



MĀRUPES UZŅĒMĒJI
SAVAM NOVADAM

Uzņēmēju Vēstis

DECEMBRIS 2018 ■ BIEDRĪBAS «MĀRUPES UZŅĒMĒJI» IZDEVUMS ■ NR. 47



*Labdien, mārupieši
un Mārupes
uzņēmēji!*

VALDES PRIEKŠSĒDĒTĀJA SLEJA

Gadu mija ir laiks, kad atskatāmies uz gada laikā paveikto un plānojam jaunā gada mērķus un uzdevumus. Arī uzņēmumi analizē rezultātus, veido budžetu un plāno nākamos soļus. Gadu mija kā robežstabs, kā atskaites punkts. Ir vērtīgi atskatīties uz iepriekšējo periodu un izanalizēt – varbūt pat ne tik daudz to, kas sanāca vai nesanāca, bet to, kāpēc sanāca vai nesanāca. Lai droši dotos uz priekšu, it īpaši uzņēmējdarbībā, lai nemainīgi sasniegtu labus rezultātus, ir jābūt skaidrībai, kuri galvenie nosacījumi noteica konkrētos rezultātus: vai tā bija sagādīšanās, neplānots notikums vai skaidri un saprotami plānotu darbību rezultāts.

Ja tiek izvirzīti mērķi, tad būtiski ir noteikt ne vien galamērķi, bet arī mazos starpmērķus; tas jebkurā brīdī ļaus veikt momentuzņēmumu un redzēt rezultātu. Katram izvirzītajam mērķim ir arī sava cena, bet dažkārt mēs par to aizmirstam. Īpaši uzņēmējiem ir viegli iekrist pašu uzstādītajās mērķu lamatās, šauri fokusējoties tikai uz vienu jomu un vienlaikus zaudējot līdzsvaru pārējās. Izvirzot mērķi, vēlamies skaidri noteikt, kas uzlabosies, kad šis mērķis būs sasniegts. Ja nekas neuzlabosies, tad kāda ir motivācija mērķi sasniegt? Dažkārt, ja nespējam izšķirties starp to, ko tiešām vēlamies, iespējams, sāksim pildīt citu cilvēku izveidotas programmas, cenšoties attaisnot viņu gaidas. Pat ja atbilde ir zināma, ir vērts uzdot sev šo tiešo jautājumu! Svarīgi arī atcerēties, ka, tiklīdz kāds būtisks mērķis būs izvirzīts, tā, iespējams, radīsies bailes, šaubas un dažādi apsvērumi, kāpēc to neīstenot. Tā ir normāla šī procesa sastāvdaļa, un ar to jāreķinās. Ja šaubas nerodas, iespējams, ka izvirzītais mērķis ir pārāk pieņemams, tajā nav pašattīstības iespējas.

Es gribētu aicināt katru no mums uzņemties atbildību par savu dzīvi un neatkarīgi no ticības vai pašaušanās katram izdarīt savu daļu. Varbūt, izvirzot ilglaicīgus mērķus, uzreiz ir grūti paredzēt notiekošās izmaiņas, tāpēc varam sākt ar mazumiņu: katras dienas beigās veikt nelielu apkopojumu, ne tikai godīgi sev atbildot, kas šodien izdevās un kas ne, bet arī ieraugot tajā sevi un piefiksējot, kā es radīju šīs situācijas, kā es piedalījos to izveidē.

Viens no Amerikas bagātākajiem cilvēkiem 20. gs. sākumā Endrjū Kārnegi ir teicis: «Ja gribat būt laimīgs, izvirziet mērķi, kas pārņem visas jūsu domas, atbrīvo enerģiju un iedvesmo cerības.» Esmu pārliecināts, ka mums tas izdosies, ja spēsim priecāties par dzīvi, būt laimīgi neatkarīgi no apstākļiem, spēsim ievērot Visuma likumus un dzīvosim jēgpilni, nepieķero ties lietām.

Lai mums veiksmīgs un izdevies 2019. gads!

Ar cieņu **Kārlis Bodnieks**
biedrības «Mārupes uzņēmēji» valdes priekšsēdētājs

FOKUSĀ

Veco pavadot un jauno sagaidot Mārupes uzņēmēji nākamo gadu gaida labā noskaņojumā

Gaidot gadu miju, «Uzņēmēju Vēstis» vaicāja četriem Mārupes uzņēmējiem, kā viņi vērtē aizejošo gadu un ar kādām noskaņām gaida nākamo – 2019. gadu.

Uldis Iltners

«MADARA Cosmetics» valdes loceklis



Pēc gada atskatoties uz «MADARA Cosmetics» ieiešanu biržā, varam secināt, ka tas ir bijis ļoti labs lēmums gan uzņēmumam, gan investoriem, kuri nolēma ieguldīt. Šogad uzņēmums ir turpinājis tikpat strauju izaugsmi kā līdzšinējos gados, un investoriem, kas akcijas iegādājās sākotnējā publiskajā piedāvājumā, akciju ienesīgums gada laikā ir sasniedzis aptuveni 24 %, kas ir labs rādītājs. Situācija uzņēmumam nozīmīgākajos tirgos dabīgās kosmētikas segmentā saglabājas pozitīva, un tas rada labvēlīgus apstākļus turpmākai attīstībai nākamajos gados.

Kopš uzņēmuma starta biržā ļoti sekmīgi noritējuši jaunu produktu ieviešana. Kā vienu no pēdējo gadu veiksmīgākajiem jaunajiem produktiem var izcelt saulšānās produktu līniju. Aktīvi turpinām meklēt jaunus tirdzniecības kanālus – šogad esam iekarojuši jaunus pārdošanas kanālus Lielbritānijā, Somijā, Norvēģijā, Albānijā, Ungārijā un Kanādā.

Liels uzsvars tika likts uz e-komercijas sistēmas modernizēšanu un informācijas tehnoloģiju projektu realizēšanu, lai automatizētu uzņēmuma darbību, paātrinātu datu apstrādi un analitiku, kā arī paaugstinātu uzņēmuma darbības efektivitāti.

Uzņēmums turpina investēt līdzekļus arī ražošanas modernizācijā. Līdz gada beigām «MADARA Cosmetics» ražotnē Mārupē ir paredzēts uzstādīt divas ražošanas iekārtas kosmētikas līdzekļu uzpildes automatizēšanai – automatizētu kosmētikas līdzekļu uzpildīšanas un apgrīšanas līniju un efektīvu cauruļuzpildes mašīnu.

Ilmārs Jasinskis

izklaides parka «JIP Mārupīte» īpašnieks



Tāda vasara kā 2018. gadā vēl nebija pieredzēta, un arī viss aizejošais gads kopumā ir iezīmējies ar jauniem pasākumiem un iepriekš nebijušiem piedāvājumiem.

Vēl pagājušajā ziemā izveidojām ziemas braukšanas iemaņu trasi uz ledus, kuru izmantoja spicākie Latvijas rallija un drifta sportisti. 11. martā notika pirmais ziemas drifta čempionāts Baltijā, un uz šo pasākumu ieradās negaidīti daudz apmeklētāju.

Gada sākumā bijām plānojuši pavasarī noorganizēt zaļumballi, taču, galu galā, iznāca koncertu sērija visas vasara garumā – «Saulrieta koncerti». Kopumā notika 14 koncerti. Arī šie pasākumi bija labi apmeklēti – baudīt koncertus brauca no tuvām un tālām vietām. Mums pat sapņos nerādījās, ka šie pasākumi būs tik populāri!

Savukārt novembrī atklājām Pludmales namiņu dažādu pasākumu organizēšanai, un cilvēki to jau aktīvi izmanto.

Nākamajā gadā plānojam iesākt turpināt, līdzšinējiem pasākumiem pieliekot klāt vēl kādu «konfekti». Būs jāveic piebraucamā ceļa labiekārtošana – tas būs viens no svarīgākajiem darbiem –, kā arī jānovieto apkārtnē informatīvās zīmes. Tāpat ir plānots izveidot labiekārtotas piknika vietas. Vēlamies, lai pie mums brauktu arī ārzemju tūristi ar kempieriem, tāpēc veidojam tiem nepieciešamo servisu.

Turpinājums 2. lpp. ►

SAULRIETA KONCERTI
MĀRUPĒ

MEKLĒ SADARBĪBAS
PARTNERUS

2019. gada SAULRIETA KONCERTI
vasaras sezonai

- **15** koncerti sezonā
- **1000** vidējais cilvēku apmeklējums vienam koncertam
- plašas reklāmas iespējas koncertā un sociālajā vidē

ES, TU UUUUUU...N SAULRIETS

+371 26 757 224
info@saulrietakoncerti.lv
www.saulrietakoncerti.lv



Plieņciema ielas jautājums vēl uz ierēdņu galda

Ministrija piedāvā samazināt braukšanas ātrumu vai izveidot vienvirziena ielu

Jau vairāk nekā gadu biedrība «Mārupes uzņēmēji» valdes locekļa Jurijs Baibakova vadībā cīnās par Plieņciema ielas un krustojuma ar Kantora ielu labiekārtošanu. Gada laikā ir mobilizēti apkāmes uzņēmēji un iedzīvotāji, notikusi daudzkārtēja sarakste ar Satiksmes ministriju un bijusi tikšanās ar ierēdņiem. Pēc ilgas cīņas septembrī no ministrijas tika saņemta pirmā atbilde pēc būtības, kurā galvenais priekšlikums ir veikt atsevišķus «satiksmes drošības uzlabojošus pasākumus»:

1. samazināt atļauto braukšanas ātrumu šajā posmā līdz 30 km/h;
2. mainīt satiksmes organizāciju, pārveidojot Plieņciema ielu par vienvirziena ielu (virzīnu uz Mārupi);
3. izveidot gājēju un velosipēdistu joslu uz esošās asfaltētās brauktuves.

Ministrija atbildē arī norāda, ka piecu gadu laikā valsts autoceļu tīklā Mārupes novada teritorijā no valsts pamatbudžeta līdzekļiem ir ieguldīti vairāk nekā 8,2 miljoni eiro, tādējādi valsts pamatbudžeta kapitālieguldījumu apjoms valsts autoceļu tīklā Mārupes novadā 2014.–2018. gada periodā sasniedz aptuveni 227 tūkstošus eiro uz 1 km, kas ir lielāks rādītājs starp visiem novadiem. Vidēji valstī šis rādītājs ir 16 tūkstoši eiro uz 1 km.



Rīgas reģionālās padomes sēde novembrī

13. novembrī LTRK namā notika Rīgas reģionālās padomes (RRP) sēde, kurā biedrību «Mārupes uzņēmēji» pārstāvēja RRP padomes loceklis Kārlis Bodnieks. Sēdes laikā LTRK valdes priekšsēdētājs J. Endziņš informēja, ka tiek slēgts līgums par Latvijas dalības organizēšanu izstādē «EXPO 2020», kas norisināsies 2020. gada oktobrī Dubajā. Šis izstādes moto: «Savienojot prātus, radīt nākotni!» Dalības mērķis ir veicināt eksporta pieaugumu uz Arābu Emirātiem un Persijas līča valstīm, tāpēc uzņēmējiem ir jācenšas radīt īpaši kvalitatīvu saturisko piepildījumu.

Sēdes lielāko daļu aizņēma diskusijas par administratīvi teritoriālās reformas (ATR) jautājumiem. Latvijas Pašvaldību savienības (LPS) priekšsēdētājs Gints Kaminskis un LPS padomniece uzņēmējdarbības jautājumos Andra Feldmane raisīja diskusiju par ATR ietekmi uz pašvaldībām un uzņēmējdarbības vidi. Diskusijas laikā Iškiles novada domes priekšsēdētāja vietnieks Česlavs Batņa vērsa uzmanību uz iespējamām ATR nepilnībām un riskiem, ilustējot tos ar Iškiles novada piemēru. VARAM Pašvaldību departamenta direktora vietnieks Arnis Sults un VARAM Reģionālās politikas departamenta Reģionālās ekonomikas nodaļas vadītāja D. Ziedīņa norādīja, ka kopš deviņdesmitajiem gadiem valsts pārvaldes sistēmā pastāvīgi ir reformas un pārejas periodi, bet netiek sasniegti reformu izvirzītie mērķi. 80 % Latvijas iedzīvotāju dzīvo 38 pašvaldībās, kurās katrā ir vairāk par 10 000 iedzīvotāju. Pasīveizjais novadu sadalījums teritoriālā izvietojuma un saimnieciskajā ziņā vairumā gadījumu ir neloģisks, un pašvaldību konkurence tieši kavē racionālu, uz attīstību orientētu lēmumu pieņemšanu saistībā ar publisko pakalpojumu organizāciju un nodrošināšanu; tas kavē izglītības tīkla un citas neatliekamas reformas.

Sēdes beigās klātesošie vienojās, ka reforma ir nevis pašmērķis, bet līdzeklis valsts uzdevumu izpildīšanai tās iedzīvotāju interesēs. Ir būtiski, lai tiktu radīti priekšnosacījumi valsts pārvaldes efektivitātes paaugstināšanai, nacionālās drošības nostiprināšanai, teritorijas pārvaldīšanai un ekonomiskajai attīstībai. Darbībām starp dažādām institūcijām ir jābūt teritoriāli saskaņotām, resursu, t.sk. finanšu, izmantošanai jābūt racionālai un efektīvai, reformai jābūt vērstai uz sinerģijas efekta panākšanu tautsaimniecībā un investīciju piesaisti un jāmazina reģionālās atšķirības. Lielāks iedzīvotāju skaits teritorijā un efektīva pakalpojumu pieejamība – tā ir investoru piesaistes atslēga.



► Turpinājums no 1. lpp.

Veco pavadot un jauno sagaidot

Gaidot gadu miju, «Uzņēmēju Vēstis» vaicāja četriem Mārupes uzņēmējiem, kā viņi vērtē aizejošo gadu un ar kādām noskaņām gaida nākamo – 2019. gadu.

Andris Rūmītis restorānu tīkla «Hercogs» vadītājs



Aizvadītais gads mums bija ar viskarstāko vasaru visās šā vārda nozīmēs! Pardevām savu pirmo uzņēmumu Jelgavā, atvērām divus jaunus «Hercoga» restorānus Kīpsalā un Mežaparkā. Ieguvām «Goda saimnieka» titulu un uzņēmām pie sevis valsts prezidentu. Ļoti laba sadarbība izveidojās ar «JIP Mārupiti» – «Hercogs» rūpējās par viesu vēderiem visos koncertos.

Konkurencei augot, vairāk ir jādoma par mērķētiņu. Esam ieplānojuši daudz aktivitāšu – katram mēnesim!

Ilona Līce VAS «Starptautiskā lidosta «Rīga»» valdes priekšsēdētāja



Lidostai «Rīga» 2018. gads ir bijis ļoti veiksmīgs: ir turpinājusies strauja uzņēmuma izaugsme un pasažieru skaits pieaudzis par aptuveni 16 %. Prognozējams, ka gada beigās tiks sasniegts jauns pasažieru skaita rekords – 7 miljoni

apkalpoto pasažieru. Šis pieaugums saskaņā ar Starptautiskās lidostu padomes (*Airport Council International*) datiem ir ļāvis lidostai 2018. gadā vairākkārt kļūt par vienu no Eiropas visstraujāk augošajām lidostām savā grupā (5–10 miljoni apkalpoto pasažieru). 2018. gada vasaras sezonā no lidostas «Rīga» varēja doties uz 100 galamērķiem; tas ir lielākais galamērķu skaits lidostas vēsturē un plašākais maršruts tīklā Baltijā.

Tāpat par gandrīz 14 % ir pieaudzis apkalpoto kravu apjoms (dati uz 2018. gada 27. novembri). Viens no veiksmīgākajiem kravu apkalpošanas ziņā bija «Latvijas Pasta» sadarbības projekts ar e-komercijas gigantu «Alibaba», kura gaitā Rīgas lidostā tika apkalpotas pasta kravas no Ķīnas.

Labie darbības rezultāti atspoguļojas arī lidostas finanšu rādītājos – 2018. gada pirmajā pusgadā lidostas apgrozījums bija par 13 % lielāks nekā attiecīgajā periodā pagājušajā gadā, liecina lidostas neredzētais saīsinātais starpperiodu pārskats par 6 mēnešu periodu līdz 2018. gada 30. jūnijam. Salīdzinājumā ar 2017. gada apgrozījumu attiecīgajā periodā lidostas neto apgrozījums ir palielinājies par 13 % jeb 3,33 miljoniem eiro, sasniedzot 28,69 miljonus eiro. Pirmo pusgadu 2018. gadā lidosta ir pabeigusi ar 5,9 miljoni eiro lielu peļņu.

Līdz ar to lidosta «Rīga» ir neapšaubāms Baltijas valstu līderis aviācijas jomā – lielākais aviācijas uzņēmums reģionā, kas apkalpo 45 % no visas Baltijas valstu pasažieru plūsmas un vairāk nekā 50 % no reģiona aviācijas kravu apjoma.

Savukārt 2019. gadā lidosta sāks vairākus vērienīgus infrastruktūras objektus, lai celtu lidostas kapacitāti atbilstoši strauji pieaugošajam pasažieru un kravu apjomam. Nākamā gada laikā tiks veikta pasažieru termināļa paplašinājuma projekta, un tā būvniecību plānots sākt 2020. gadā. Lidostas «Rīga» attīstības sestajā kārtā plānotais

pasažieru termināļa publiskās daļas paplašinājums būs moderns un daudzfunkcionāls pasažieru apkalpošanas komplekss, kas ietvers plašu un modernu reģistrācijas zāli un drošības kontroles zonu, piedāvās jaunus iepirkšanās iespējas, kafetēnīcas un restorānus. Tāpat kompleksā atradīsies plaša bagāžas saņemšanas zāle un mūsdienīgas bagāžas šķirošanas telpas. Jaunais termināļa paplašinājums būs integrēts un savienots ar «Rail Baltica» dzelzceļa staciju, veidojot mūsdienīgu, multimodālu satiksmes centru. Jaunā pasažieru termināļa publiskās daļas būvniecību ir plānots pabeigt 2023. gadā – vienlaikus ar «Rail Baltica» dzelzceļa savienojumu un staciju.

Tāpat nākamgad tiks sākta jaunā kravu apkalpošanas perona projektēšana, lai palielinātu lidostas kapacitāti kravu apkalpošanas segmentā un līdz ar to uzlabotu uzņēmuma konkurētspēju un nostiprinātu lidostas pozīcijas Baltijas jūras reģionā. Tuvāko gadu laikā lidostas teritorijā sāks darboties jauns DHL sūtījumu apstrādes centrs. Ceram, ka tuvāko gadu laikā tiks uzcelts arī jauns multifunkcionāls kravu loģistikas centrs.

Vienlaikus lidosta turpinās īstenot Kohēzijas fonda projekta otro kārtu, kas paredz uzlabot civilās aviācijas drošību lidostā: uzbūvēt neatliekamās medicīniskās palīdzības un aviācijas glābšanas un meklēšanas, kā arī militāro, valsts valdību un citu helikopteru nosēšanas laukumu, kā arī iegādāties sprāgstvielu atklāšanas sistēmas iekārtas. Tāpat ar Kohēzijas fonda atbalstu plānots īstenot pasākumus lidostas saimnieciskās darbības uzlabošanai: uzbūvēt manevrēšanas ceļa ātro nobrauktuvi un modernizēt manevrēšanas ceļus, pārbūvēt lidlauka publiskās daļas pieviedceļus, rekonstruēt tehniskā servisa ēku, kā arī modernizēt lietus ūdens kanalizācijas sistēmu un apgaismojuma infrastruktūru.

Ja Mārupe var, varam arī mēs!

Mārupes novada straujā attīstība, kā arī Latvijas izaugsme iet roku rokā ar biedrības «Mārupes uzņēmēji» jaunākie biedra – starptautiskā auto nomas un pilna servisa lizinga uzņēmuma *Avis* pārstāvja Latvijā – biznesa attīstību, tādēļ: «Ja Mārupe un Latvija var, varam arī mēs!»

«Redzot, kā mūsu novads attīstās un uzņēmēji, kas šeit redz savu nākotni, darbojas, arī mēs gribējām būt daļa no tiem, kuri dod savu artavu novada izaugsmei,» – tā par pievienošanos Mārupes uzņēmēju saimei saka Daina Kantāne, *Avis* pārstāvniecības Latvijā SIA «Ideal Services» reklāmas un pārdošanas daļas vadītāja.

Viņa pārstāv globāli labi zināmu zīmolu, kuru ikkatrs, kas ieradies lidostā, atpazīst pēc sarkanajiem *Avis* burtiem. D. Kantāne stāsta, ka starptautiskā uzņēmuma pirmsākumi meklējami pagājušā gadsimta trīsdesmitajos gados. Tā dibinātājs Vorens Eiviss (*Warren Avis*) daudz ceļojis ar lidmašīnu un, ieradies galamērķī, alāž meklējis transportu, ar ko doties tālāk, tādēļ viņš nolēmis izveidot uzņēmumu, kas lidostās piedāvātu automašīnu nomas pakalpojumus. Tā 1946. gadā ASV, Detroitas lidostā, tika izveidots pirmais *Avis* auto nomas punkts. Mūsdienās *Avis* ir atrodams vairāk nekā 165 valstīs, arī pie mums Latvijā, starptautiskajā lidostā «Rīga». Baltijas valstīs *Avis* sāka darboties pirms 25 gadiem kā ģimenes uzņēmums, kas vēlāk atvēra franšīzi Igaunijā un pēc tam paplašinājās Latvijā un Lietuvā. *Avis* komanda Latvijā nav liela – ap 20 cilvēku –, kas ļauj būt ļoti saliedētiem, taču galvenokārt darbinieku vieno tas, ka auto un tehnika ir viņu sirdslīdeta.

Pilna servisa lizings uzņēmumiem

«Vairumam *Avis* vārds saistīts ar auto nomu, tomēr tas nav mūsu vienīgais pakalpojums,» saka D. Kantāne. *Avis* piedāvā arī pilna servisa lizingu juridiskām personām. Šis pakalpojums kļūst arvien pieprasītāks arī Latvijā: pēdējo trīs gadu laikā pieprasījums pēc tā starp Latvijas uzņēmumiem ir audzis par 20 %.

Arvien biežāk uzņēmumi, kas izvēlas atjaunot autoparku, plāno, meklē efektīvākas alternatīvas un izvēlas pilna servisa pakalpojumus. «Priekšrocības izpaužas pilna servisa lizinga piedāvātās ērtībās, turklāt lizinga periodā var ietaupīt simtiem, pat tūkstošiem darbinieku darba stundu un līdz ar to arī eiro, kas nav mazsvarīgi,» saka D. Kantāne.

Viņa paskaidro sīkāk: «Uzņēmums visa autoparka pārvaldību nodod *Avis* pārziņā. Ņemot vērā klienta braukšanas paradumus un vajadzības, mēs palīdzam viņam izvēlēties piemērotāko automašīnu, lizinga periodu un plānoto nobraukumu. Apkopojot un sagrupējot automašīnas ekspluatācijas izmaksas no auto iegādes brīža līdz lizinga perioda beigām, izveidojam nemainīgu mēneša maksājumu visam periodam, kas rada paredzamu naudas plūsmu. Tā ir pilna servisa autolizinga pievienotā vērtība: visas rūpes uzņemamies mēs un uzņēmējs var vairāk laika veltīt savam tiešajam darbam, jo auto ir tikai rīks mērķu sasniegšanai.»

Klientu ērtībām uzņēmumiem tiek piedāvāts noslēgt sadarbības līgumu par auto īstermiņa nomu par fiksētu cenu. Tas ļauj saņemt *Avis* kredītkarti, kura atvieglo pārvietošanos un noārkēnus ārvalstīs, kā arī komandējuma izdevumu uzskaiti.



«Redzot, kā uzņēmēji, kas šeit saskata savu nākotni, darbojas, arī mēs gribējām būt daļa no tiem, kuri dod savu artavu novada izaugsmei,» – tā par *Avis* pārstāvniecības Latvijā SIA «Ideal Services» pievienošanos Mārupes uzņēmēju saimei saka Daina Kantāne, reklāmas un pārdošanas daļas vadītāja.

300 braucamo, un ir reizes, kad teju visi tiek iznomāti. Automašīnas ir dažādas, sākot no maziem ekonomiskās klases auto un beidzot ar lepnēm luksu limuzīniem un kravas busem. «Ja zinām jūsu vēlnes – piemēram, vēlaties doties ērtā ģimenes izbraucienā ar noteiktu somu skaitu un izplānotu maršrutu –, varam piemēklēt atbilstošo automašīnu. Tiek ņemts vērā auto motora tilpums, degvielas tips un patēriņš, ātrumkārbā (manuālā vai automātiskā), bagāžas nodalījuma izmērs, tas, vai nepieciešams arī bērnu sēdekļi», stāsta D. Kantāne.

Īstermiņa nomā auto var ņemt no vienas stundas līdz pat gadam, un šo termiņu, ja nepieciešams, var pagarināt. Ilgāko nomas termiņu labprāt izmanto tie, kam ir ilgstošs biznesa projekts un regulāri ir nepieciešams braucamais. Nomas auto var tikt piegādāts ne tikai lidostā «Rīga», bet arī citā izvēlēta vietā un laikā. Tāpat, ja pašam nav vēlnes sēdies pie stūres, ir iespēja pasūtīt auto ar šoferi.

Celotājiem, kuri *Avis* pakalpojumus izmanto ārvalstīs, uzņēmuma pārstāve atgādina: *Avis*

īstermiņa nomā auto var ņemt no vienas stundas līdz pat gadam, un šo termiņu, ja nepieciešams, var pagarināt. Ilgāko nomas termiņu labprāt izmanto tie, kam ir ilgstošs biznesa projekts un regulāri ir nepieciešams braucamais. Nomas auto var tikt piegādāts ne tikai lidostā «Rīga», bet arī citā izvēlēta vietā un laikā. Tāpat, ja pašam nav vēlnes sēdies pie stūres, ir iespēja pasūtīt auto ar šoferi.

Celotājiem, kuri *Avis* pakalpojumus izmanto ārvalstīs, uzņēmuma pārstāve atgādina: *Avis*

Mārupes uzņēmēju gada balle

Apkārt Latvijai

kopā ar Janu Duļevsku!

2019. gada 11. janvārī plkst.19.00

Mārupes kultūras namā

(Daugavas ielā 29, Marupē)

Vakara gaitā ikvienu sagaida tuvāka sapazīšanās, erudīcijas viktorīnas, dzimšanas dienas ballīte, klusie telefoni, radoši pārsteigumi, laba mūzika un dejas akordeonistu grupas pavadībā!

MĀRUPES UZŅĒMĒJI

SAVAM NOVADAM

lētūgumu rezervācija: info@marupesuznemeji.lv

Dress code: Creative black tie

SMU GADATIRGUS «BIZNESA VĒSTNIECĪBĀ»

«Biznesa vēstniecība» sadarbībā ar «Junior Achievement Latvija» 24. novembrī rīkoja skolēnu mācību uzņēmumu gadatirgu «Cits bazārs», kurā piedalījās skolēnu mācību uzņēmumi no Jaunmārupes pamatskolas, Mārupes pamatskolas, Mārupes vidusskolas, Rīgas Valsts 2. ģimnāzijas, Olaines 1. vidusskolas, Iecavas vidusskolas un Bauskas sākumskolas. Bija iespēja iegādāties dažādus skolēnu veidotus izstrādājumus.

Gadatirgus laikā skolēnus vērtēja kompetenta žūrija, kuras sastāvā bija pārstāvi no «Swedbank», Mārupes novada domes, biedrības «Mārupes uz-



«Biznesa vēstniecība» publicitātes foto

nēmēji», «Aerodium» un «Biznesa vēstniecības». Biedrību «Mārupes uzņēmēji» pārstāvēja administratīvā vadītāja Edīte Alksne.

UZŅĒMĒJI VĒRTĒ SKOLĒNU BIZNESA IDEJAS

No 22. novembra līdz 5. decembrim biedrības «Mārupes uzņēmēji» valdes locekļi kā žūrijas pārstāvi piedalījās Jaunmārupes pamatskolas sešto klašu sociālo zinību stundās, kur skolēni prezentēja idejas par skolēnu uzņēmumu veidošanu Mārupē.

ASYA KAKLAROTAS GŪST ATBALSTU

Beigusies SEB bankas, Jūrmalas pilsētas, Ķekavas, Mārupes, Olaines un Siguldas novadu kopīgi rīkotās grantu programmas jauno uzņēmēju atbalstam «(ie)dvesma» otrā sezona. Ir izvēlētas septiņas perspektīvākās biznesa idejas, kuru autori saņems kopumā 58 000 eiro to īstenošanai.

Mārupes novada domes grants 9740 EUR apmērā piešķirts uzņēmumam «Asya», lai attīstītu tā produktu – viedo kaklarotu. Tā ir savienota ar viedtālruna lietotni, darbojas ar mākslīgā intelekta tehnoloģiju palīdzību un ir paredzēta lietotāja komunikācijas prasmi pilnveidošanai.

Konkursa trešajā kārtā iekļuva arī biedrības «Mārupes uzņēmēji» biedrs Ilmārs Jasinskis, kurš vēlas iegādāties skaņu aparāturu mārupiešu un novada viesu tik iecienītajiem «Saulrieta

koncertiem», kas šovasar notika «JIP Mārupīte» teritorijā.

Jau otro gadu mūsu biedrību žūrijā pārstāvēja Normunds Čiževskis, savukārt Latvijas Tirdzniecības un rūpniecības kameru – biedrības valdes priekšsēdētājs Kārlis Bodnieks.

UZŅĒMĒJU BROKASTIS

Biedrības biedri 6. decembrī pulcējās uz tradicionālajām ikmēneša biznesa brokastīm. Šo-



reiz fokusā bija uzņēmēju balles organizatoriskie jautājumi.

2018. GADA PĒDĒJĀ VALDES SĒDE

5. decembrī biedrības valde pulcējās uz 2018. gada pēdējo valdes sēdi mūsu jaunā biedra SIA «Ideal Services» telpās. Apspriedām biedrības aktualitātes un nākamā gada prioritātes.



«Mārupes kosmosā» top Adventes vainagi.

«Mārupes kosmosā» publicitātes foto



SEB banka publicitātes foto

Par reklāmas un sludinājumu ievietošanu rakstiet vai zvaniet:

info@marupesuznemeji.lv

22516333

LABIE DARBI

Paldies Silvestram Savickim par aktīvu darbu avīzes redkolēģijā 2018. gadā!

Paldies Jānim Beķerim par atbalstu avīzes izdošanā!

Biedrība «Mārupes uzņēmēji»

STUDY LINK – Izglītība

Tavai izaugsmei un karjerai!



VALODU KURSI MĀRUPĒ

angļu valoda
vācu valoda
spāņu valoda
franču valoda
krievu valoda
latviešu valoda

GRUPĀS
UN INDIVIDUĀLI

Tālrunis: 27818186
e-pasts: lots@inbox.lv
www.studylinks.lv
Lambertu iela 33 B, Mārupe
(blakus Mārupes Iedus halim)



«Uzņēmēju Vēstis»

Izdevējs: biedrība «Mārupes uzņēmēji»
www.marupesuznemeji.lv
Daugavas iela 29, Mārupe, LV-2167

Metiens: 8200 eksemplāru
Izplatīšana: kopā ar Mārupes novada pašvaldības laikrakstu «Mārupes Vēstis»

Šis izdevums nodrukāts ar

BEKER
GROUP

atbalstu.

PALDIES!

BIZNESA VĒSTNIECĪBA

BIZNESA VĒSTNIECĪBAS DĀVANU KARTE

= lietderīgi un saturīgi izmantots laiks sev

Piedāvājumā 2 veidu dāvanu kartes:

- Vispārīgā, ar izvēles iespējām
- Konkrētiem pasākumiem

Plašas iespējas apmeklēt lielus pasākumus tepat Mārupē, Biznesa Vēstniecībā, nesēžot sastrēgumus un netērējot laiku ceļā...

Dāvanu karšu iegāde, informācija, cenas un pieteikšanās uz pasākumiem:

T. 26877874 | PROJEKTI@BIZNESAVESTNIECIBA.COM

[BIZNESA VĒSTNIECĪBA](https://www.facebook.com/biznesavestnieciba) | [BIZNESA VĒSTNIECĪBA](https://www.instagram.com/biznesa_vestnieciba)

Idejas dāvanu kartēm:

10.01. LAURA VALUTA "Kapsulas garderobe" no **10.01. DAIGA VINTERE** Māmiņu karjeras pārmaiņu akadēmija

14.01. LILITA OZOLIŅA "Publiskās uzstāšanās noslēpumi"

16.01. Vakarēšana ģimenēm ar **ANDRI RŪMĪTI** garšīgs stāsts par dzīvi un **"HERCOGU"**

21., 24.01. KRISTA ZVIRGZIŅA "Make-up pamati"

22.01. ANATOLIJS DANILĀNS "Ilgas un laimīgas dzīves noslēpumi"

25.01. Citāds muzikāli radošais vakars ar aktieri **VARI VĒTRU**

AINA POIŠA "Bērni izauguši - ko tagad?"

LIENA DUMERANE - Individuālā supervīzijas sesija karjeras izaugsmei

STĀDU CENTRĀ MĀRUPĒ
Braslas ielā 20, Mārupē, ☎ 27840382; 29477588

Darba laiks
9:00 - 18:00

MĀRUPES EGLŪ BĀZE 2018
IR ATVĒRTA no 28.11 līdz 23.12

Ziemassvētku egļu bāzē saņemsiet savai eglītei **20% ATLAIDI!**
Izvēloties eglīti kopā ar bērniem, atlaide - **25%!** Iespēja izvēlēties lielizmēra formētas kuplas egles 4 - 5m, tālr.: 29477588

3,50 - 29,00 EUR

MEŽA EGLĪTES UN LATVIJĀ FORMĒTAS EGLES

13,50 - 55,50 EUR

NORDMANA BALTEGLES (Ļoti aromātiskas) 1.5 - 3 m

4,50 - 19,50 EUR

EGLĪTES PODOŠ 0.6 - 1.5 m

Vairāk informācijas: www.stadiblidene.lv