



MĀRUPES UZŅĒMĒJI
SAVAM NOVADAM

Uzņēmēju Vēstis

FEBRUĀRIS 2019 ■ BIEDRĪBAS «MĀRUPES UZŅĒMĒJI» IZDEVUMS ■ NR. 48



*Labdien, mārupieši
un Mārupes
uzņēmēji!*

VALDES PRIEKŠSĒDĒTĀJA SLEJA

Marta sākumā notiks biedrības «Mārupes uzņēmēji» biedru kopsapulce, kas ir biedrības augstākā pārvaldes institūcija, tāpēc tagad ikvienam biedram ir iespēja pārdomāt, ko viņš no biedrības 2019. gadā gaida un kādi uzdevumi būtu jārisina vispār. Iespējams arī izvirzīt savu kandidātūru darbam biedrības valdē. Šajā izdevumā varat izlasīt, ko pašreizējie valdes locekļi saka par darbu valdē un kā viņi redz biedrības turpmāko attīstību.

Lai arī Mārupes novads ir neliels punktiņš pasaules kartē un daudz kas no tā, par ko janvārī Pasaules Ekonomikas forumā Šveices pilsētā Davosā debatēja attīstīto valstu ietekmīgākie biznesa, politikas un kultūras vadītāji, mums nav aktuāls, dažiem aspektiem ir vērts pievērst uzmanību. Šie aspekti ir tendences.

- Urbanizācija. Pilsētās dzīvojošo cilvēku skaita pieaugums, kas ietekmē pilsētu infrastruktūru un ekosistēmu.
- Mobilitāte. Ātrāka transporta un labākas infrastruktūras ietekmē cilvēku, preču un pakalpojumu mobilitāte palielinās. To sekmē arī reglamentējošo šķēršļu samazināšanās, un Apvienotās Karalistes plāns izstāties no Eiropas Savienības, kā arī lielvaru ievadīšanas tarifu kari radīs tikai īslaicīgas korekcijas.
- Kibernetiskā atkarība. Ņemot vērā savstarpējo digitālo savienojumu skaita pieaugumu starp cilvēkiem, lietām un organizācijām, mūsu kibernetiskā atkarība ir daudzārt lielāka, nekā ikdienā to apzināties.
- Vides kvalitātes pasliktināšanās. Cilvēka darbības rezultātā palielinās vispārējais vides piesārņojums un gaisa, augsnes un ūdens kvalitāte pasliktinās.
- Klimata pārmaiņas. Papildus dabiskajām pārmaiņām klimata maiņu ietekmē arī cilvēku darbība, jo tā izmaina atmosfēras sastāvu.

Un tagad no pasaules atgriežamies pie mūsu, Mārupes, ekosistēmas. Cik no pasaulē notiekošā varam saredzēt sev apkārtnē? Varbūt varam vilkt paralēles ar globālajām tendencēm, un, ja jā, tad kāds ir mūsu plāns? Vai mēs, uzņēmēji, esam gatavi, plānojot attīstību, paredzēt savā attīstības vizijā arī šos jautājumus? Mēs varam palauties, ka kāds vienmēr zinās labāk, un nelikties par notiekošo ne zinīs, bet varbūt kā uzņēmēji varam jau tagad darīt ko vairāk šajā jomā. Kā zināms, problēmas ir uzņēmēju iespējas. Varbūt, veidojot infrastruktūru, mēs varētu raudzīties tālāk un uzreiz kā prioritāru apsvērt ilgtspējas kritēriju?

Kaut arī pasaules ekonomikas attīstība palēninās, Latvijas ekonomikai šis gads, visdrīzāk, būs sekmīgs, tomēr, tā kā esam cieši atkarīgi no eksporta tirgiem, biedrības darba kārtībā noteikti parādīsies arī jautājumi par uzņēmēju gatavību turēt roku uz pulsa, par risku apzināšanos un to laicīgu vadīšanu. Es ticu, ka mēs visi, kas darbojamies biedrībā, darām to tāpēc, ka mums nav vienāla, kādā vidē dzīvojam, un vēlamies, lai nākamā valde spētu raudzīties plaši un risināt uzņēmējiem un novadam stratēģiski svarīgus jautājumus.

Katrs gads biedrībai ir jauns izaicinājums, kas allaž rada arī jaunas iespējas. Sadarbojoties mēs varam to padarīt par labāko gadu mūsu attīstībā.

Ar cieņu Kārlis Bodnieks
biedrības «Mārupes uzņēmēji» valdes priekšsēdētājs

FOKUSĀ

«Mārupes uzņēmēji» šogad svinēs astoto dzimšanas dienu

Biedrības valde par paveikto, nākotnes plāniem un izaicinājumiem.
Nepieciešami arī uzlabojumi pārvaldes struktūrā.

«Uzņēmēju Vēstu» (UV) februāra izdevums ik gadu ir it kā pārejas posmā. Februārī iznāk gada pirmais avīzes numurs (janvārī UV tradicionāli ir ziemas brīvdienās), kad būtu jāraksta par biedrības plāniem jaunajam gadam, tomēr jau martā ir gaidāma kārtējā biedrības kopsapulce un jaunas valdes vēlēšanas. Tas nozīmē, ka pašreizējās valdes ieceres, iespējams, īstenošas jau citi valdes locekļi – tie, kurus ievēlēs marta kopsapulcē. Lai kādi arī nebūtu biedrības vadības vēlēšanu rezultāti, par sasniegto un plāniem vaicājam gan tagadējiem valdes locekļiem, gan ierindas biedriem.

Biedrības misija – iespēja socializēties un mācīties

Vaicāts par biedrības misiju, pašreizējais valdes priekšsēdētājs Kārlis Bodnieks saka: «Mēs dzīvojam digitālajā laikmetā, un interneta lietotāju skaits pasaulē ik



Jurijs Baibakovs

dienu pieaug. Lai cik paradoksāli tas nebūtu, internets, kas nojauc robežas un visus savieno, ir radījis strauji pieaugošu vientulības problēmu. Cilvēks tomēr ir sociāla



Loreta Kalniņa

būtne, un varbūt šādu reģionālo biedrību misija nākotnē būs sniegt uzņēmējiem iespēju savstarpēji satikties. Biedrībā uzņēmēji var socializēties un mācīties. Katra biedrības aktivitāte ir neliela daļa no biedrības pastāvēšanas kopējās jēgas. Katrai aktivitātei ir savs interesentu loks, jo nevienam nekad neinteresēs viss. Atrodot sev interesējošu aktivitāti un darbojoties kādā no interešu grupām, cilvēkiem ir iespēja sajūst piederību Mārupei, Latvijai, mūsu cilvēkiem.»

Gandarījums par sasniegto

Runājot par biedrības «Mārupes uzņēmēji» pēdējā gada nozīmīgākajiem sasniegumiem, teju visi biedrības valdes locekļi min tās aktivitātes, kas visu iepriekšējo biedrības darbības gadu laikā jau kļuvušas par pastāvīgu vērtību. Ingrida Bondare, «IB Media Productions» vadītāja un biedrības valdes locekle, saka: «Biedrības kopējam pasākumu plānam ir raksturīgs labs balanss starp nopietno un izklaidi.» Loreta Kalniņa, «Victoria LK» vadītāja un biedrības valdes locekle, uzskata, ka būtiska ir «Mārupes uzņēmēju» sadarbība ar izglītības iestādēm. Jau vairākus gadus biedrība atbalsta Mārupes vidusskolas skolēnu

mācību uzņēmumus (SMU); šogad izveidojās arī partnerība ar Jaunmārupes pamatskolu, kas, skolotājas Solvitas Lauzējas neizsīkstošās enerģijas un uzņēmības vadīta, ir sākusi darboties SMU programmā un guvusi «Mārupes uzņēmēju» atbalstu skolēnu uzņēmējdarbības iniciatīvām.

K. Bodnieks min vairākus pasākumus, kam izdevies piešķirt jaunu enerģiju: «Šogad ar jaunu sparū tika atsāktas Uzņēmēju brokastis. Uzņēmēji neformālā atmosfērā tikās kādā no novada sabiedriskās ēdināšanas iestādēm un pārsprieda valsts līmeņa aktualitātes uzņēmējdarbībā, īstenoja prāta vētras un sadalīja veicamos pienākumus, organizējot pasākumus «Biedrs pazīst biedru», neformālos biedru saliedēšanas pasākumus un citus». Īpašs prieks K. Bodniekam ir par biedrības dalībnieku



Ingrida Bondare

aktivitāti pašvaldības konsultatīvās padomes. «Savulaik biedrība bija viens no konsultatīvo padomju izveidošanas dzinējspēkiem, un tagad tās pārstāvji aktīvi darbojas un palīdz domes ierēdņiem pieņemt lēmumus visās pašvaldības institūcijās,» saka K. Bodnieks.

Turpinājums 2. lpp. ►

Sveicināti, «Mārupes uzņēmēji»!
Biedrības kopsapulce notiks 5.martā plkst. 17.30

SIA «Marina Care Baltic», Jaunmārupē, Ozolu ielā 28-k1, otrā stāvā, sapulču telpā



MĀRUPES UZŅĒMĒJI
SAVAM NOVADAM

Būsiet ikviens laipni gaidīts uz biedrības «Mārupes uzņēmēji» ikgadējo augstākās pārvaldes institūciju – kopsapulci. Lūgums informēt par savu dalību!
Ja ierašanās nav iespējama, lūgums pilnvarot citu personu vai kādu no valdes locekļiem!

Biedrība «Mārupes uzņēmēji»
Mob. tālr. 22516333
e-pasts: info@marupesuznemeji.lv
www.marupesuznemeji.lv



► Turpinājums no 1. lpp.

«Mārupes uzņēmēji» šogad svinēs astoto dzimšanas dienu

Biedrības valde par paveikto, nākotnes plāniem un izaicinājumiem. Nepieciešami arī uzlabojumi pārvaldes struktūrā.

Visi valdes locekļi pieminēja faktu, ka «Mārupes uzņēmēju» komanda jau sešus gadus ar labiem panākumiem piedalās LTRK un LDDK organizētajās Uzņēmēju sporta spēlēs. Šogad īpašs gandarījums bija arī par Valsts prezidenta Raimonda Vejoņa vizīti mūsu novadā. Šis notikums bija lieliska iespēja nodemonstrēt novada uzņēmēju panākumus, kā arī aci pret aci apspriest Latvijas uzņēmēju nozīmīgākos izaicinājumus.

Garāks valdes pilnvaru termiņš

Jurijs Baibakovs, zvērināts advokāts, ir vienīgais valdes loceklis, kurš valdes locekļa pienākumus pilda četrus gadus pēc kārtas. Viņš uzskata: «Biedrības valdes pilnvaru termiņš ir jāpagarina vismaz uz diviem gadiem, jo valdes mainība ik pēc gada neveicina īstenot projekta kvalitāti un efektivitāti.» Diemžēl pirms pāris gadiem priekšlikums pagarināt valdes darba termiņu neguva atbalstu biedru kopsapulcē, kas saskaņā ar statūtiem ir biedrības galvenā lēmējinstācija. «Mana pieredze liecina, ka būtiski faktori biedrības veiksmes stāsta veidošanā ir lietu pārziņāšana un pēctecība,» saka J. Baibakovs. «Izdegšana,



Kārlis Bodnieks

veicot biedrības ikdienas pienākumus, samazina iespēju nodrošināt darba pēctecību. Divu gadu termiņš novērstu to stresu, ko valdes locekļi piedzīvo, vismaz trīs mēnešus cenšoties saprast biedrības iepriekšējās norises, tad pusgadu

aktīvi virzoties uz uzdevumu izpildi, bet atlikušajā laikā izvērtējot to, kas viņu vadības laikā ir vai nav izdevies. Tāds darbs nav efektīvs,» uzskata J. Baibakovs.

Jauni biedri no dažādām nozarēm

Pedējā gada valde var lepoties ar jaunu biedru piesaisti, jo īpaši to dažādības dēļ. Šogad biedrība «Mārupes uzņēmēji» ir iestājusies gan nelieli mājražotāji, kā mārrutku produktu ražotājs «MārLapiņi», gan medicīnas pakalpojumu sniedzējs «Good Life Clinic» un tūrisma nozarē strādājošais «L.E.C. Travel», gan arī tādi Latvijas un pat globālā mēroga spēlētāji kā «Wess Select», «AVIS» un «Latvijas Aptieka». Tagad mēs varam pamatoti uzskatīt, ka biedrība «Mārupes uzņēmēji» pārstāv visplašākās biznesa aprindas – no tirgotājiem līdz pakalpojumu sniedzējiem, no mājražotājiem līdz uzņēmumiem ar daudzmiljonu apgrozījumu.

Indars Melzobs, biedrības valdes loceklis, rezumē: «Biedrībai noteikti ir jāattīstās. Lielu pienesumu dod jaunie biedri, kas ienāk biedrībā ar svaigām idejām, enerģiju un savu dzīves un

uzņēmējdarbības pieredzi. Ir ļoti patīkami, ka arvien vairāk uzņēmumu vēlas kļūt par biedrības dalībniekiem un aktīvi iesaistīties sava novada sociālajā un ekonomiskajā dzīvē.» ■



Indars Melzobs

Silvestrs Savickis

«LEAD. Korporatīvā komunikācija» partneris, LTRK Pakalpojumu padomes vadītāja vietnieks

Viens no biedrības mērķiem ir veicināt harmonisku novada uzņēmējdarbības attīstību, tāpēc galvenais uzdevums ir piedalīties novada darba kārtības veidošanā un ar savu balsi panākt virzību uz šī mērķa sasniegšanu. Pašiem uzņēmējiem ir jārupējas, lai pašvaldības konsultatīvo padomju sēdes būtu kvalitatīvas un uzņēmēju nolēmtais tiktu īstenots dzīvē. Savukārt rūpes par horizonta plāsumu, spēja analizēt novada norises valsts un globālajā kontekstā, jaunu un mūsdienu ideju un projektu realizācija palīdzētu biedrībai noturēties starp nozares NVO līderiem visas valsts mērogā.

Mārrutku ražošana atgriežas Mārupes novadā

Kur meklējat receptes?

Sākumā daudz lasījām pieejamo literatūru par mārrutkiem un to audzēšanu. Mēģinājām mārrutkiem pievienot dažādas garšas, pacelot tos jaunā līmenī. Gribam iemācīt cilvēkiem, ka mārrutki nav tikai piedeva aukstajai gaļai – tos var izmantot daudz plašāk.

Kā savus mārrutkus gatavojat?

No izraktajām mārrutku saknēm tiek atlasītas tikai labākās. Mēs ražošanā izmantojam tikai tās saknes, kuras nav jaunākas par trim gadiem, jo tikai tām ir pastāvīgs un paliekošs aums. Lielražotāji izmanto tikai viengadīgās saknes, ko ir vieglāk mehāniski nomizot. Lielās saknes kārtīgi var nomizot tikai ar rokām. Mizojot arī pārbaudām, vai nav bojājumu. Tikai labākās nonāk tālāk uz mālšanu. Saknes mēs mājām elektriskajā gaļas mašīnā, ko lietojam tikai mārrutku mālšanai. Pēc tam tiek pievienotas piedevas. Pagaidām mēs esam vienīgie, kas mārrutkiem nepievieno ne etiķi, ne citronskābi. Līdz ar to mārrutku pielietojums ir daudz plašāks. Ja kādam tas etiķis tik ļoti nepieciešams, iesakām to pievienot pirms ēšanas – tad tas nenogalinās visas vērtīgas mārrutku vielas. Mēs jau smejamies, ka esam vienīgie, kam mārrutku burciņā ir 100 % mārrutku, bez liekajiem «Mendeļejeva tabulas elementiem».

Kā izvēlaties piedevas, ko pievienot mārrutkiem?

Pavārmāksla ir mana sirdslieta, bet sanāca tā, ka mācījos nevis pavārskolā, bet RISEBA, kur apguvu biznesa vadīšanu un administrēšanu. Jāatzīst, ka visas zināšanas tagad lieti noder. Virtuvē eksperimentēju ar garšām un radu līdz šim nebijušus produktus. Viens no pedējiem, kas guva milzu popularitāti izstādē *Rīga Food 2018*, ir šokolādes trifeles ar mārrutkiem.

Mana sieva Inta savukārt ir atbildīga par vizuālo noformējumu, publicitāti un reklāmu, loģistiku un pasūtījumu koordinēšanu, klientu un sadarbības partneru meklēšanu. Ir iesaistītas pat

mūsu meitapas Anna un Elizabete. Viņas ar lielāko prieku palīdz burcinās sašafēt, sašķirot un salikt pa plauktiem. Ir tāds prieks noskatīties, kā viņas palīdz! Esam pārliecināti, ka reiz mūsu uz-



ņēmums nonāks drošās rokās un mūsu ideja tiks turpināta, piedāvājot cilvēkiem tiešām tīru, veselīgu un kvalitatīvu produktu, kas radīts Mārupes novadā. Visas sastāvdaļas, kas tiek pievienotas, ir vai nu pašu audzētas, vai iegādātas pie vietējiem zemniekiem, tāpēc par produktu kvalitāti varam atbildēt.

Kā radās uzņēmuma nosaukums «MārLapiņi»?

Vispirms lūdzām draugiem, lai padalās ar idejām, kā to nosaukt. Apspēlējām vārdus «mārrutks», «Māris», «Lapiņi», «Mārupe». No tā sanāca burvīgs salikums «MārLapiņi», kurā ir ietverti visi šie vārdi!

Kāds ir mārrutku izmantojums? Ko tie satur un kam palīdz?

Tos var izmantot, cik tālu vien sniedzās jūsu fantāzija virtuvē. Mārrutkus kā piedevu var pie-

vienot visam – pat saldējumam.

Mārrutki satur šķiedrvielas, ēteriskās eļļas, C vitamīnu (piecas reizes vairāk nekā apelsīns un citroni), kā arī vitamīnus B1, B2, B3, B6, E, folijskābi un tādas makro un mikro elementus kā kālijs, kalcijs, magnijs, nātrijs, fosfors, dzelzs, mangāns un varš. Mārrutks spēj nogalināt patogēnos mikrobus, un tam ir baktericīdas īpašības. Mārrutki palīdz samazināt svaru, tie samazina asinsspiedienu, attīra asinis un atvieglo elpošanu. Tie arī stiprina imūnsistēmu, uzlabo gremošanu un sirds veselību, kā arī samazina iespēju saslimt ar vēzi, jo satur daudz glikozinolātu.

Kur audzējat vai iepērkat mārrutku saknes?

Sākumā mārrutku saknes bija pašiem, bet tagad jau nākas iepirkt no citiem audzētājiem visā Latvijā. Tuvākajā nākotnē plānojam iegādāties zemi, kur arī pašiem šo jaudīgo sakni audzēt, lai nebūtu jāiepērk.

Kāds ir visneparastākais garšu savienojums ar mārrutkiem?

Laikam šokolādes trifeles ar mārrutkiem, kā arī mārrutki ar avenēm.

Kur jūsu produkciju var iegādāties?

Visi ir laipni aicināti pie mums uz Jaunmārupi, kur katru produktu var iegādāties un pārbaudīt. Labprāt uzņemam pie sevis ekskursantu grupas, kam visu parādām un pastāstām par ražošanas procesu. Mūsu produktus var arī ērti pasūtīt interneta vietnē www.marlapini.lv.

Regulāri piedalāmies novada rīkotajos tirzdzpos, «Māris», «Lapiņi», «Mārupe». No tā sanāca burvīgs salikums «MārLapiņi», kurā ir ietverti visi šie vārdi!

«L.E.C. Travel» uz kājām stāv stabili

Biedrības «Mārupes uzņēmēji» jaunākajam biedram – tūrisma aģentūrai «L.E.C. Travel» – astotais darbības gads izvērties īpaši spraigs: atvērts jauns birojs un aktivizēta darbība, kas ļāvis jūtam audzēt apgrozījumu, sajaut, ka uzņēmums stabili stāv uz kājām, un kaldināt jaunus nākotnes plānus.

Uzņēmums «L.E.C. Travel» uzņēmīgo mārupiešu saimei pievienojas jau otrreiz: aģentūras otrajā darbības gadā tas jau bija mūsu pulkā. «Tad uzņēmuma darbība apstājas un iepauzējam arī dalību biedrībā,» stāsta «L.E.C. Travel» direktore Anna Bodarova.

Aģentūra «L.E.C. Travel» tika dibināta 2010. gadā, Bodarovu ģimenei atgriežoties no Anglijas. Tur Anna 13 gadus bija nostrādājusi loģistikas jomā, bet viņas vīrs – lielā starptautiskā tūrisma uzņēmumā. Uzkrāto pieredzi darbā ar tūrisma operatoriem nu abi gribēja likt lietā Latvijā. Nosaukumā izmantotais trīs burtu saīsinājums nozīmē *leisure* (no angļu val. – 'atpūta'), *education* ('izglītība') un *corporate* ('bizness'); kopā ar vārdu *travel* ('ceļošana') tas uzsvēr uzņēmuma darbības jomas. «To varam izlasīt arī kā pamudinājumu lēkt piedzīvojumos un ceļot,» smejo paskaidro Anna.

Uzņēmuma pirmsākumos uz visiem trim ceļojumu veidiem tika likts vienlīdz liels uzsvars, bet vēlāk «L.E.C. Travel» darbība apstājas, jo nu Anna ir trīs puiku mamma: vecākais jau iet skolā, bet pastarītis vēl dzīvo mājās ar mamma. Puikām augot, darbs tika veikts no mājām un bija mazāk aktīvs, taču 2018. gadā, kad jaunākais dēls Annai ļāva jau vairāk pievērsties biznesam, uzņēmums no jauna uzņēma apgriezienus.

Aug kopā ar tirgu

«Pagājušā gada janvārī atvērām savu biroju Zolitūdē, nelielā tirdzniecības centrā «XO». Latvijas tirgū bija ienākuši vairāki jauni tūrisma operatori, kā «Kidytoour», «TUI», «Itaka», un kopā ar tiem, kā arī līdzinīgajiem operatoriem sākām strauji augt. Jūtam palielinājas apgrozījums, un nesen parēķinājām, ka pērn no mūsu uzņēmuma

ceļojumos ir aizbraukuši ap 400 cilvēku – gandrīz divas pilnas lidmašīnas! Tas nav maz un ļauj būt apmierinātiem ar sasniegto. Aizvadītais gads mums ļāva apzināties, ka uz savām kājām stāvam droši,» lepojas uzņēmuma direktore.

Pašlaik uzņēmums liek uzsvaru uz izejošo atpūtas tūrisma, tomēr, ja klienti vēlas ārvalstīs izglīties vai arī viņiem ir citas vēlnes, tas ir labi. Perna gads jau ir mudinājis apdomāt, vai nevajadzētu piesaistīt vēl kādus darbiniekus, aģentus, un atvērt jaunu tirdzniecības vietu otrpus Daugavai. «Gribam būt tuvāk klientiem, lai viņi var ērti pie mums atbraukt, justies omulīgi, nestrēdzošies parunāties un izvēlēties ceļojumu,» saka Anna. Lai klientus iepazīstinātu ar savu piedāvājumu un sīkāk pastāstītu par kādu vietu vai valsti, uzņēmums organizē arī regulāras tikšanās reizes «Ceļojumu klubīnā» (par to un arī citiem jaunumiem uzņēmums aktīvi ziņo savā Facebook vietnē). Nākamā tikšanās būs veltīta Madagaskarai – jaunam ceļojuma mērķim, ko «L.E.C. Travel» piedāvās sadarbībā ar tūrisma operatoru «Itaka». Jau šovasar no Rīgas lidostas ir plānoti trīs tiešie lidojumi, kas pēc 11 stundu lidojuma ļaus nonākt saulainajā salā pie Āfrikas.

Daudz jaunumu šim gadam

«Kad 2010. gadā sākām savu darbību, vēl bija jūtamas krīzes sekas: bizness bija rāms, kluss, mierīgs. Atgriezušies no Anglijas, mēs gribējām arī šeit iedzīvotājus tur tik populāro biznesa modeli: Anglijā cilvēki ceļojumos lielākoties meklē un izvelas internetā un tikai pa retam var redzēt tūrisma aģentūru birojos. Tomēr sapratām, ka Latvijā ir cita specifika. Mūsu cilvēkiem vajag aģentūru, kur aiziet un izstāstīt savas vēlnes, vajag cilvēcisko kontaktu ar aģentu, vajag kādu, kam uzticēties. Lai gan ir pagājuši astoņi gadi, šī tendence Latvijā nav mainījusies,» saka Anna.

Pērn teju visi «L.E.C. Travel» piedāvātie ceļojumi notika no Viļņas lidostas, savukārt šogad «L.E.C. Travel» būs daudz interesantu piedāvājumu galvenokārt no Rīgas lidostas: ceļojumi uz Krētu, uz Grieķijas luksus salu Zakintu, tiešie lidojumi uz Madagaskaru, kā arī uz Albānijas kūrortiem, kur vecākās viesnīcas ir vien trīs gadus vecas – viss ir jauns un skaists. Piedāvājumā paliks arī TOP maršruti, piemēram, autobusu ceļojumu maršruti sadarbībā ar partneriem «Interlux Travel» un «VRK Travel» un tiešie reisi

Uzņēmēji ballē apceļo Latviju

Gads biedrībai iesākās radoši un darbīgi – 11. janvārī Mārupes, Pierīgas un Rīgas uzņēmēji pulcējās uz Gada balli. Tā kā pagājušais gads izskanēja simtgades noskaņās, balles viesiem tika piedāvāts muzikāli apceļot Latviju sportiskā erudīcijas spēlē «Apkārt Latvijai». Vakara vadītāja Jana Dulevska un mūsu biedrības valdes loceklis Indars Melzobs bija sagatavojuši radošus pārbaudījumus ikvienam uzņēmējam. Vakaru papildināja iespaidīgi rekviziti – Lai-mēs rats, Dzimšanas dienas dāvana, Zaļā groza balva –, kā arī torte. Kuplākais darba kolektīvs ballē – «Beweship Latvia» – dāvanā saņēma jauno erudīcijas spēli «Patriots».

Biedrība «Mārupes uzņēmēji» izsaka lielu pateicību visiem, kuri iesaistījās balles rīkošanā. Īpaši liels paldies ģimenes restorānam «Her-cogs» un Andrim Rūmītim par radošu pieeju Laimes rata izveidošanā! Paldies «V.I.P. Travel» un Guntai Zirnei par klātbūtni visā sagatavošanās procesā un skaisto Dzimšanas dienas dāvanu!



Mārupes uzņēmēji un draugi no citiem novadiem



Erudīcijas konkursa otrās vietas ieguvēji



Pateicība balles atbalstītājiem



Balles vadītāji – Jana Dulevska un Indars Melzobs

Turpinājums 4. lpp. ►

Turpinājums no 2. lpp.

Uzņēmēji ballē apceļo Latviju



Erudīcijas konkursa uzvarētāju komanda



«V.I.P. Travel» dāvanas izspēle



Kārlis Bodnieku ar dāvanu karti sveic Andris Rūmītis no restorāna «Hercogs».



Dāvana no SIA «Rolling» – torte!



Indars Melzobs sveic balles producenti Ingridu Bondari.

TURPINĀS SADARBĪBA AR JAUNMĀRUPES PAMATSKOLU

Jaunmārupes pamatskola sadarbībā ar biedrību «Mārupes uzņēmēji» janvārī un februārī rīko konkursu sestajām klasēm «Uzņēmējdarbības pasakas». Konkursa mērķis ir veicināt Jaunmārupes pamatskolas skolēnu finansprātību, mudinot viņus rakstīt pasakas par uzņēmējdarbību. Skolēnu uzdevums – individuāli uzrakstīt pasaku, kurā iekļauta uzņēmējdarbības tēma. Skola izvēlēsies 21 labāko literāro pasaku, savukārt biedrība «Mārupes uzņēmēji» no 11. līdz 25. februārim šīs pasakas vērtēs un noteiks trīs labākās. Ir paredzēts, ka atsevišķi uzņēmumi varēs piešķirt arī savas simpātiju balvas. Nobeiguma pasākums notiks 27. februārī plkst. 12.00 kāda biedrības uzņēmuma telpās (vieta tiks precizēta). Pasākumā no Jaunmārupes pamatskolas puses piedalīsies 21 labākās pasakas autori un četras skolotājas – sociālo zinību skolotāja un trīs literatūras skolotājas. No biedrības puses aicināsim mūsu aktīvākos biedrus. Pēc konkursa biedrība «Mārupes uzņēmēji» izdos «Uzņēmējdarbības pasaku grāmatu», ko saņems pasaku rakstītāji un Jaunmārupes pamatskolas bibliotēka.

Februārī biedrības «Mārupes uzņēmēji» biedri tiks aicināti vērtēt arī Jaunmārupes pamatskolas devīto klašu skolēnu mazos biznesa plānus un to prezentācijas.

LABIE DARBI

Paldies Uzņēmēju gada balles organizatoriem par atraktīvo pasākumu.

Paldies SIA «Silja» par Ziemassvētku dāvanu sarūpēšanu biedrības biedriem.

Paldies «Biznesa vēstniecībai» par mājīgo telpu piedāvāšanu biedrības pasākumiem.

Biedrība «Mārupes uzņēmēji»

Par reklāmas un sludinājumu ievietošanu rakstiet vai zvaniet:

info@marupesuznemeji.lv
22516333

«Uzņēmēju Vēstis»

Izdevējs: biedrība «Mārupes uzņēmēji»
www.marupesuznemeji.lv
Daugavas iela 29, Mārupe, LV-2167
Metiens: 8200 eksemplāru
Izplatīšana: kopā ar Mārupes novada pašvaldības laikrakstu «Mārupes Vēstis»

Šis izdevums nodrukāts ar

BEKER
GROUP
atbalstu.
PALDIES!

KONTAKTU PĒCPUSDIENA MĀRUPĒ

21. februārī pl. 16.00 – 18.00

«Biznesa Vēstniecība» telpās, Jelgavas ceļš 3, Tiraine, Mārupes nov.

Pasākuma programmā:

- Iepazīstināšana ar uzņēmumu, pakalpojumiem/precēm
- Kafijas pauze kontaktiem un sarunām
- Viss par un ap ceļojumiem kopā ar Guntu Zirni (V.I.P. Travel Agency)

Aicinām ikvienu uzņēmēju un interesentu!

Pieteikšanās līdz 19. februārim: info@marupesuznemeji.lv
Dalības maksa 5 EUR/pers.+ PVN

Biedrība «Mārupes uzņēmēji»
Mob.tāl. 22516333
e-pasts: info@marupesuznemeji.lv
www.marupesuznemeji.lv



STUDY LINK – Izglītība Tavai izaugsmei un karjerai!



VALODU KURSI MĀRUPĒ

- angļu valodas
- franču valodas
- vācu valodas
- krievu valodas
- spāņu valodas
- latviešu valodas

kursi grupās un individuāli

JAUNAS GRUPAS NO FEBRUĀRA

BIZNESA SEMINĀRI:

- “Stress kā enerģijas avots”
- “Slēptā motivācija”
- “Viedā vadība. Darbinieku iedvesmošana”
- “Laika vadības psiholoģija”
- “Darbinieku atlase, vadoties pēc mērķiem”
- “Jaunais tirgus līderis”

PAŠIZAUGSMES SEMINĀRI:

- “Apzinātība”
- “Punktošana ar akrilu”
- “Mandalu zīmēšana”

-20% ATLAIDE
grupu kursiem un
semināriem februārī!

Adrese: Lambertu iela 33B, Mārupe
e-pasts: lote@inbox.lv
Tel. 27818186

www.studylinks.lv



Latvijas aptieka

Jaunmārupe.
Mazcenu alejā 6,
tāl. 29719875

MEDIKAMENTI

- Receptu un bezreceptu, valsts kompensējamie medikamenti
- Vakcīnas
- M saraksta medikamenti grūtniecēm un bērniem līdz 2 gadu vecumam
- Valstī neregistrēto medikamentu pasūtīšana un piegāde

ZĀĻU IZGATAVOŠANA

- Plaša receptūra, nestandarta risinājumi

Mūsu aptiekā spēkā sekojošu pacientu ATBALSTA PROGRAMMAS:

- Senioriem un invalīdiem
- Pacientu grupām (piem., diabēta, alerģijas, multiplās sklerozes un citu slimību pacientiem).

Sīkāku informāciju jautāiet aptiekā

INDIVIDUĀLIE LĪGUMI

- Ar pacientu
- Ar Nacionālo veselības dienestu

Īpašs piedāvājums senioriem un invalīdiem!

Akcentum Omega-3 zivju eļļa, 1000 mg, N60

tikai 4,99 EUR!*

Iepakojums 2 mēnešiem.

* Akcija spēkā, uzrādot senioru vai invalīda apliecību un Latvijas aptieka klienta karti. Pērkot šo preci, citas akcijas un atlaides netiek piemērotas. Akcija ir spēkā līdz 2019. gada 28. februārim, vai kamēr aptiekā ir pieejams norādītais produkts.



Uztura bagātinātājs.

UZTURA BAGĀTINĀTĀJS NEAIZSTĀJ PILNVĒRTĪGU UN SABALANSĒTU UZTURU