ir ne tikai gājējiem, bet arī velobraucējiem, [bet] Aleksandrs S. trāpīgi atzīmē, ka, «ņemot vērā apkārtnes attīstības intensitāti, arī satiksmes infrastruktūrai ir jāattīstās līdzī, radot iedzīvotājiem drošu vidi», bet Inita P. situāciju, ka «gājējiem 21. gadsimtā neatkarīgā Latvijā uz darbu drošības dēļ ir jāiet pa grāvi», nosauc par «pazemojošu».

Kopā savāktie 200 iesniegumi veidoja 4 cm augstu papīra blāķi (sk. attēlā). Ir zināms, ka gan VAS «Latvijas Valsts ceļi», gan Satiksmes ministrija jau ir nozīmējušas vairākus atbildīgos ierēdņus Mārupes uzņēmēju iniciētā jautājuma risināšanai. Valsts institūcijām atbilde ir jāsniedz līdz marta beigām, kad arī, visticamāk, būs zināms Plieņciema ielas rekonstrukcijas grafiks.



Foto: J. Baibakovs

Uzņēmēju un iedzīvotāju iesniegumi izaug līdz 4 centimetriem.

Izdevuma «Uzņēmēju Vēstis» iepriekšējās numuros (#37, 2017. g. decembrī, un #38, 2018. g. februārī) jau rakstījām par situāciju ar Plieņciema ielas rekonstrukciju: šī iela ir 1,4 km gara un ir viens no galvenajiem ceļiem, kas savieno Mārupi ar Jūrmalas šoseju (Kantora ielu ar K. Ulmaņa gatvi), tāpēc pa to notiek intensīva satiksme, taču nav iekārtota ietve, nav apgaismojuma un Mārupes pusē ir bīstams krustojums, kurā saslēdzas piecas ielas. Ir zināms, ka 2008. gadā VAS «Latvijas Valsts ceļi» Plieņciema ielai jau



Foto: S. Streičs, LTRK

Darbu Pakalpojumu padomē turpina (no kreisās): Silvestrs Savickis («LEAD. Korporatīvā komunikācija»), Ieva Keiša («Latvia Tours»), Daiga Kiopa («Lursoft»), Aldis Gulbis («Dati Group»); no jauna ievēlēti: Ingrida Circene (Pasaules Medicīnas eksporta asociācija), Ivars Dzalbe («Lattelecom»). Nav klāt: Ilze Kukute («Swedbank»), Anita Pakalniece (AS «Rīgas Taksometru parks») un Pēteris Gobzemis («Kuldīgas komunālie pakalpojumi»).

dalībnieks Silvestrs Savickis no sabiedrisko attiecību uzņēmuma «LEAD. Korporatīvā komunikācija». S. Savickis tika arī izvirzīts un apstiprināts Pakalpojumu padomes vadītāja vietnieka amatā.

Gatavība turpināt darbu piecās reģionālajās –

brīdi ir zināms, ka uz padomes priekšsēdētāja un vienlaikus uz LTRK prezidenta amatu kandidēs līdzšinējais prezidents uzņēmējs Aigars Rostovskis un bijušais veselības ministrs uzņēmējs Guntis Belēvičs.

Profesionāla BIROJU pavasara tīrīšana!

29850373 • SIA «Rev.eko uzkopšanas serviss»

«Uzņēmēju Vēstis»

Izdevējs: biedrība «Mārupes uzņēmēji»
www.marupesuznemeji.lv
 Daugavas iela 29, Mārupē, LV-2167

Metiens: 8200 eksemplāru
 Izplatīšana: kopā ar Mārupes novada pašvaldības laikrakstu «Mārupes Vēstis»

Šis izdevums nodrukāts ar
BEKER® GROUP
 atbalstu.
PALDIES!

BLĪDENES STĀDU CENTRĀ MĀRUPĒ

1000 STĀDU VEIDU!

Braslas ielā 20, Mārupē

Jauno sezonu sāksim APRĪLĪ!

Rezervējot dzīvžoga tūjas MARTĀ, saņemsiet stādiem izdevīgākās cenas!

Tāl.29477588, 27840382

TŪJA „SMARAGD”
 60-70 cm, 5.80 EUR;
 80-100 cm (džutā extra), 10.20 EUR;
 140-160 cm (drāts kamolā), 25.00 EUR

TŪJA „BRABANT”
 100-125 cm, 5.90 EUR;
 140-160 cm, 13.00 EUR;
 180-200 cm, 26.00 EUR;
 200 - 220 cm, 30.00 EUR

MARTĀ piedāvāsim labākās cenas iestādīšanai!
Mūsu stādīšanas darbiem 100% garantija!
Visas AKCIJAS skatīt
www.stadiblidene.lv

LABIE DARBI

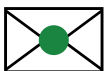
Paldies b/a «Turība» par pasākuma «Prāta vētra» uzņemšanu, kā arī valdes kopsapulces norises vietas nodrošināšanu.

Paldies Evitai Sonderei par nesavtīgo divu gadu darbu biedrības pilnveidošanā!

Biedrība «Mārupes uzņēmēji»

Par reklāmas un sludinājumu ievietošanu rakstiet vai zvaniet:

info@marupesuznemeji.lv
22516333



Ja turpmāk vēlaties saņemt «Uzņēmēju Vēstis» elektroniski, lūdzu, atsūtiet pieteikumu uz

info@marupesuznemeji.lv