



MĀRUPES UZŅĒMĒJI
SAVAM NOVADAM

Uzņēmēju Vēstis

OKTOBRIS 2018 ■ BIEDRĪBAS «MĀRUPES UZŅĒMĒJI» IZDEVUMS ■ NR. 45



*Labdien, mārupieši
un Mārupes
uzņēmēji!*

VALDES PRIEKŠSĒDĒTĀJA SLEJA

Somēnes notiek Mārupes novada Uzņēmēju dienas, kurās katrs sociāli atbildīgs uzņēmums var aistrast sev atbilstošu iesaistīšanās veidu. Uzņēmējiem ir iespēja uzaicināt pie sevis skolēnus mācību ekskursijā, apmeklēt seminārus, kā arī svinēt svētkus Uzņēmēju ballē. Novada Uzņēmēju dienas ir lieliska iespēja iepazīstināt jauniešus ar sava uzņēmuma darba specifiku un uzrunāt viņus kā potenciālos kolēgus. Tie uzņēmumi, kas ir īpaši veiksmīgi jauno talantu piesaistē, tādēļ ir ne tik daudz labvēlīgu ārējo notikumu dēļ, bet tādēļ, ka tie aktīvi komunicē ar studentiem un vecāko klašu skolēniem. Vidusskolas pēdējā mācību gadā skolēnam būtu jāatrod atbildes uz jautājumiem «Ko es varu gaidīt, strādajot vienā vai otrā uzņēmumā?» un «Vai, strādajot šajā kolektīvā, es pilnībā realizēšu savu potenciālu?». Šādas skolēnu ekskursijas mudina uzņēmējus aizdomāties: ko es atbildētu šiem skolēniem?

Pēc saulainās vasaras atgriezoties darba ikdienā, ir īstais brīdis atsvaidzināt atbildes arī uz jautājumiem «Kāda ir mana uzņēmuma vērtību sistēma?» un «Kāda ir mana komanda?». Rudenī parasti tiek piedāvāti dažādi komandu saliedēšanas pasākumi, kas dažreiz burtiskā nozīmē liek kopā darboties ārā un lietū, tā veicinot spēju sadarboties. Tomēr galvenais ir panākts, ka visa komanda strādā, lai sasniegstu vienotu mērķi. Velkot paralēles ar sportu, ir ļoti viegli virzīties uz priekšu, ja komandā cits citu saprot no pusvārda, katrs zina savu uzdevumu un improvizācija tiek atstāta treniņnometnē vai izklaides spēlēm. Izveidot vienotu komandu nav viegli, tomēr tas ir iespējams.

13. Saeimas priekšvēlēšanu maratons ir beidzies, un novembra sākumā simts tautas priekštāvji nāks kopā, lai turpmākos četru gadus kalpotu Latvijai. Vai izdosies izveidot komandu, par kuru pēc laika varēsim teikt «Jā, šie tautas priekštāvji uzticīgi kalpoja Latvijai, stiprināja tās suverenitāti un latviešu valodu, aizstāvēja Latviju kā neatkarīgu un demokrātisku valsti un savus pienākumus pildīja godprātīgi un pēc labākās apziņas?» Es no sirds novēlu mūsu tautas priekštāvjiem spēt sadarboties kā komandai Latvijas un tās iedzīvotāju interesēs, jo šīs Saeimas darba periodā būs daudz izaicinājumu. Darāmā ir ļoti daudz.

Uzņēmēju uzdevumus ir kāpināt produktivitāti, bet no konkrētu tautas priekštāvju lēmumiem būs atkarīgs, kāda būs uzņēmējdarbības vide Latvijā. Vai spēsim stabili virzīties pasaules konkurētspējīgāko ekonomiku virzienā?

Uzņēmēju dienas ļauj satikties ar līdzīgi domājošiem cilvēkiem, uzzināt ko jaunu, dalīties pieredzē. Katrs var izvēlēties: stāvēt malā un dot norādījumus vai iesaistīties un darīt. Es ticu, ka mārupieši ir gatavi darīt, jo uzņēmējs jau pēc būtības uzņemas un dara. Tāpēc Mārupē ir, ar ko lepoties, un mēs droši varam teikt, ka uzņēmējdarbībai šeit ir labvēlīga vide.

Ar cieņu Kārlis Bodnieks
biedrības «Mārupes uzņēmēji» valdes priekšsēdētājs

FOKUSĀ

Latvijai ir jābūt vietai, kur nodokļus var samaksāt viegli un ātri

Kāda situācija ir Latvijas tautsaimniecībā? To Uzņēmēju mēneša ieskaņā «Uzņēmēju Vēstis» vaicāja Latvijas Tirdzniecības un rūpniecības kameras (LTRK) valdes priekšsēdētājam JĀNIM ENDZIŅAM.

2018. gadam ir raksturīgas vērienīgas reformas un būtiska uzņēmējdarbības vides maiņa: ir stājusies spēkā nodokļu reforma un ar to saistītais normatīvu kopums, kas savā ziņā ir iezīmējis jauna ceļa sākumu. Par reformu tika lauzti šķēpi gan Saeimā, gan valdībā, gan uzņēmēju organizācijās, ieskaitot LTRK. Kāds pašlaik ir biznesa stāvoklis Latvijā?

Sākotnējās nodokļu reformas ieceres bija labas, tomēr reformas ieviešana nav vērtējama viennozīmīgi. Ľoti labi ir tas, ka tika ieviesta reinvestētās peļņas nodokļa likme 0 %, kā arī paplašināts reversā pievienotās vērtības nodokļa apjoms. Tas palīdzēs investēt papildu līdzekļus uzņēmējdarbībā un mazinās ēnu ekonomikai. Diemžēl Latvijā saglabājas viens no Eiropas Savienībā lielākajiem darbaspēka nodokļu slogiem lielo algu sektorā, un tas nekādi neveicina produktīvu uzņēmumu skaita pieaugumu. Pretejī sākotnējai iecerei nodokļu maksāšanu un administrešanu vienkāršot un tā padarīt lētāku ir izveidotā tik sarežģīta sistēma, ka pat pieredzējušiem grāmatvežiem gada pirmajos mēnešos bija vairāk jautājumu nekā atbilstu.

Pašlaik Latvijas ekonomikā, īpaši būvniecības sektorā, ieplūst ES fondu līdzekļi, kas silda ekonomiku, tāpēc darba samaksas, mazumtirdzniecības apjoms un IKP pieauga. Diemžēl izaicinājumi paliek vecie – joprojām nav labas atbildes, kā panākt, lai Latvijā būtu ievērojami vairāk eksportējošu augstas ražības uzņēmumu, lai, samazinoties ES dāvanām, mēs turpinātu augt.

Esmu pārliecīnts: ja politiķi pieņemtu lēmumu, ka Latvijai ir jābūt vietai, kur nodokļus samaksāt var viegli un ātri, turklāt tie būtu kaut nedaudz mazāki nekā kaimiņvalstis vai vismaz tādi paši, tad uzņēmēju skaits pieauga un arī investīcijas ieplūstu daudz lielākā apjomā.



Latvijas Tirdzniecības un rūpniecības kameras valdes priekšsēdētājs Jānis Endziņš

Tikko ir notikušas Saeimas vēlēšanas, tāpēc vēl ir pāragri spriest, kāda būs jaunās valdības politika attiecībā uz uzņēmējdarbību un uzņēmējiem svarīgiem jautājumiem. Kuri, jūsuprāt, būtu svarīgākie darbi, kas valdībai jāpaveic vispirms, un kuri darbi attiecīnāmi uz ilgtérīm?

LTRK vēlēšanām sāka gatavoties jau laikus: vasaras sākumā sagatavoja visas Latvijas misiju un viziju un izstrādāja veidus, kā to sasniegst. Savukārt, organizējot piecas politisko partiju debates (četras no tām notika reģionos, bet premjera amata kandidāti diskutēja Rīgā), aicinājām parakstīt īpašu vienošanos, kas 13. Saeimas deputātiem paredz deviņus uzdevumus ekonomikas attīstīšanai. Starp tiem ir konkurrētspējīgas nodokļu politikas izstrāde, energoresursu cenas samazināšana, kā arī jautājumi par darbaspēka pieejamību, pašvaldību motivāciju un lielāku sadarbību ar LTRK. Ja visas partijas, kas piekrita šo vienošanos parakstīt, solijumus turēs,

pēc četriem gadiem dzīvosim labākā valstī, kur uzņēmēji jutīsies daudz drošāk un stabilāk.

Latvijā ir salīdzinoši maz inovatīvu un eksportējošu uzņēmumu, uzņēmējdarbības vidē dominē mazais un mikrouzņēmumu bizness. Kāda ir Latvijas biznesa eksportspēja? Kas ir mūsu šībrīža Nokia, Apple vai Tesla, un kādā virzienā jāiet inovatoriem un eksportētājiem?

Ja skatāmies skaitliski, tad mazais bizness tiešām ir vispopulārākais, taču tā tas ir visā pasaule. Mani iepriecina ikviens ģimenēs un mazais uzņēmums, kura mērķis ir nopelnīt iztiku un attīstīties, jo šie cilvēki nevis sēž uz valsts kakla, bet kaut ko dara. Mikro līmeņa bizness ir lieliska pamatskola jau nopietnākam biznesam. Vienlaikus ir skaidrs, ka Latvijas labklājības pamatus tomēr veido un veidos tie uzņēmumi, kas eksportē un kam ir augsta produktivitāte. Arī mēs nenogurstoši aicinām savus

Turpinājums 2. lpp. ►

**Jaunais MAN TGE.
Īstiem profesionāliem!**



Cena, sākot no 24 000 €.

AVAR AUTO

MAN Truck & Bus AG oficiālais pārstāvis Latvijā

“Gatves”, Jaunmārupe, tālr. +371 67 415 425
info@man.lv, www.man.lv

► Turpinājums no 1. lpp.

Latvijai ir jābūt vietai, kur nodokļus var samaksāt viegli un ātri

Kāda situācija ir Latvijas tautsaimniecībā? To Uzņēmēju mēneša ieskaņā «Uzņēmēju Vēstis» vaicāja Latvijas Tirdzniecības un rūpniecības kameras (LTRK) valdes priekšsēdētājam JĀNIM ENDZINĀM.

biedrus skatīties eksporta virzienā. Priečē tas, ka eksporta kopējais apjoms pieauga; to jūt arī mūsu biedrība, jo Eksporta daļa gan aktīvi sniegt konultācijas, kas organizē tirdzniecības misijas.

Šaurās vietas eksporta virzienā, manuprāt, ir divas. Pirmkārt, mums ar saviem eksporta produktiem jāceras tikt augstākā punktā «barības kēde». Te noderētu aktivizētuzņēmēju kooperāciju, kā arī vairāku labu eksporta menedžeru un zīmolvezu. Otrkārt, noderētu lielāki un jaudīgāki eksporta arbālā punkti ārzemē – gan vēstniecības, gan LIAA pārstāvniecības, gan LTRK pārstāvju tīklis –, kuru jauda pašlaik ir ierobežota.

Attiecībā uz inovācijām palieku pie pārliecības, ka mums nav efektīvas inovāciju sistēmas. Tājā ir jānodošina trīs «tilti»: uzņēmējs-dizainers, uzņēmējs-zinātnieks un uzņēmējs-izgudrotājs. Esošie inovatīvie produkti ir vairāk individuāli centieni, nevis sistēmas augli.

Jums pašam pieder mikrouzņēmums. Kādu efektu ir radījušas izmaiņas mikrouzņēmumu regulējumā?

Izmaiņas, manuprāt, ir negatīvas. Mazajam bīznesam ir vajadzīgs sava regulējums, lai grāmatvedība nebūtu dārga un būtu vienkārša un saprotama. Labi domātais ekonomikas krizes «produkts» – mikrouzņēmuma nodoklis – gadu gaitā ir ļoti sabojāts, tāpēc visa valsts pieejā un attieksme pret šo bīznesu veidu būtu jāmaina. Ari tie risinājumi, kas stāsies spēkā nākamā gada 1. janvāri, daudzām ģimenēm līk pārdomāt, vai palikt sajā nodokļu režīmā vai arī mēklet citu. Cerams, ka viņi neizleis par labu valsts pamēšanai, jo demogrāfiskā situācija jau ir vairāk nekā kritiska.

Ko jūs novēlētu Mārupes uzņēmēju biedrībai un citām reģionālajām uzņēmēju biedrībām Latvijas simtgadē?

Kā reģionālās uzņēmēju biedrības palīdz Latvijas ekonomikas izaugsmei?

Kārlis Bodnieks
uzņēmējs, biedrības «Mārupes uzņēmēji» valdes priekšsēdētājs



Reģionālās uzņēmēju biedrības, t. sk. «Mārupes uzņēmēji», ir uzņēmējus pārstāvoši biedroku līderei – vispirms savā novāda, tad reģionā, valsti un visbeidzot Eiropā. Biedrība kalpo kā atbalsta pirmavots ikvienu jaunām uzņēmējam, piemēram, darbojoties kā mentors. Biedrība ir kā tilts komunikācijā ar pārvaldību, tā ir pārvaldības kompetentā uzņēmēdarbības profil saspēles partnere, kas piedāvā lēmumu pieņemšanā un darbojas konsultatīvās padomēs. Piedālījot un palīdzot skolēnu mācību uzņēmumu projektos, biedrība veido interesu pret uzņēmēdarbību starp jauniešiem. Biedrība ir kā platforma, kura iepazīties ar kaimiņu, kolēgi un vairīk konkurentu; tā veicina kontaktu veidošanu neformālos pasākumos un Jaungada ballēs. Visbeidzot, biedrība kalpo kā ziņāšanu un kompetenču uzlabošanas platforma, jo organizē izglītības projekus un seminārus. Katrs no šiem biedrības rīcības elementiem kalpo kā būtisks Latvijas ekonomikas izaugsmes katalizators.

Jurijs Baibakovs
uzņēmējs, advokāts, biedrības «Mārupes uzņēmēji» valdes loceklis



Tam, ka Mārupes novādā un daudzos citos Latvijas novādos darbojas uzņēmēju biedrības – aktīvs reģionālo uzņēmēju apvienības –, ir pozitīva ietekme uz uzņēmēdarbības vidi un tās pastāvīgu uzlabošanu. Tas ir vēstījums citiem, iepāši valstij un pārvaldībam, ka šeit ir tā vieta, kur var noskaidrot vērtējotuzņēmēju viedokli un ar viņiem komunīcēt. Sadarbojoties ar biedrību, publiskā var daudz mazāk riskē nonākt interešu konflikti nekā tad, ja tā sadarbojas tikai ar atsevišķiem uzņēmējiem. Ja pastāv šāda biedrība, kāliķust nepamatota publiskajā sektorā bieži dzīrdētu atrunāšanās: «nezinājām», kā noskaidrot vērtējotuzņēmēju viedokli», «uzņēmēji ir pasīvi un neleisātās», «mums nebija resursi, lai apzinātu un brīdinātu vīrus uzņēmējus» utt. Biedrība ietekmē ari tās loceklus: biedrībs pret biedru attiecas labāk nekā pret vidusmēra trešo personu. Tas atvieglo kontaktu veidošanu, veicina savstarpejo uzticēšanos un uzlabo vietējo uzņēmēdarbības vidi.

Silvestrs Savickis
uzņēmējs, biedrības «Mārupes uzņēmēji» dalībnieks



Uzņēmēju nevalstiskās organizācijas, tādās kā LTRK, nozaru asociācijas un reģionālās uzņēmēju biedrības, un nozīmīgi spēlētāji valsts politikas veidošanā. Dažkārt gan paši uzņēmēji neapzinās, ka darbošanās NVO ir politikas procesa sastāvdaļa. Tā likumdevēja, izplūdvaras un vietvaru lēmumiem piešķir daudz augstāku kvalitāti un dod ieguldījumu gan uzņēmēju, gan visas biedrības interešu aizstāvētā. Aplams ir apgalvojums, ka mēs, uzņēmēji, esam apolitiski un neatrāli. Tieši pretēji – mums ir stingri viedoklis par to, kā procesiem jānotiek, un, darbodamies biedrībā, mēs spējam ietekmēt, paužot viedokli, argumentējot un mainot varas lēmumus. Šīm vētorām ir jāsaglabājis un jāturpina kalpot par galveno dzīnējēšķu biedrību darbā. Vienlaikus uzņēmēju biedrība ir un palks korporatīvās un sociālās atbilstības centrās savā novādā; tā apvieno tādus cilvēkus, kuriem ir svarīga biedrības kvalitāte un kuri šī mērķa labā ir gatavi nesavīgi ieguldīt laiku un citus resursus.

Rudenīgi krāsaini iespāidi Aizputes un Brocēnu novadā

28. septembrī notika Mārupes domes organizētās pieredes apmaiņas braucieni uz Aizputi un Brocēniem. Tajā piedāļījā novāda domes tūrisma, mārketinga, sporta, kultūrvides un izglītības konsultatīvo padomju dalībniekiem un Mārupes domes pārstāvjiem. Brauciena mērķis bija iepazīties ar interesantiem iešaistīto nozaru objektiem, kā piedāvātīlaikā pavadišanas, kultūras un vēstures iepazīšanas, kā arī izglītošanas iespējas gan vietējiem iedzīvotiem, gan turistiem.

Pirma pietura – Aizputes Ideja māja jauniešiem (www.ideumaja.lv)

Ideju mājā tikāmies ar tās vadītāju Anci Tīmani un Aizputes domes pārstāvjiem – domes priekšsēdētāju vietnieku Andri Jankovski un Atšķības nodalas vadītāju Ivetu Kļevcovu. Ance išmūrēja pastātīja par šī projekta attīstības vēsturi un saistīo iepazīstīja ar plāsajām atjaunošās vēsturiskās celtnes telpām. Ideju mājā jaunieši var

pavadīt brīvo laiku atkarībā no savām vēlēmē un interesēm – pagatavot kaut ko sev un draugiem virtuve, uzspēlētāku mūzikas instrumentu, ierakstīt video un, galu galā, ari pārlaist nakti, ja mājas samīlīz konflikts un rīts prāsās godrās par vakaru. Telpas iespējai izmanto ari semināriem, saviesīgiem pasākumiem, viesu uzņēmēšanai un filmu demonstrēšanai. Vajag tikai labas idejas un vēlmi pašiem piedalīties to iestenošanā, un viss ir iespējams.



Vaukārti Aizputes domes pārstāvji mūs iepazīstājā ar Aizputes novādu un tā tūkstījumām plāniem saistībā ar citu vēsturisku un citādi interesantu objektu sakārtosanu. Viņi pastāstīja, ka arvien vairāk patriotu no lielpilsētas atzītēs aizstāvētās novādā vai citādi iestās Aizputes novāda dzīve un uzņēmēdarbība.

Otrā pietura – mākslas darbnīcu un rezidenču centrā SERDE (www.serde.lv)

Formāli SERDE ir biedrība, kuras darbības mārkis ir veicināt profesionālās mākslas attīstību Latvijā, attīstīt reģionālu un starptautisku sadarbību starp daudzu nozaru kultūras un mākslas organizācijām un individuēm, piedāvājot funkcionējošu vidi un infrastruktūru ārpus ierastās centrālās pilsētvides. Neformāli tas ir atjaunošanas procesā – vecākajā daļā pat 300 gadus sen – dzīvojamo māju un saimniecisko telpu kompleksā Aizputes centrā, kas katru ienācēju uzrunā ar eiroemonata nesabojātu šarmu – raibām kieģeļu gridām, daļēji atklātām un fantāzijai vāju ļaujotām griestu gleznājumiem, spociņi ēkstošām tērpēm un daudzēm no modernizācijas iznīcības saglabātām interjeru priekšmetiem. Apbrīnojama ir kompleksa saimniecība Signes un Ulda Pucenai uzņēmība – jaunātā 2002. gada viņi nenojējās un pieņēma Aizputes vadības priekšlikumu apsaimniekot šo ēku kompleksu un saglabāt tajā esošās kultūrvēsturiskās vērtības, vienlaikus nepārvērtot to par siltu manu glābavu, bet padarot par siltu un atvērtu tīkšanās vietu iedzīvotajiem un radošu procesu mājvietu māksliniekim.

Aizputes Novadpētniecības muzejā tā atraktīvā vadītāja Jolanta Berga pastāstīja par sāņu iestenošanu – kā ar ES ELFLA finansējumu

māksliniekam un mākslas interesentiem dzīvot astoņā stabīnā un radoši izpaušties melnbalta produkcija – no Kurzemes augļiem un ogām gatavotās mājas viņu, kā arī dažus stiprākus darīnājumus. Pārsteidza saimnieka Mārtiņa Santa spēja ar humoru išā laikā ne vien izstāstīt par saviem darīnātājiem dzīrēniem un piedāvāt tos degustāciju, bet arī pastāstīt par savu uzņēmuma attīstību un darbošanos Latvijas Vinkopju un vīndaru biedrību. Tāpat it kā pa jokam

Citā Aizputes pilsmuižas pagrabā stūri iešpējams nogarot un iegādāties Aizputes vīna darītavas produkciju – no Kurzemes augļiem un ogām gatavotās mājas viņu, kā arī dažus stiprākus darīnājumus. Cieceres ezera ainavas izbaudīt no 18 metrus augsta skatu torņa. Tā kā torņis atrodas apmēram 12 metrus augsta paugura virsotnē, kopējais skata augstums ir vēl lielāks. Pie torņa iekārtota ari jauka

Foto: Rūta Skujeniece

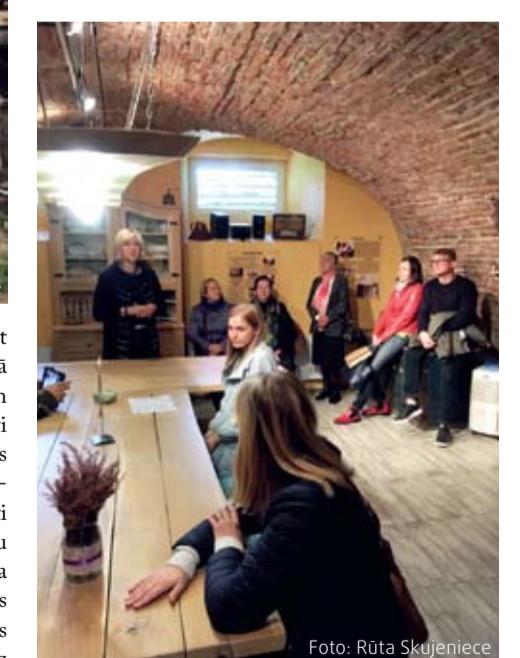


Foto: Rūta Skujeniece



No 1. maija līdz 30. septembrim SERDĒ darbojas rezidenču centrs, kas nodrošina iespēju

«Study Link» atgriežas biedrībā

Mārupiete Liene Zvīdrīna pēc bērna kopšanas atvaiņinājuma ir gatava jauniem izaicinājumiem

Uzņēmums «Study Link» biedrībā «Mārupes uzņēmēji» darbojās kopš 2013. gada, bet tad panēma pauzi, jo tā iepriecītie Liene Zvīdrīna kādu laiku veltīja svārigākam dzīves uzdevumiem. Kopš 2018. gada septembra «Study Link» ir atgriezies biedrībā un atkal uzmē apgrēzienu biznesā.

«Study Link» jau 15 gadus piedāvā mācības ārzemēs. Domu par šāda pakalpojuma sniegšanu radīja šī uzņēmuma iepriecīniecība un vadītāji pārēdze. Studējot Latvijā, viņai neizdevās pilnveidīgi apgūt angļu valodu, taču angļu valoda ir jāprot gandrīz katram mūsdienīmu uzņēmējam. Pēc studijām Latvijā Liene to apguva ārzemēs – svešvalodu skolas Westbourne Academy un Eastbourne Academy. Kad valoda bija apgūta, Liene paplašinājās zināšanas, apgūstot programmu Travel, tourism and hospitality Services skolā MLS International College, bet vēlāk – Business language course skolā BEET Language School. Šīs dažādās skolas deva milzīgu pārēdzi svešvalodās apgūvē, jo ļāva būt vide, kur runā tikai tā valodā. Tās ari deva iespēju socializēties ar dažādu valstu studentiem un nupat apgūtos izteicībus un terminus izmānot.

Atgriezusies Latvijā, Liene izpētīja, ka šādu pakalpojumu sniedzēju no tām daudz, tāpēc vīna bija pārliecīnā, ka atrūku un efektīvu svešvalodu apguvi var piedāvāt ari citiem. Pirmās Liene pārliecību prezentēja tieši šīs skolas, kurās tā bija pārbaudījusi un par kurām zināja visu, sākot no pasniedzējēm un beidzot ar virtuves darīnājumiem. Laika gaitā, apmeklējot starptautiskas konferences, Liene iepazīnās ar daudzām skolu pārstāvjiem no dažādām valstīm. Radās ari iespēja apceļot un apskatīt vairāk nekā 350 skolu cietvērtās pasaulei. Tagad «Study Link» piedāvā apgūt daudzas mācību programmas ārzemēs, sākot no valodu kursiem un terminus izmānot.

«Study Link» valodas ekspertu komanda

MĀRUPES NOVADA UZNĒMĒJU DIENĀS 2018

Programma

**15.oktobrī
10:00–17:00**
Tiraine, Jelgavas ceļš 3,
Mārupes novads

Atvērto durvju diena "Biznessa Vēstniecībā"
Izmanto iespēju bez maksas strādāt kopstrādes (coworking) telpā – nāc, izmēģini, iepazīsties!

Plkst.13.00 Seminārs vidusskolēniem par dzīvina domāšanas pielietošanu savas dzīves un karjeras veidošanā. Lektorē – Zane Gedimane

Atvērtie kabineti – pakalpojumu un konsultāciju sniedzējiem iespēja izmantot 4 atsevišķus kabinetus

Individuālās supervizijas sesijas kopā ar Lienu Dumaranī

Telpu apskate un informācija par piedāvātajām iespējām, līdzšinējām norisēm un turpmākajiem plāniem

Seminārs "Uzņēmēji! Dod iespēju praktizēties savā uzņēmumā un saņem ES naudu"

"Latvijas Darba devēju konfederācija" (LDDK) – Jolanta Vjaksē (projekta vadītāja); Sanita Bērziņa (darba viðē balstītu mācību apakšprojekta vadītāja)

"Biznessa Vēstniecība", Tiraine, Jelgavas ceļš 3, Mārupes novads

Skolēnu mācību uzņēmumu izstādes atklāšana
VAS "Starptautiskā lidosta "Rīga", Lidosta "Rīga" 10/1, Mārupes novads

Seminārs "Kā netikt sodītam – praktiski ieteikumi datu aizsardzības pārbaudes gadījumos"

"Datu valsts inspekcija" – Kristīne Baltīna (Personas datu apstrādes uzraudzības nodajā vadītāja); Arta Vigante (vecākā eksperte)

"Biznessa Vēstniecība", Tiraine, Jelgavas ceļš 3, Mārupes novads

Pasākums "Iepazīsti un izmēģini meistara arodu" un mājražotāju, amatnieku un mākslinieku tirdzniecību Mārupes Kultūras nama zālē, Daugavas iela 29, Mārupe

Skolēnu ekskursijas uz Mārupes novada uzņēmumiem

"Mārupes novada uzņēmēju gada balva"

Mārupes novada uzņēmēju dienai svinīgs noslēguma pasākums ar gada balvas pasniegšanas ceremoniju (ar ielūg

«PAR 2 STUNDĀM ZINOŠĀKS» – PAR FIZIOTERAPIJU UN DATU AIZSARDZĪBAS REGULU

Rudenī aktīvi turpinās biedrības izglītības programma «Par 2 stundām zinošāks». Tas ir semināru cikls biedrības «Mārupes uzņēmēji» dalībniekiem un citiem interesentiem, kurā divas



Uzņēmēji uzzina, kā izvairīties no sēdoša dzīvesveida sekām.

► Turpinājums no 3. lpp.

Rudenīgi krāsaini iespaidi Aizputes un Brocēnu novadā

piknika vieta ar koka galdiem un soliem. Jāpiemin, ka Cieceres ezers ir viens no ainaviskākajiem Latvijas ezeriem, jo tam ir neparasta forma – 9,5 km garais ezers vietām vairāk atgādina upi nekā ezeru, tāpēc tajā regulāri notiek airēšanas treniņi un sacensības.



Publīcītās foto

Netālu no Brocēnu centra Mežaparka teritorijā atrodas Brocēnu gaisa takas. Tās ir divu līmeņu šķēršļu trases – zemā un augstā –, tāpēc ir izmantojamas dažādām vecuma grupām. Zemā virvju trase ir uzstādīta 0,5–0,8 m virs zemes, un tās izmantošanai nav nepieciešams drošības inventārs. Zemajā trasē ir 8 atrakciju posmi un viens nobrauciens. Augstā trase ir uzstādīta apmēram 8 m virs zemes. Tajā ir 17 atrakciju posmi un viens nobrauciens, un tā ir pieejama, tikai izmantojot speciālu drošības aprīkojumu, instruktora klātbūtnē. Taku apmeklēšana ir bez maksas. Sikā lietutīga dēļ gan nebija iespējas trasi izmēģināt, jo lietus laikā tā ir slēgtā, taču sezonas laikā to apmeklē gandrīz 3000 apmeklētāju – esot pat regulārie fani.

Brocēnu pašvaldības pārstāve Ilze Tomanova-Barone mūs īpaši vedināja apskatīt Cieceres ezera atjaunoto pludmales zonu. Labiekārtota ir gan pieejā ezeram, gan aktivās atpūtas zona ar sporta inventāru un pati peldvietu. Pa ceļam uzņēmām grupas foto pie vienas no Brocēnos uzstāditajām cementa skulptūrām, kas izveidota ar Valsts kultūrapītāla fonda mērķprogrammas «Latvijai – 100» un SIA «Cemex» atbalstu. Skulptūras ir četras – mākslinieki cementā atveidojuši savu redzējumu par tēmu «Ūdensroze».

Pēc rudenīgās pastaigas īpaši noderīgs bija malks kafijas jaunajā vietējo mājražotāju veikalīnā

stundas tiek runāts par uzņēmējiem aktuāliem jautājumiem starpdisciplinārā griezumā.
20. septembrī fizioterapijas centrā «Medsport» notika seminārs «Cilvēka funkcionālās samazināšanās, sāpes un to saistība ar sēdošu darbu vai dzīvesstilu». Fizioterapeits Jānis Šukajevs Mārupes uzņēmējiem saprotami un uzskatāmi pastāstīja, kā ilgstoša sēdēšana rada sāpes, kā tās attīstās dažādās cilvēka ķermēna vietās un samazina darba spējas. Viņš pastāstīja arī, kā uzlabot pašsajūtu un kā no šādām situācijām izvairīties.

PAR RUDENS PLĀNIEM RUNĀ UZŅĒMĒJU BROKASTĪS



Foto: Edīte Alksne
Neformālā tikšanās Uzņēmēju brokastīs.

Septembrī Mārupes uzņēmēji satikās ikmēneša brokastīs – šoreiz kafejnīcā «Burger Bulka». Brokastu laikā tika pārrunāti rudens plāni. Atsaucoties uz uzņēmēju interesi, tiks rīkota Kontaktu pēcpusdiena, kurā visi Mārupes uzņēmēji ir laipni aicināti piedalities – informēt par savu piedāvājumu un pakalpojumiem.

Uzņēmēju brokastis ir atvērts pasākums ik-vienam Mārupes uzņēmējam. Par aktualitātēm varat uzzināt biedrības Facebook kontā.

VALDES SĒDĒ UZNEM JAUNOS BIEDRUS

LIAA biznesa informācijas centrā *Magnetic Latvia* lidostā «Rīga» notika biedrības valdes sēde, kurā tika izskatīti 16 jautājumi. Būtiskākais: darbību atjaunoja agrākais biedrs SIA «Study Link», kas piedāvā angļu valodas kursus, un tika uzņemts jauns biedrs – SIA «Good Life Clinic», kas atrodas Piņkos. Biedrība aktīvi gatavojas Mārupes Uzņēmēju dienām, kas notiks no 15. līdz 19. oktobrim. Paldies lidostai «Rīga» un LIAA par viesmīlibu!



Foto: «Uzņēmēju Vēstis»
Septembra valdes sēde LIAA *Magnetic Latvia* viesmīligajās telpās Starptautiskajā lidostā «Rīga»



«Bodnīca». Plauktos rindojās ar roku izšūti spilventiņi, rokassprādes un matu sprādes, ziepes, sveces, zeķes, trauki un linu izstrādājumi. Bija arī šoferiem domāti cepumi no riekstiem un medus, bioloģiskie griķi un sukādes. Mūsu grupas daiļā dzimuma interesi visvairāk izpelnījās modernā dizaina auskari, un jau atpakaļēlā autobusā jaunie pirkumi tika pielaikoti.

Kopumā brauciens ļāva apjaust, cik daudzveidīgi var izpausties cilvēku iniciatīva un cik interesanti objekti rodas novados. Katrs braucējs noteikti atrada sev ko noderīgu, un varbūt radās jaunas biznesa un sadarbības idejas. Vismaz «MADARA Cosmetics» noteikti! ■

Braucējā piedalījās Rūta Skujeniece
«MADARA Cosmetics», biedrība «Mārupes uzņēmēji»

BLĪDENES STĀDU CENTRĀ MĀRUPĒ

1000 STĀDU VEIDU!

„Mārupes stādu centrs“, Braslas ielā 20, Mārupē

27840382 - Sanita

Oktobrī lielā izpārdošana!!!

Augļu kokiem un krūmiem, mellenēm un vīnogām - 20%;

Lapu krūmiem podos - 40%;

Ziemcietēm un graudzālēm - 30%;

Rozēm - 40%;

Skuju kokiem podos - 20%



Angļu roze

Tūjām no lauka un citām akcijām sekojet mūsu mājas lāpā: www.stadiblidene.lv

«Uzņēmēju Vēstis»

Izdevējs: biedrība «Mārupes uzņēmēji»
www.marupesuznemeji.lv
Daugavas iela 29, Mārupe, LV-2167

Metiens: 8200 eksemplāru
Izplatīšana: kopā ar Mārupes novada pašvaldības laikrakstu «Mārupes Vēstis»

Šis izdevums nodrukāts ar

BEKER® GROUP
atbalstu.
PALDIES!

LABIE DARBI

Paldies fizioterapijas centram «Medsport» un Uģim Viļumam par semināra «Par 2 h zinošāks» rīkošanu!

Biedrība «Mārupes uzņēmēji»

Par reklāmas un sludinājumu ieviešanu rakstiet vai zvaniet:
info@marupesuznemeji.lv
22516333