



*Labdien, mārupieši  
un Mārupes  
uzņēmēji!*

VALDES PRIEKŠSĒDĒTĀJA SLEJA

**B**iedrība «Mārupes uzņēmēji» sāk savu devīto darbības gadu. Biedrības kopsapulcē tika ievelēta jauna valde, kurā ir gan biedri ar lielu pieredzi biedrības darbā, gan jauni aktīvisti no biedrībā pārstāvētiem uzņēmumiem. Kā biedrības valdes priekšsēdētājs uzskatu, ka jaunajai valdei būtu jāturmīna iedibinātās tradīcijas, nodrošinot pēctecību, jāaktualizē tēmas, kuras ir svarīgas mūsu uzņēmējiem, un jābūt atvērtiem jaunām idejām, lai «Mārupes uzņēmēji» arī turpmāk būtu starp ietekmīgākajām novadu uzņēmēju biedrībām.

Sākot darbu, es vēlos jauno valdes locekļu vārdā izteikt pateicību iepriekšējai biedrības valdei, jo īpaši valdes priekšsēdētājam Kārlim Bodniekam. Šīs valdes darbības laikā tika paveikts liels darbs – tika sakārtoti biedrības iekšējie procesi, strukturētas aktivitātes un izvirzīti pragmatiski mērķi un uzdevumi. Jaunā valde ir saņēmusi precīzu un skaidru «ceļa karti» turpmākajam darbam, un tai ir droš pamats atspērienam, lai dotos uz priekšu.

Šajā «Uzņēmēju Vēstu» numurā esam pievērsušies Mārupes novada domes ieceļēm saistībā ar uzņēmējdarbības vides pilnveidošanu 2019. gadā. Iepazīstoties ar domes sagatavoto analīzi par situāciju novadā, pārsteidza fakts, ka uzņēmēji kūtri izmanto pašvaldības piedāvātos nodokļu atvieglojumus uzņēmējdarbības veicināšanai. Dome to skaidro ar nepietiekamu informāciju, proti, uzņēmēji vienkārši nezina, ka šādi atvieglojumi pastāv.

Jaunā biedrības valde savā pirmajā sēdē ir vienojusies, ka viena no tās prioritātēm būs tieši organizācijas dažādo komunikācijas kanālu pilnveidošana. Lai cik paradoksāltas neizklausītos, bet tieši šī mērķa vārdā ir pieņemts lēmums samazināt «Uzņēmēju Vēstu» izdošanas periodiskumu – līdz turpmākajam lēmumam šī avīze iznāks četras reizes gadā. Šīs izdevums biedrībai ir ļoti nozīmīgs, tāpēc vēlamies to nostādīt uz stabiliem finansiālajiem pamatiem un piešķirt tam jaunu kvalitāti, bagātinot saturu un ie-vietojot tajā patiesi noderīgu informāciju, lai tas kļūtu par padomdevēju ikviens novada uzņēmējam un Mārupes iedzīvotājam. Vienlaikus valde strādās arī pie informācijas tehnoloģiju piedāvātājām iespējām, lai Mārupes uzņēmēji vienmēr sapemtu aktuālu, pilnīgu un sava biznesa attīstībai noderīgu informāciju.

Tāpat kā līdz šim, biedrības valde būs atvērta biedru iniciatīvām, idejām un priekšlikumiem: ikviens ir aicināts apmeklēt atklātās biedrības valdes sēdes vai sazināties ar mums pa telefonu vai e-pastu. Esmu gandarīts, ka arī turpmāk jūsu sūtītās e-pasta vēstules saņems un telefona zvanus uzsklausīs biedrības administratīvā vadītāja Edīte Alksne, kuras prasmes un pieredze uzņēmēju interešu aizsardzībā ir nenovērtējamas.

Tikai zinot biedru vajadzības un intereses, biedrība spēs tās efektīvi aizstāvēt gan pašvaldības, gan nacionālajā limenī!

*Ar cieņu Kristaps Beķeris  
biedrības «Mārupes uzņēmēji»  
valdes priekšsēdētājs*

## FOKUSĀ

# Kopsapulcē atskatās uz paveikto un ievēlē jaunu valdi

**5. martā** biedrība «Mārupes uzņēmēji» aizvadīja gadskārtējo biedru sapulci, kurā atskatījās uz paveikto un iezīmēja nākotnes redzējumu. To īstenot biedri uzticēja organizācijas jaunajai valdei, kurā šogad, līdzīgi kā pērn, darbu sāks trīs jauni valdes locekļi.



Foto: «Mārupes uzņēmēji»

**Jaunā «Mārupes uzņēmēji» valde (no kreisās): Jurijs Baibakovs, Ingrīda Bondare, Andrejs Petrovs, Laura Karnīte un Kristaps Beķeris.**

## Biedru kopsapulcē atskatās uz paveikto

Izvērtējot iepriekšējā gadā paveikto, biedrības valde ar gandarījumu norādīja, ka biedri ir kļuvuši aktīvāki un labprāt ir piedalījušies biedrības organizētajos sadarbības pasākumos – Uzņēmēju brokastīs un semināros «Par 2 h zinošāks». Pateicoties valdes loceklei Ingrīda Bondares entuziasmam, pagājušajā gadā notika arī divas plaši apmeklētas kontaktu pēcpusdienas «Biedrs pazīst biedru».

Viena no biedrības darba prioritātēm ir jauniešu intereses veicināšana par uzņēmējdarbību un atbalsta sniegšana tiem, kas gatavojas kļūt par uzņēmējiem nākotnē. Šajā jomā tika īstenota veiksmīga sadarbība gan ar Mārupes vidusskolu, sniedzot atbalstu skolēnu mācību uzņēmumiem, gan ar Jaunmārupes pamatskolu, iesaistoties skolēnu biznesa projektu un bērnu rakstīto biznesa pasaku vērtēšanā.

Lai Mārupes uzņēmēju balss tiktu sadzirdēta ne tikai novada, bet arī reģionālajā un nacionālajā limenī, biedrības pārstāvji turpināja aktīvi darboties gan Mārupes novada domes konsultatīvajās padomēs, gan Latvijas Tirdzniecības un rūpniecības kamerā, gan biedrībā «Pierigas partnerība» un grantu programmā «(Ie)dvesma».

Aicinot novada uzņēmējus uz kopā bušanu, biedrība gādāja gan par Mārupes uzņēmēju komandas dalību LTRK sporta spēlēs, gan par citiem izziņas un izklaides pasākumiem. Īpaši krāsaina un dzirkstoša izdevās plaši apmeklētā Uzņēmēju gada balle, kuras aizraujošā programma nelāva palikt vienaldzīgam nevienam dalībniekam.

Pērn biedrībai pievienojās deviņi jauni biedri.

## Jaunā valde sola pēctecību un jaunas vēsmas

Kā ik gadu, biedru sapulcē saskanā ar biedrības statūtiem notika valdes vēlēšanas. Arī šogad, līdzīgi kā divus iepriekšējos gadus,

biedrības vadībā būs trīs jauni valdes locekļi: SIA «EDAT» valdes locekls Kristaps Beķeris, starptautiskās lidostas «Rīga» Komunikācijas vienības vadītāja Laura Karnīte un SIA «Marine Care Baltic» pārdošanas vadītājs Andrejs Petrovs.

Darbu valdē turpinās reklāmas un producēšanas uzņēmuma «IB Media» īpašniece Ingrīda Bondare. Lietu pārmantojamību no iepriekšējās valdes nodrošinās un darbu jau

pievērst biedrības komunikācijas līdzekļiem – avizei «Uzņēmēju Vēstis», interneta vietnei un saziņai sociālajos tīklos. Valde uzskata, ka mūsdienu informācijas sabiedrībā tiem jākļūst par kvalitatīvas, uzticamas un lietderīgas informācijas avotu un ne tikai jāsniedz ieskats biedrības un biedru aktivitātēs, bet arī jāanalizē un jāvērtē uzņēmējiem nozīmīgie procesi novada, reģionālajā un nacionālajā mērogā. «Mārupes novada straujā attīstība un dzives

**«Biedrībai «Mārupes uzņēmēji» ir stingri pamati un spēcīgas tradīcijas. Mūsu uzdevums ir tās saglabāt, stiprināt un pilnveidot, vienlaikus ienesot jaunas vēsmas un plašāk izmantojot tās iespējas, ko sniedz mūsdienu saziņas līdzekļi un modernās tehnoloģijas,» uzsver jaunais biedrības valdes priekšsēdētājs Kristaps Beķeris.**

piekto sasaukumu turpinās zvērināts advokāts Jurijs Baibakovs.

Pirmajā valdes sēdē par valdes priekšsēdētāju tika ievēlēts Kristaps Beķeris un par viņa vietnieci – Laura Karnīte.

Atiecībā uz biedrības turpmāko darbu jaunā valde par galveno uzdevumu atzina pēctecības nodrošināšanu, turpinot un pilnveidojot tos pasākumus un tradīcijas, kas jau izpelnījušies biedru atzinību un pierādījuši savu lietderību. Arī turpmāk biedriem būs iespēja sastapties Uzņēmēju brokastīs, notiks kontaktu pēcpusdienas un izglītojoši semināri, tiks veicināta jauno uzņēmēju izaugsmē un organizēti kopīgi sporta un atpūtas pasākumi.

Lielu uzmanību jaunā valde iecerējusi

qualitātes izaugsmē pēdējos gados ir redzama ar neapbruņotu aci. Tomēr straujā izaugsmē iedzīvotājiem, Mārupē strādājošajiem cilvēkiem un novada uzņēmumiem var radīt arī jaunusizaicinājumus. Šā gada «Mārupes uzņēmēju» valde tic, ka, attīstot komunikācijas instrumentus, mums izdosies ne tikai saglabāt uzņēmēto attīstības ātrumu un pilnveidot jau esošās aktivitātes, bet arī pārvarēt saziņas un saprāšanās grūtības starp paaudzēm un dažādu lieluma uzņēmumiem. Daloties ar vērtīgāko pieredzi un neparastākājām idejām, mums būs lielāka iespēja izveidot tādu vidi, kur katram ir iespēja darīt to, kas viņam tiešām patīk,» saka biedrības valdes locekls un uzņēmuma «Marine Care Baltic» pārdošanas vadītājs Andrejs Petrovs.

**Paldies iepriekšējam valdes priekšsēdētājam – profesionālo virtutes un medicīnas iekārtu tirgotāja SIA «Prolux» vadītājam Kārlim Bodniekam – un iepriekšējiem valdes locekļiem – juridisko pakalpojumu uzņēmuma «Victoria LK» īpašnieci Lorelei Kalniņai un uzņēmējam un politiski aktīvam cilvēkam Indaram Melzobam.**

# Mārupes uzņēmējdarbības vide tuvplānā: fakti, dati, tendences

## Ko paredz Mārupes novada uzņēmējdarbības attīstības plāns 2019. gadam

Izstrādājot Mārupes novada uzņēmējdarbības attīstības plānu 2019. gadam, Mārupes novada dome veica analīzi par uzņēmējdarbības vidi novadā. Tā ļauj ieraudzīt, kāds tad īstī ir Mārupes uzņēmēju portrets tuvplānā, kādas tendences turpmāk veidos uzņēmējdarbības vidi novadā un kādus pasākumus pašvaldība plānojusi biznesa atbalstīšanai un veicināšanai.

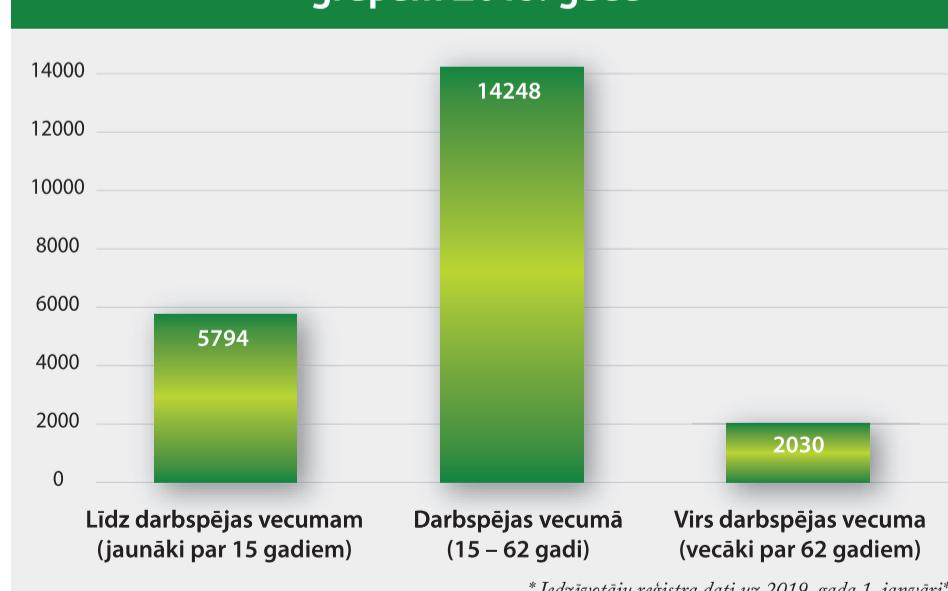
Mārupes novada uzņēmējdarbības attīstības plānā 2019. gadam paredzētais galvenais mērķis ir sekmēt vietējās nozīmes uzņēmējdarbību, veicinot apstrādes rūpniecības nozares uzņēmumu darbību un jauniešu iesaistīšanos uzņēmējdarbībā.

### Lideris attīstībā un jaunu uzņēmumu tapšanā

Valsts reģionālās attīstības aģentūras (VRAA) 2017. gadā veiktais teritorijas attīstības indeksa (TAI) mērījums, kurā analizēti novadi ar augstākajiem un zemākajiem attīstības līmeņa indeksa rādītājiem, liecina, ka starp 110 novadiem Mārupes novads joprojām ir liderpozīcijā. Poziitīvs TAI nozīmē, ka gada laikā novada attīstība ir norisinājusies straujāk nekā vidēji Latvijā. Mārupes novadam VRAA aprēķinātais rādītājs 2017. gadā bija 2,481, un tuvākie sekotāji ievērojami atpaliek: Garkalnes novadam šis rādītājs bija 1,806, bet Babītes novadam – 1,703. No astoņiem komponentiem, kas veido TAI indeksu, īpaši izceļas un visaugstākais (0,932) ir Mārupes novada rādītājs komponentā «Ekonomiski aktīvo individuālo komersantu un komercabiedrību skaits uz 1000 iedzīvotājiem» – uz katriem 1000 iedzīvotājiem novadā bija reģistrēti gandrīz 135 uzņēmumi.

2018. gada nogalē Mārupē bija reģistrētas 3237 saimnieciskās vienības, un 2930 no tām bija uzņēmumi. Novadā ir vērojama pozitīva ekonomiski aktīvo individuālo komersantu un komercabiedrību pieauguma dinamika – saskaņā ar «Lursoft» datiem pagājušājā gadā Mārupes novadā no jauna reģistrēti 189 uzņēmumi, bet likvidēti 187. Šogad Mārupē reģistrēti jau 47 jauni uzņēmumi. Tomēr, kā atzīmēts novada uzņēmējdarbības attīstības plānā 2019. gadam, daudzi no novadā reģistrētajiem uzņēmumiem reālu saimniecisko darbību neveic, taču netiek arī sākta uzņēmuma likvidācijas procedūra un uzņēmums ir reģistrēts kā aktīvs. Saskaņā ar «Lursoft» datiem Mārupes novadā reālu saimniecisko darbību veic tikai nedaudz vairāk kā puse no reģistrētajiem uzņēmumiem.

### Mārupes iedzīvotāju sadalījums pa vecuma grupām 2018. gadā\*



Uzņēmējdarbības attīstības plānā ir prognozēts, ka komercstruktūru pieaugums Mārupes novadā varētu turpināties gan tādēļ, ka novadā ir brīvās apbūves teritorijas, gan arī pateicoties elektroapgādes uzlabojumiem – pērn ekspluatācijā tika nodota 110 kW elektrības apakšstacija, kas sekmēs ražošanas, logistikas centru, nolikta-

vu un biroju kompleksu kā arī citu objektu būvniecību. Lauksaimniecības zemes un Rīgas kā noīeta tirgus tuvums paver iespējas nišas lauk-saimnieciskās produkcijas ražošanai, savukārt mežu teritorijas ir resurss rekreācijas objektu izveidošanai, kas var kalpot iedzīvotāju un viesu brīvā laiku pavadīšanai.

### Pierunāt mārupieti strādāt Mārupē

Pilsonības un migrācijas lietu pārvaldes statistikas dati liecina, ka 2019. gada sākumā darbspējas vecumā bija 64,5 % no visiem Mārupes iedzīvotājiem jeb 14 019 iedzīvotāju.

Kā norādīts uzņēmējdarbības attīstības plānā, lai situāciju mainītu, ir intensīvāk jāstrādā pie Mārupes novada pozicionējuma, popularizējot Mārupi kā pievilcīgu vietu, kur dzīvot un strādāt un kur ir iespējas profesionāli pilnveidoties un īstenot karjeras izaugsmi. Plānā paredzēts iedzīvotājus vairāk informēt par darba iespējām novadā, rīkojot darba biržu un popularizējot novada domes interneta vietnes darba sludinājumu sadaļu, lai to aktivāk izmantotu gan Mārupes novada uzņēmēji, gan iedzīvotāji.

2019. gadā novada dome turpinās organizēt skolēnu ekskursijas uz Mārupes novada uzņē-

organizētas visdažādākās aktivitātes gan uzņēmējiem, gan Mārupes izglītības iestāžu audzēkņiem un citiem interesentiem. Tiks organizētas skolēnu ekskursijas uz uzņēmumiem. Lai iepazītos ar citiem novada uzņēmumiem, ekskursijas varēs piedalīties arī paši uzņēmēji. Uzņēmēji tiks aicināti iesaistīties «Atvērto durvju dienā uzņēmumos», kas ļaus jebkuram interesentam apmeklēt uzņēmumu, lai gūtu iespādus par, iespējams, potenciālo darbavietu. Ir plānots organizēt seminārus par uzņēmējiem aktuālām tēmām, kā arī turpināt pērn iesāktos pasākumus «Iepazīsti un izmēģini meistara arodi», kurā priedēz dalīsies mājažotāji, amatnieki un meistari. Uzņēmēju dienu pēdējā dienā būs svinīgs nobeiguma pasākums ar Mārupes novada Uzņēmēju gada balvas pasniegšanas ceremoniju.

Lai attīstītu biedrības «Mārupes uzņēmēji» piedāvāto mentoringa programmu, kuras gaitā jaunie un topošie uzņēmēji bez maksas var saņemt priedēzējušu uzņēmēju padomus uzņēmējdarbības sākšanai vai attīstīšanai, ir plānots izstrādāt mentoringa programmas nolikumu, kurā tiks definēti programmas vispārīgie noteikumi, mērķi un uzdevumi.

Tāpat ir plānots turpināt sadarbību ar Mārupes novada izglītības iestādēm – atbalstīt skolēnu mācību uzņēmumu programmu, radīt novada skolām paredzētu lekciju ciklu, kurā priedēz dalīsies Latvijā populāri dažādu profesiju pārstāvji, kā arī sadarbībā ar biedrību «Pierīgas partnerība» informēt Mārupes novada jauniešus par programmu LEADER un aicināt jauniešus iesniegt un īstenot projektus, kas veicina novada vides attīstību, iedzīvotāju dzīves kvalitātes pieaugumu un teritorijas atpazīstamību.

Novada dome ir noslēgusi sadarbības memorandu ar VAS «Starptautiskā lidosta «Rīga». Tā mērķis ir uzlabot vietējās kopienas iedzīvotāju dzīves kvalitāti, uzturot regulāru dialogu starp lidostu un pašvaldību, kā arī kopīgi strādājot pie savstarpējās sadarbības projektiem dažādās atbalsta jomās.

### Mārupes novada ekonomiskās specializācijas virzieni\*

- Pakalpojumu biznesa attīstība
- Transports un loģistikas pakalpojumi, t. sk. lidosta un aviācija
- Biznesa parku un industriālo teritoriju attīstība (lielo algu sektorā un produkcijas ar augstu pievienoto vērtību ražošanā), neradot gaisa vai ūdens piesārņojumu un troksni
- Specializētais (darījumu un rekreācijas) tūrisms. Specializētais darījumu tūrisms: konferences, viesnīcas, ēdināšanas pakalpojumi, izstādes
- Aktīvās atpūtas, sporta un kultūras industrija
- Specializētā un netradicionālā nišas lauksaimniecība
- Inovatīvo produktu (pakalpojumu) eksportspējīgās nozares, starptautiski nišas produktu uzņēmumi un nozares

\* Mārupes novada pilsētvides mārketinga un komunikācijas stratēģija

Rakstā izmantota informācija no Mārupes domes uzņēmējdarbības veicināšanas plāna 2019. gadam

mumiem, lai jaunā paaudze iepazītu vietējos uzņēmumus kā iespējamo darbavietu nākotnē.

### Uzņēmējdarbības balsts: ceļi, ūdens, elektrība

Īstenojot novada infrastruktūras attīstības projektus, 2019. gadā ar Eiropas fondu atbalstu plānots turpināt ceļu infrastruktūras pilnveidi. Uzņēmējdarbības attīstības iespējas tajās teritorijās, kur līdz šim bija nepietiekama elektrības jauda, pavērs jaunu 110 kW elektrības apakšstaciju Zeltiņu ielā.

Šogad novadā turpināsies arī ūdenssaimniecības attīstība: projekta kopējais apjoms sasniedz 17 miljonus eiro, no tiem 5,2 miljonus eiro līdzfinansēs pašvaldība. Papildus tam AS «Mārupes komunālie pakalpojumi» veiks ūdensvadu būvniecību Jaunmārupē, Mārupē, Tirainē un Vētrās 2,6 miljonu eiro apmērā. Kad šie projekti būs īstenoši, Mārupes novadā būs aptverts līdz pat 90 % no apbūves teritorijas; tas centralizētas ūdensapgādes un kanalizācijas pakalpojumus ļaus izmantot arī uzņēmējiem.

### Dialogs ar uzņēmējiem un darbs ar jauniešiem

Lai uzlabotu dialogu ar uzņēmējiem, darbu turpinās 2016. gadā izveidotā Mārupes novada Uzņēmējdarbības atbalsta konsultatīvā padome, kuras sēdes notiks reizi ceturksni. Papildus tam pašvaldība sadarbībā ar biedrību «Mārupes uzņēmēji» un «Bīznesa vēstniecību» plāno sākt jaunu tradīciju «Rita kafija uzņēmējiem», lai reizi ceturksni vai divas reizes gadā satiktos ar uzņēmējiem neformālā vidē un pārrunātu jautājumus, kas saistīti ar uzņēmējdarbību, novada attīstību un uzņēmējdarbības veicināšanu.

Sadarbībā ar biedrību «Mārupes uzņēmēji» un «Bīznesa vēstniecību» 22. martā notika darba birža «Dzīvo Mārupē, strādā Mārupē», kurā piedalījās arī novada jaunieši. Paralēli darba biržas pasākumam skolēniem tika piedāvātas nodarbinātības iespējas vasaras brīvlaikā. Lai nodrošinātu darba biržas pēctecību, sadarbībā ar «Bīznesa vēstniecību» ir paredzēts izveidot darba sludinājumu un darba piedāvājumu datubāzi.

Nu jau tradicionālajās Uzņēmēju dienās sadarbībā ar biedrību «Mārupes uzņēmēji», «Bīznesa vēstniecību» un citiem uzņēmējiem tiks

# WESS Auto Grupa: vēlamies atgriezt Honda zīmolam tam pienākošos slavu

**J**au gandrīz 30 gadus «WESS Auto Grupa» Latvijas tirgū piedāvā aizvien jaunus pakalpojumus, kā arī pilnveido auto tirdzniecības un pēcpārdošanas servisu, lai nodrošinātu jums vairāk nekā tikai priekšējās pie auto stūres.

visu! Ir grūti iedomāties pakalpojumus, ko mēs nespētu nodrošināt, turklāt ātri, kvalitatīvi un par pieņemamu cenu.

«WESS Auto Grupa», kas līdz šim Mārupes iedzīvotājiem bija pazīstama ar *Toyota*, *Lexus* un *BMW* servisa zīmoliem, 2018. gadā paplašināja

AS «WESS Select» klientiem piedāvā:

- jaunus *Honda* automobiļus ar pilnu papildu pakalpojumu klāstu (*Honda* lizings, *Honda* apdrošināšana, *Honda* autopalidzība 24 h),
- mazlietotus *Honda* automobiļus,
- garantijas un pēcgarantijas apkopi un remontu.

Ir arī citi labi jaunumi – papildus auto diletra pakalpojumiem AS «WESS Select» piedāvā *Honda Power* tehniku, kas Mārupes iedzīvotājiem varētu būt īpaši aktuāla. *Honda Power* produktu klāstā ietilpst:

- dārza un meža kopšanas tehnika (zāles plāvejai, zāles traktori, plāvējī-roboti, trimmeri, krūmgrieži, dzīvzoga grieznes u.c.),
- industriālie un mājsaimniecības agregāti (ūdenssūkņi, strāvas ģeneratori u.c.),

- piekarināmie laivu motori un *Honwave* piepūšamās laivas,
- *Honda* dzinēji.

Papildus tam tiek piedāvāta apkope un remonts *Honda* dzinējiem, kas uzstāditi uz iekārtām, kurās tiek izmantotas celtniecībā, lauksaimniecībā, mežu nozarē, komunālajā saimniecībā u.c.

Tāpat tiek nodrošināta *Honda Power* produktu garantijas un pēcgarantijas apkope un remonts. Pakalpojumus nodrošina kvalificēti speciālisti, un darbu veikšanai tiek izmantoti oriģinālie apkopes materiāli un rezerves daļas.

Priecāsimies jūs redzēt Mārupes novada pašākumos un mūsu salonā K. Ulmaņa gatvē 123. Aicinām apmeklēt arī mūsu interneta vietni [www.wess-select.lv](http://www.wess-select.lv). ■



AS «WESS Select» valdes priekšsēdētājs Aleksandrs Oskins

Daudzu gadu garumā uzkrātā pieredze un zināšanas par automašinām un to lietotāju vajadzībām un vēlmēm ļauj mums droši apgalvot: mēs par automašinām un ar tām saistīto zinām piedāvāto auto zīmolu klāstu ar jaunu – *Honda* –, jo AS «WESS Select» (viens no «WESS Auto Grupas» dalībniekiem) kļuva par oficiālo *Honda* pārstāvi Latvijā.



Foto no AS «WESS Select» arhiva

## Ar biznesu pasaulē, ar skatu savā apkārtnē SIA «Marine Care Baltic» jaunajā konferenču centrā īpaša ir pat tribīne

**B**iedrības «Mārupes uzņēmēji» jaunpienācējs «Marine Care Baltic» ir dibināts 2004. gadā kā Niderlandes ģimenes uzņēmuma oficiālais pārstāvis Baltijas valstīs. Visā uzņēmuma pastāvēšanas laikā uzņēmuma komanda ir nemitīgi pētījusi starptautisko pieredzi, to pārņemusi un veiksmīgi izmantojusi savā ikdienas darbā. Tagad šis uzņēmums pārstāv jau vairākus pasaules industriālajā un kuģniecības tirgū pazīstamus zīmolus un darbojas piecās nozarēs.



Foto: SIA «Marine Care Baltic»

Aizvien pieaugošais darba apjoms lika pārskatīt «Marine Care Baltic» zīmola stratēģiju un izstrādāt jaunu, vieglā uztveramu, abreviaturu, kas apvienotu visus organizācijas darbības virzienus. Tā radās jauns logotips un nosaukums – «MCB Group» –, kur zem viena kopīga logotipa ir apvienoti apakšzīmoli ar nozares precīzējumiem – «MCB Ship Supply», «MCB Industry», «MCB Agency», «MCB Travel» un «MCB Property».

Jo īpaši izceļams ir «MCB Property». Pirms vairāk nekā 10 gadiem tika uzbūvēta uzņēmuma pirmā birojs un noliktavu ēka, kurā apmetās SIA «Marine Care Baltic» komanda. Tika paplašināta produkcijas noliktava, kas labvēlīgi ietekmēja uzņēmuma pamatdarbību. Sasniedzot pietiekami augstu profesionālās attīstības līmeni un iegūstot iespēju labiekārtot apkārtējo vidi, «Marine Care Baltic» apnēmas pārbūvēt tās birojam līdzās esošo pamesto ēku Jaunmārupē, Ozolu ielā 26. Šī ēka ne tikai bojāja vietējo ainavu, bet arī apdraudēja kopējo arhitektonisko plānojumu.

2018. gadā ēkas rekonstrukcija tika pabeigta, un SIA «Marine Care Baltic» sevi neapšaubāmi pozicēja kā videi draudzīgu un sociāli atbildīgu uzņēmumu.

Apzinoties vides aizsardzības nozīmi, uzņēmums savā teritorijā izmanto dabai nekaitīgus risinājumus. Viens no tiem ir jaunā pašapkalošanās automazgātava, kas ir ieguvums ne tikai telpu nomniekiem, biroja darbiniekiem un apmeklētājiem, bet arī vietējiem mārupiešiem, kam ir iespēja nomazgāt savu automašīnu, brīvi iebraucot teritorijā.

Neatņemama «Marine Care Baltic» biroja sastāvdaļa ir pārdomātas un pilnībā aprīkotas konferenču telpas, kur tiek piedāvāta ērta vide sanāksmēm, prezentācijām un plašākiem pasākumiem. Uzņēmums cer, ka ar laiku tās ne tikai pievērsīs potenciālo nomnieku uzmanību, bet arī pozitīvi ietekmēs uzņēmējdarbības attīstību Mārupes novadā kopumā.

Konferenču kompleksā ir trīs atsevišķas telpas: apspriežu telpa, koptelpa un konferenču zāle. Atkarībā no klienta vajadzībām katru telpu var iznomāt atsevišķi. Koptelpa ir piemērota neoficiālām sarunām pie karstas kafijas tases ar smallām, tikko no krāsns izņemtām uzkodām. Par mājigu atmosfēru koptelpā gādā pastētoņi interjerā un neliela virtuve ar visu nepieciešamo aprīkojumu ērtai kafijas pauzei. Fotoglezna ar Mārupes novada ainavu, kas aizņem lielāko sienas daļu, ļauj sajūst pieredību pie apkārtējās vides.

Pēc tam, kad garšīgas uzkodas un kafija uzlabojušas garastāvokli, var doties uz lielo konferenču zāli. Tajā izmantotas modernas audiovizuālās tehnoloģijas: īsa fokusa attāluma Full HD lāzerprojektori un JBL skaļruņi ar CBT tehnoloģiju, kas rada vienādi kvalitatīvu un skaļu skaņu neatkarīgi no attāluma un nodrošina labu audiālo informācijas uztveri. Nelielā skatuve ir aprīkota pēc minimālām teātra apgaismojuma prasībām: sānu un frontālās spotlight lampas kopā ar divām krāsinām RGB LED PAR iekārtām rada paplašinātu gaismas attēlu. Turklāt ir izstrādāts unikāls, lietotājiem ērts zāles un skatuves apgaismojuma kontroles risinājums, kas ļauj regulēt zāles un katras skatuves gaismu grupas apgaismojumu atsevišķi tieši no tribīnes



ar vienu pirksta pieskārienu.

Konferenču zāles dominante – lieta, kas ievedsмо, ar ko var lepoties un par ko var brīnīties, mākslas un inženierijas simbioze un vienlaikus vienkārša un neievērojama konstrukcija, kas izskatās kā neatņemama zāles sastāvdaļa, – ir lektora tribīne. To tepat Jaunmārupē izgudrojuši un izgatavojuši cilvēki, kam metāla inženierija, dizains un ražošana ir ne tikai sirdslieta, bet arī profesionālā darbība, proti, SIA «EHT FABRIK». Paklanīšanās tradīcija jeb ojigi (お辞儀) ir

vienna no būtiskām japāņu kultūras sastāvdaļām. Paklanoties cilvēks izrāda cieņu otram cilvēkam; tas ir arī veids, kā izteikt pateicību vai atvainoties. Arī «Marine Care Baltic» konferenču zāles tribīne liecas uz priekšu kā paklanīdamās, tā ne vien gādājot par runātāja ergonomisko komfortu, bet arī izsakot pateicību klausītājiem.

Atbildot uz jautājumu, ar kādu veikumu SIA «Marine Care Baltic» pēdējā mēneša laikā lepojas visvairāk, uzņēmums pārliecinoši atbild – tās ir konferenču telpas rekonstruētāja biroju un noliktavu ēkā Jaunmārupē, Ozolu ielā 28/k1. Laipni lūgusi ciemos! ■



Foto: SIA «Marine Care Baltic»

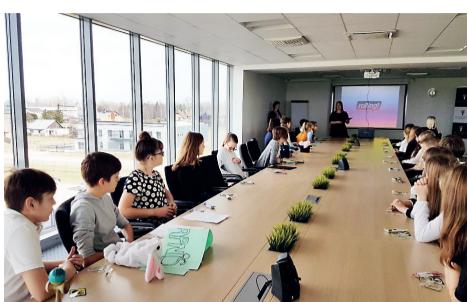
**MĀRUPES LOGI**

**LOGI, AR KO LEPOTIES!**

info@marupeslogi.lv  
MAZCENU ALEJA 43 B, JAUNMĀRUPE  
26306633

## BIEDRĪBAS BIEDRI VĒRTĒ BIZNESĀ PASAKAS

2019. gada februārī biedrības biedri pēc Jaunmārupes pamatskolas skolotājas Solvitās Lauzējas aicinājuma iesaistījās sešto klasē skolēnu sarakstīto biznesa pasaku vērtēšanā. Ar lielu



aizrautību gan biedrības valdes locekļi, gan dažādu uzņēmumu darbinieki lasīja un vērtēja 21 finālam izvēlēto pasaku. 26. februārī biedrības biedra SIA «Rolling» telpās notika labāko biznesa pasaku autoru apbalvošana. Skolēni demonstrēja arī vienas pasakas uzvedumu. Pēc apbalvošanas skolēni devās ekskursijā pa uzņēmumu, kurā pirms brīža bija tapusi biznesa pasaku drukātā versija. Katrs skolēns saņēma pa grāmatai. Grāmatas no nāca arī Jaunmārupes pamatskolas bibliotēkā.



### «Uzņēmēju Vēstis»

Izdevējs: biedrība «Mārupes uzņēmēji»  
[www.marupesuznemeji.lv](http://www.marupesuznemeji.lv)  
Daugavas iela 29, Mārupe, LV-2167

Metiens: 8200 eksemplāru  
Izplatīšana: kopā ar Mārupes novada pašvaldības laikrakstu «Mārupes Vēstis»

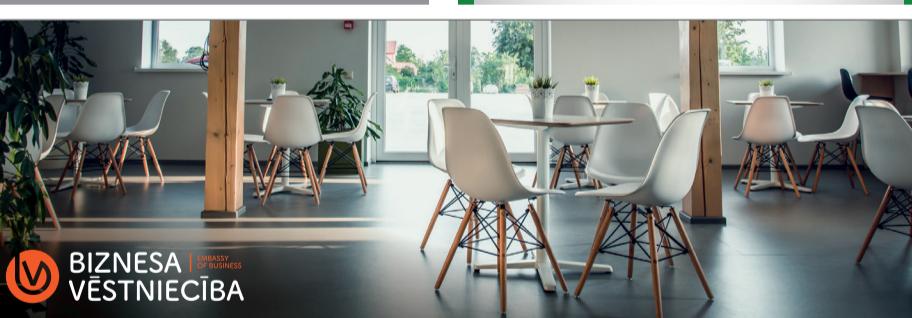
Šis izdevums nodrukāts ar  
**BEKER® GROUP**  
atbalstu.  
**PALDIES!**

## LABIE DARBI

Paldies Andrejam Petrovam  
no SIA «Marine Care Baltic»  
par telpu nodrošināšanu  
biedru sapulcei!

Biedrība «Mārupes uzņēmēji»

Par reklāmas un sludinājumu  
ievietošanu rakstiet vai zvaniet:  
**info@marupesuznemeji.lv**  
**22516333**



### “BIZNESĀ VĒSTNIECĪBA” PIEDĀVĀ DAUDZVEIDĪGU TELPU KLĀSTU:

**PIRMAIS STĀVS / OTRAIS STĀVS / KURZEME / LATGALE**

Biznesa Vēstniecības telpas iespējams iznomāt:

SEMINĀRIEM, SANĀKSMĒM, INDIVIDUĀLĀM TIKŠANĀS REIZĒM

#### PIEJAMI 2 KABINETI ĪSLAICĪGAI NOMAI

Sākot no 1h / pieejama cena / 24/7 pieejamība / autonoma ieeja

**VIDZEME** / skaistumkopšanas speciālistu  
vajadzībām (pieejams manikūra un masiera galds) /

**ZEMGALE** / lietiskām tikšanās reizēm, līgumu  
slēgšanai, individuālām konsultācijām /

#### PIEDĀVĀJAM CITĀDUS KOLEKTĪVA SALIEDĒŠANĀS PASĀKUMUS:

- / Izglītojošus seminārus un lekcijas / Meistarklases (macarons, rotas, henna, veselīgi našķi, u.c.)
- / Neformālus pasākumus / Iespēju organizēt izbraukuma sapulces, sanāksmes /
- ...Brīva vieta citu ieceru realizēšanai

BIZNESĀ VĒSTNIECĪBA Jelgavas ceļš 3, Tīraine, Mārupes novads, LV- 2167

projekti@biznesavestnieciba.com

+371 26525475

[www.biznesavestnieciba.com](http://www.biznesavestnieciba.com)

## UZNĒMĒJU BROKASTIS

14. marta notika tradicionālais Uzņēmēju brokastis. Spraigās sarunās uzņēmēji dalījās pieredzē un interesējās par sadarbības iespējām.



## MĀRUPES UZNĒMĒJI PIEDALĀS DARBA BIRŽĀ

22. martā notika Mārupes novada pašvaldības organizētā darba birža, kurā piedalījās arī vairāki biedrības dalībnieki. Piemēram, SIA «SiJa» piedāvāja gan darba iespējas pieaugušajiem, gan prakses vietas un darbavietas vasarā jauniešiem. Plašu interesi izpelnījās VAS «Starptautiskā lidosta «Rīga»» stends, kā arī mārupiešu iecienīta restorāna «Hercogs» stends, kurā viesi tika cieši iepazīsti ar restorānā tapušajiem gardumiem.



## PĀRNOVADU TIKŠANĀS ROPAŽOS

Jau trešo gadu Ropažu novada pašvaldība, Garkalnes novada pašvaldība, «Ropažu Garkalnes partnerības» un «Ropažu novada uzņēmēji» organizē uzņēmēju dienu «GaRo\_ZA 2019».

Šogad šajā pasākumā bija iespēja piedalīties arī

biedrības «Mārupes uzņēmēji» pārstāvjiem.

Pasākuma programmā bija aizraujošas un nobērīgas lekcijas, iedvesmas stāsti un diskusijas par aktuāliem problēmām jautājumiem. Uzņēmēji, pašvaldību pārstāvji un izglītības iestāžu profesionāļi «GaRo\_ZA» diskutēja par tēmu «Uzņēmēju un izglītības iestāžu savstarpējā sadarbība».

Paneļdiskusijā piedalījās arī izglītības un ziņātnes ministre Ilga Šuplinska.

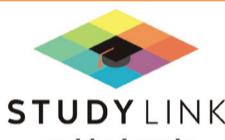
Vietējo uzņēmēju un mājražotāju tirdziņā varēja iegādāties gan dažādas edamlietas, gan izstrādājumus skaistumam, interjeram un vienkārši savam priekam.



Foto: «Mārupes uzņēmēji»

Biedrības «Mārupes uzņēmēji» pārstāvji kopā ar Latvijas Tirdzniecības un rūpniecības kameras valdes priekšsēdētāju Jāni Endziņu un Ropažu uzņēmēju biedrības vadītāju Nelliiju Šķēgelmilhu

## STUDY LINK – Izglītība Tavai izaugsmei un karjerai!



## VALODU KURSI MĀRUPĒ

- angļu valodas
- vācu valodas
- spāņu valodas
- itāļu valodas
- krievu valodas
- latviešu valodas

kursi grupās un individuāli

## VASARAS NOMETNES UN VALODU KURSI ĀRZEMĒS



Adrese:  
Lambertu iela 33B, Mārupe  
e-pasts: lote@inbox.lv  
Tel. 27818186  
[www.studylinks.lv](http://www.studylinks.lv)

## BLĪDENES STĀDU CENTRĀ MĀRUPĒ



**1000 STĀDU VEIDU!**

Braslas ielā 20, Mārupe  
27840382; 26139804

## Akcijas APRĪLĪ!



**5.90 Eur**



**0.59 Eur**



**2.59 Eur**

TŪJAS DZĪVŽOGIEM  
„BRABANT“ H: 100 - 120 CM

ATRAITNĪTES

VIDĒJĀS FRAKCIJAS  
MIZU MULČĀ, 50 L MAISS

## Stādu komplektācijai objektiem piemērosim atlaides!

Visas AKCIJAS skatīt

[www.stadiblidene.lv](http://www.stadiblidene.lv)