MĀRUPES UZŅĒMĒJI
SAVAM NOVADAM

Uzņēmēju Vēstis

SEPTEMBRIS 2018 ▪ BIEDRĪBAS «MĀRUPES UZŅĒMĒJI» IZDEVUMS ▪ NR. 44



Labdien, mārupieši un Mārupes uzņēmēji!

VALDES PRIEKŠSĒDĒTĀJA SLEJA

Skolēniem un skolotājiem vasaras brīvlaiks aiz muguras, un lielākā daļa uzņēmēju, ja ne pilnu mēnesi, tad vismaz tā daļu arī izmantojuši, lai būtu ārpus darba, atpūstos un uzkrātu spēkus rudens darba cēlienam. Kāda šī vasara bija tieši Tev? Vai mērķis atpūsties ir sasniegts?

Biedrības dzīvē vasarā bijuši daudzi notikumi. Pirmkārt, biedrības, Mārupes novada domes un Uzņēmējdarbības konsultatīvās padomes pārstāvjiem bija iespēja neformālā atmosfērā tikties ar Latvijas Valsts prezidentu Raimondu Vējoni un pārrunāt aktuālos jautājumus.

Pirms vasaras bija neziņa, vai Uzņēmēju brokastis vasarā būs pietiekami apmeklētas, taču tās ir stabili atgriezušās biedrības dzīvē. Brokastis notika katru mēnesi; notika arī kopīgas brokastis ar «Rīgas Uzņēmēju biedrības» biedriem, un biedrības «Mārupes uzņēmēji» valdes locekļi bija neformālās brokastīs ar satiksmes ministru. Aktīvākie biedri bija kopā vasaras piknikā, izspēlējām disku golfa miniturnīru, bijām arī ciemos pie Ķekavas novada uzņēmēju padomes viņu rīkotajos dārza svētkos. Vārdu sakot, vasara bija aktīva, un plašāk par to – šajā avīzē.

Iespējams, esat jau pamanījuši, ka kopš vasaras biedrības administratīvā vadītāja ir Edīte Alksne, kurai ir ilggadēja pieredze biedrību darba organizēšanā un vadīšanā. Tas mūsu biedrībai ir ļoti noderīgi: viens no šīs valdes darba uzdevumiem ir sakārtot biedrības procesus, un katra pieredze šajā jomā ir vērā ņemama.

Rudens biedrības dzīvē solās būt diezgan ražīgs: atsāksim semināru ciklu «Par 2 stundām zinošāks», bet oktobrī dažādas aktivitātes ir paredzētas Uzņēmēju dienu laikā. Skolēniem saskaņā ar uzņēmējdarbības programmu būs jāveido savi skolēnu mācību uzņēmumi, un biedrība sniegs pieredzējušu uzņēmēju konsultācijas, deleģēs mentorus un iesaistīsies žūrijas darbā. Prieks, ka Jaunmārupes pamatskolā ir aktīvi skolotāji, kas skolēnu uzņēmējdarbības iniciatīvu ir pārnesuši uz jaunākām klasēm. Būs interesanti redzēt, kā skolēnu mācību uzņēmumus veidos tie skolēni, kas tagad pamatskolā sper pirmos izmēģinājuma soļus, veidojot biznesa pasakas un gūstot iemaņas tirgošanās mākslā.

Novēlu, lai skolotājiem pietiktu spēka un pacietības iziet arī ārpus pamatprogrammas, ļaujot audzēkņiem gūt zināšanas un sagatavoties nākotnes darba tirgus vajadzībām. Skolēni nāk uz skolu iegūt zināšanas, kļūt gudrāki, un tas, kāda būs šo skolēnu tālākā dzīve, lielā mērā ir atkarīgs no skolotāja. Vērtējums ballēs ir skaidrs un saprotams, bet vēl svarīgāk ir viņus iedrošināt un motivēt.

Uzņēmējdarbības vidi veido cilvēki, balstoties uz savu vērtību sistēmu, tāpēc vēlos, lai Mārupes novadā vērtība būtu godprātīga attieksme un lai topošie talanti te varētu augt un attīstīties.

Ar cieņu ***Kārlis Bodnieks***
biedrības «Mārupes uzņēmēji» valdes priekšsēdētājs

FOKUSĀ

Mārupes uzņēmēju ceturtā LAMPA

Ziemeļeiropā šogad notiek jau astoņi demokrātijas festivāli. Mārupes uzņēmēji piedalās!

Kad 1968. gadā Zviedrijas toreizējais izglītības ministrs Ulofs Palme teica uzrunu, stāvot uz Almedālenas parkā novietotas kravas automašīnas platformas, viņam un atnākušajiem dažiem simtiem klausītāju, visticamāk, nebija ne jausmas, ka šis notikums mainīs vēsturi un ka pēc 50 gadiem Ziemeļvalstu un Baltijas reģionā demokrātijas festivāli kļūs par neatņemamu ziemeļeiropiešu DNS sastāvdaļu. Zviedrijas Almedālenai ir pievienojušās vēl septiņas vietas Ziemeļeiropā, kur ik vasaru notiek sarunu un demokrātijas festivāli. Latvijā tās ir Cēsis ar festivālu LAMPA, un Mārupes uzņēmēji ar savu intelektuālo pienesumu tur bija pārstāvēti jau ceturto gadu.



Foto: «Uzņēmēju Vēstis»

Rūta Skujeniece runā par bremžu atlaišanu.

Kā atlaist bremzes galvā?

Tā saucās diskusija, kurā piedalījās Mārupes uzņēmēju dalībnieka «MADARA Cosmetics» Pārdošanas nodaļas vadītāja Rūta Skujeniece. Diskusiju organizēja LIAA eksporta veicināšanas platforma *Magnetic Latvia*, un tajā kopā ar Rūtu piedalījās arī sērijveida uzņēmējs Ģirts Rungainis, apavu zīmola *June9* radītājs Andris Runcis un līderības attīstības eksperte Olga Dzene. Kas traucē sākt savu biznesu? Kas neļauj drosmīgi mesties iekšā jaunā projektā? Kā latviešiem pietrūkst, lai viņi kļūtu par uzņēmēju nāciju? Vai eksistē tāds uzņēmēja gēns, un, ja jā, vai tas ir pārmantojams? Tie bija jautājumi, uz kuriem atbildes tika meklētas šajā diskusijā.

Diskusijas dalībnieki vienojās, ka uzņēmējdarbības pirmsākumi ir meklējami izglītības sistēmā. «Mūsdienu jauniešiem trūkst izpratnes par to, ka uzņēmējdarbība var būt arī karjera jeb profesionālās attīstības un izaugsmes ceļš kādā izvēlētā jomā,» uzskata Olga Dzene. Savukārt Ģirts Rungainis pauda viedokli, ka mēs joprojām likvidējam sociālisma sekas – latviešiem pietrūkst «bezkaunības un alkatības», kam – patīk tas vai nepatīk – kaut kādā mērā ir jāpiemīt ikvienam uzņēmējam, taču šīs īpašības var attīstīties, tikai pilnībā atbrīvojoties no pagātnes sekām. Ģ. Rungainis aicināja uzņēmējus būt drosmīgiem un atrast savu veidu, kā «uzspiest savu gribu pasaulei».



S. Savickis (pirmais no kreisās) LTRK Pakalpojumu padomes diskusijā par uzņēmējdarbības reputāciju

Rūta Skujeniece dalījās gan personiskajā, gan «Madaras» izaugsmes pieredzē. Viņa uzskata, ka uzņēmējdarbība vispirms ir izkāpšana no komforta zonas. Lai pārliecinātos par savu spēju kļūt par uzņēmēju, Rūta iesaka ikdienā izdarīt ko tādu, kas būtu ārpus ierastās komforta zonas. «Vajag atrast veidu, kā iziet no savas komforta zonas, – izdomājiet, un jums atnāks čakra vai aura, kas tālāk parādīs ceļu biznesā,» – tā R. Skujeniece, kā savu piemēru minot pieteikšanos veikt brīvprātīgo darbu Dziesmu svētku laikā un «kārtot puķes Skonto stadionā».

Turpinājums 2. lpp.



Pierīgas novadu uzņēmēju tikšanās ar satiksmes ministru Uldi Auguli

Pirmā augusta rītā Pierīgas uzņēmēju biedrību pārstāvji pulcējās Salaspili uz biznesa brokastīm ar satiksmes ministru Uldi Auguli. Tika apspriestas aktualitātes valsts ceļu sakārtošanas, tranzīta, dzelzceļa un aviosatiksmes jomās. Satiksmes ministrs sniedza ieskatu pašreizējā nozares situācijā no ministrijas skatpunkta un norādīja, ka, piemēram, vairāki izsludinātie ceļu būves un remonta iepirkumi ir pārtraukti ļoti lielā – līdz pat 60 % no provizoriskās tāmes cenas – sadārdzinājuma dēļ. Šī paša iemesla dēļ naudas remontdarbiem ir vairāk, bet paveicamais apjoms saglabājas līdzšinējā līmenī.



Publicitātes foto

Pierīgas uzņēmēji un satiksmes ministrs U. Augulis tiekas Salaspilī.

Ministrs atbildēja uz konkrētiem novadu pārstāvju jautājumiem un solīja, ka pēc Saeimas vēlēšanām šogad iesāktie vai nākamajos gados plānotie darbi (piemēram, jaunu vilcienu iepirkums, lidostas paplašināšana, dzelzceļa elektrifikācija, vairāku valsts galveno ceļu remonts) netiks atcelti vai pārcelti. Īpaši tiek akcentēts dzelzceļa elektrifikācijas projekts, kuru realizējot plānotajā termiņā – līdz 2023. gadam –, Latvija iegūtu būtiskas konkurences priekšrocības. Tas izpaustos kā videi labvēliga «zaļā» pārvadājumu koridora nodrošināšana. Tāpat dzelzceļš veidotu nākotnes transporta infrastruktūras mugurkaulu, bet autobusu pārvadājumi nodrošinātu satiksmi teritorijās ap dzelzceļa līnijām. Ministrija aktīvi strādā, lai nostiprinātu sadarbību ar Ķīnu, jo ministrija saskata e-komercijas nozīmīguma palielināšanos nākotnē; par to jau tagad liecina preču apgrozījuma pieaugums kravu aviopārvadājumu nozarē par apmēram 380 % salīdzinājumā ar iepriekšējo gadu. Tika arī norādīts uz *AirBaltic* pozitīvajiem finanšu rādītājiem, kas Latvijai tagad dod lielākas stratēģiskā investora piesaistīšanas iespējas, jo Latvijas puse var atļauties noteikt, ar kāda veida investoru turpmākā attīstība būtu visefektīvākā.

Mārupiešiem būtu svarīgi zināt, ka tiek veikta Starptautiskās lidostas «Rīga» jaunā termināļa projektēšana, lai savienotu *Rail Baltica* dzelzceļa līnijas un lidostas pasažieru plūsmas. Starptautiskā lidosta «Rīga» ir lielākais starptautiskās aviācijas uzņēmums Baltijas valstīs, un šī gada prognozētais pasažieru apgrozījums ir tuvu 7 miljoniem pasažieru.

Diskusijā tika aktualizēts arī Plieņciema ielas gājēju celiņa izbūves jautājums, kā arī Satiksmes ministrijas un biedrības «Mārupes uzņēmēji» kvalitatīvākas savstarpējās saziņas nozīme. Ielas tehniskais projekts tika izstrādāts jau 2008. gadā, taču finansējuma trūkuma dēļ tas netika realizēts. 2014. gadā Mārupes novada dome aktualizēja ietves nepieciešamību, un 2017. gadā biedrība «Mārupes uzņēmēji», iesaistoties uzņēmējiem un privātpersonām, šo jautājumu atkārtoti cēla gaismā, taču pagaidām nekur tālu tikuši neesam. Līdz šim biedrība ir saņēmusi formālas atrakstīšanās vēstules no Satiksmes ministrijas, kas biedrības skatījumā neveicina uz risinājumu vērstu sadarbību. Biedrība norādīja uz Valsts pārvaldes iekārtas likumā teikto, proti, ka valsts pārvalde darbojas sabiedrības interesēs un savā darbībā ievēro labas pārvaldības principu, kas ietver atklātību pret sabiedrību, kā arī citus noteikumus, kuru mērķis ir panākt, lai valsts pārvalde ievērotu privātpersonu un sabiedrības tiesiskās intereses.

Šīs brokastis deva iespēju satiksmes ministram klātienē norādīt uz konkrētām nebūšanām, ko Uldis Augulis atzinīgi novērtēja. Saprotot, ka Plieņciema ielas jautājumu nevar atrisināt vienā dienā, mēs tomēr ceram, ka biedrības «Mārupes uzņēmēji» un Satiksmes ministrijas komunikācija turpmāk būs konstruktīva. Pasākumā piedalījās uzņēmēji no Salaspils, Ogres, Olaines, Ozolniekiem, Ropažiem un Rīgas. Mārupi pārstāvēja biedrības valdes priekšsēdētājs Kārlis Bodnieks un valdes loceklis Jurijs Baibakovs. Paldies Salaspils uzņēmēju biedrībai un personiski Mikam Balodim par tikšanās reizes organizēšanu un mārupiešu iesaistīšanu. ■

▶ Turpinājums no 1. lpp.

Mārupes uzņēmēju ceturtā LAMPA

Ziemeļeiropā šogad notiek jau astoņi demokrātijas festivāli. Mārupes uzņēmēji piedalās!

«Svarīga ir pārliecība par to darbu, ko dari, vai to produktu, ko radi. Esmu pārliecināta, ka latvieši noteikti ir apķērīgāki par daudziem citiem un līdz ar to tādi ir viņu radītie produkti,» – šī atziņa Rūtai palīdz darīt savu darbu un sekmīgi pārdot «MADARA Cosmetics» produkciju gan Eiropā, gan daudz tālākos tirgos. «Pārliecība par produkta spēcīgumu atver durvis tālākai sarunai,» rezumē Rūta.

Vai velns uzvalkā?

Ceturto gadu diskusiju par uzņēmējdarbībai aktuālu tēmu LAMPĀ organizēja Silvestrs Savickis, uzņēmējs, Latvijas Tirdzniecības un rūpniecības kameras (LTRK) Pakalpojumu padomes vadītāja vietnieks un biedrības «Mārupes uzņēmēji» dalībnieks. Tā kā šī gada festivāla centrālā tēma bija «uzticēšanās», LTRK Pakalpojumu padomes diskusija fokusējās uz uzņēmēju un uzņēmējdarbības reputāciju.

Reputācijas nozīme uzņēmējdarbībā ir kritiski svarīga, tomēr izpratne par labu vai sliktu reputāciju ir balstīta katra individuālajā un sabiedrības kopējā vērtību sistēmā. Biznesa cilvēki sabiedriskajā telpā dažkārt tiek atspoguļoti ar negatīvu konotāciju – kā uz savu peļņu orientēti «blēži un rausēji», pašlabuma meklētāji un ierindas cilvēku paverdzinātāji. Savukārt uzņēmēji mēdz būt gan vīzdegunīgi, gan neapmierināti ar darba ņēmēju kvalitāti un attieksmi pret uzticētajiem pienākumiem.

Šādas attiecības neveicina sadarbību, apgrūtina harmonisku sabiedrības izaugsmi un tādējādi arī visas valsts attīstību. Tam pamatā ir savstarpēja neuzticēšanās. Kāpēc? Varbūt neuzticēšanās ir mūsdienu norma, ko diktē sīvā konkurence, bet varbūt tas ir stāsts par vērtībām, kas uzņēmējiem



Foto: «Uzņēmēju Vēstis»

Normunds Čiževskis un mediatoru komanda izspēlē mediācijas stratēģijas.

un sabiedrībai kopumā ir atšķirīgas. Pie šādām atziņām nonāca diskusijas dalībnieki – S. Savickis, uzņēmējs un LTRK Pakalpojumu padomes vadītājs Aldis Gulbis, uzņēmēja un filantrope Aiva Vīksne un Rīgas Lutera draudzes mācītājs Indulis Paičs.

Vai sarunās un konfliktu vadībā ir svarīga pareiza stratēģija?

Otro gadu pēc kārtas LAMPĀ piedalījās Mārupes uzņēmējs, SIA «Bizpro» īpašnieks un sertificēts mediators Normunds Čiževskis. Kopā ar citiem mediatoriem viņš vadīja darbnīcu «Uzmanību! Nepaslīdi – konflikts!», kuras apmeklētāji praksē pārliecinājās par saviem konfliktēšanas ieradumiem un mācījās atpazīt izplatītākās stratēģijas, ko cilvēki izmanto savu interešu aizstāvēšanai konflikta laikā.

Šīs stratēģijas ir pieņemts saukt dzīvu radību vārdā. Piemēram, haizivs stratēģija ir uzvara par katru cenu, neņemot vērā pretējās puses vajadzības. Lācīša stratēģija ir mūžīga piekāpšanās un savu interešu neaizstāvēšana «miļā miera labad». Bruņurupuča stratēģijas piekritēji vienkārši ignorē konfliktus un izliekas, ka viss ir kārtībā. Savukārt lapsas stratēģija ir viltīgs pragmatisms, ko vislabāk var raksturot ar jautājumu «A kas man par to būs?». Neviena no šīm stratēģijām parasti nenoved pie tāda risinājuma, ar kuru būtu apmierināti visi konflikta dalībnieki, tāpēc mediatori cenšas izmantot gudrās pūces stratēģiju, kas paredz gan savu vajadzību apzināšanos un aizstāvēšanu, gan citu cilvēku vajadzību uzklausīšanu un izpratni. Pūces meklē *win–win* jeb abpusēji izdevīgus risinājumus.

Diemžēl pūces stratēģija atšķirībā no citām vairumam cilvēku neizdodas dabiski, bet ir jāizkopj nopietnā darbā ar sevi, tādēļ lielu darbnīcas laika daļu aizņēma domstarpību risināšanas praktiskie vingrinājumi, kuros bija iespēja gan iejusties konfliktējošo pušu ādā, gan izmēģināt profesionālu mediatoru darba paņēmienus.

Ceturtā jubileja

LAMPA šogad notika ceturto reizi un pulcēja rekordlielu apmeklētāju skaitu. Festivāla 270 pasākumus – diskusijas, meistarklases un nodarbības – klātienē apmeklēja 16 tūkstoši cilvēku, un vēl 45 tūkstoši skatījās diskusijas interneta tiešraidē. LAMPA ir viens no astoņiem demokrātijas festivāliem Ziemeļeiropā, no kuriem senākie un tradīcijām bagātākie ir jau minētais *Almedalsveckan* Visbijas salā, Zviedrijā, un *Folkemodet* Bornholmā, Dānijā. Tiem piepulcējušies Arendāles festivāls Norvēģijā, *Pori* Somijā, *Paide* Igaunijā, Reikjavikas festivāls Īslandē un LAMPA Cēsīs. No 7. līdz 9. septembrim otro gadu notiek festivāls *Būtent!* Lietuvas kūrortpilsētā Birštonā. ■

Silvestrs Savickis

Valsts prezidenta darba vizīte pie Mārupes uzņēmējiem

18. jūlijā Valsts prezidents Raimonds Vējonis apmeklēja Mārupi darba vizītē, kuras laikā viņš klātienē iepazinās ar uzņēmumu «POLIPAKS», «VAIROG EU» un «UAVFACTORY» darbību. Pirms uzņēmumu apmeklēšanas Valsts prezidents tikās ar Mārupes novada domes priekšsēdētāju Mārtiņu Bojāru un domes deputātiem. Šīs tikšanās laikā tika pārrunātas novada aktualitātes, īpašu uzmanību veltot izglītības pakalpojumu pieejamībai un uzņēmējdarbības attīstībai.



Foto: «Uzņēmēju Vēstis»

Valsts prezidents un biedrības «Mārupes uzņēmēji», Mārupes novada domes vadības un Uzņēmējdarbības konsultatīvās padomes pārstāvji

Pēc diskusijām novada domē Valsts prezidents Raimonds Vējonis kopā ar Mārupes novada domes priekšsēdētāju Mārtiņu Bojāru un biedrības «Mārupes uzņēmēji» valdes priekšsēdētāju Kārli Bodnieku apmeklēja novadā strādājošos uzņēmumus.

Uzņēmums «POLIPAKS» ir plastmasas iepakojuma ražošanas un tirdzniecības uzņēmums, kas specializējas elastīgā iepakojuma materiālu ražošanā pārtikas un nepārtikas rūpniecības nozarēm. 2015. gadā uzņēmums pabeidza būvniecību un pārcēlās uz jauno ražošanas un loģistikas kompleksu Mārupes novadā. 30 miljonu eiro lielās investīcijas jaunajā kompleksā un jaunās ražošanas iekārtas ir ļāvušas dubultot ražošanas jaudu. Patlaban uzņēmums savu produkciju eksportē uz 20 valstīm.

«VAIROG EU» ir militārās ražošanas iekārtu projektēšanas un ražošanas uzņēmums, kas projektē stratēģiskas nozīmes preces – munīcijas čaulu ražošanas iekārtas – gan savām ražošanas vajadzībām, gan eksportam. Uzņēmums ražo arī *NATO* standarta munīcijai paredzētās čaulas eksportam uz ASV. Tas ir pirmais uzņēmums Latvijā, kas ir saņēmis Eiropas Savienības Militārā ražotāja sertifikātu.

Savukārt uzņēmums «UAVFACTORY» ražo lidaparātus, kosmiskos aparātus un to iekārtas. Lidaparāti, kas sadarbībā ar saistīto uzņēmumu ASV tiek būvēti uz «UAVFACTORY» prototipu bāzes, tiek izplatīti 47 pasaules valstīs, taču stabils eksports notiek uz 10 valstīm.

Pēc uzņēmumu apmeklējuma Valsts prezidents Raimonds Vējonis atzina: «Visi trīs uzņēmumi, ar kuru darbību šodien iepazinos Mārupes novadā, apliecina mūsu uzņēmēju spēju ražot specifiskās jomās plaši pieprasītus produktus, kas ir inovatīvi un mūsdienīgi. Augstā kvalitāte un atbilstība mūsdienu patērētāju prasībām ļauj šiem produktiem konkurēt ne tikai Baltijas valstīs vai Eiropas Savienībā, bet arī visā pasaulē.»


Foto: «Uzņēmēju Vēstis»

Uzņēmuma «UAVFACTORY» ražotnē

Valsts prezidents uzsvēra, ka uzņēmēju spēju konkurēt starptautiski veido vairāki būtiski faktori. Primārais, protams, ir pats produkts, tomēr vienlīdz nozīmīga ir pašvaldības spēja radīt nepieciešamos apstākļus, lai uzņēmums sākotnējo ideju spētu attīstīt.

Vizītes beigās Valsts prezidents, biedrības «Mārupes uzņēmēji» un Mārupes novada domes Uzņēmējdarbības konsultatīvās padomes pārstāvji, kā arī Mārupes novada domes vadība sanāca kopā pie diskusiju galda ģimenes restorānā «Hercogs Mārupē». Diskusijas laikā tika pārrunāti ar uzņēmējdarbību novadā un valstī saistīti jautājumi. Uzņēmējdarbības konsultatīvās padomes priekšsēdētāja Silva Jeromanova-Maura norādīja uz nesakārtoto situāciju kases aparātu jomā. Tika spriests arī par pievienotās vērtības nodokļa īpašo režīmu – nodokļa apgrieztās maksāšanas kārtību –, par ieguvumiem un blaknēm, ko nepieciešams novērst. Pašvaldības pārstāvji stāstīja par pašvaldību izlīdzināšanas fonda ačgārnību, proti, Mārupes novada pašvaldībai ir jāaizņemas finanšu līdzekļi akūti nepieciešamo projektu īstenošanai un vienlaikus ik gadu jāatdod prom ievērojama naudas summa. 2017. gadā veterinārā dienesta attieksmi, kas pēdējā laikā ir uzlabojusies, jo tiešām tiek praktizēta pieeja «vispirms konsultē».

Uzņēmēji izteica ierosinājumus saistībā ar darbaspēka pieejamību un norādīja uz nepilnībām jaunajā nodokļu politikā. Tika runāts arī par pozitīvo pieredzi, Latvijas uzņēmēju priekšrocībām un pašvaldības lomu uzņēmējdarbības attīstībā.

Galvenās atziņas, ar kurām tika pabeigtas kopīgās pusdienas: uzņēmēji grib darboties savā zemē un vēlas tikt uzklausīti, sadzirdēti un cienīti. Lai rastu risinājumu, galvenais ir produktīvs dialogs par jebkuru jautājumu. ■



ĶEKAVAS NOVADA UZŅĒMĒJU PADOMES RĪKOTIE DĀRZA SVĒTKI

Mums diezgan reti iznāk kopā atpūsties un pasvinēt, tāpēc ir prieks, ka Ķekavas novada uzņēmēju padome 1. augustā sarīkoja dārza svētkus «Izaicini sevi», uz kuriem bija uzaicināti arī tuvāko novadu uzņēmēju biedrību pārstāvji.

Pasākumā, kas notika minigolfa laukumā, piedalījās uzņēmēji no Ķekavas, Mārupes, Olaines, Rīgas, Carnikavas, Ādažiem, kā arī Ķekavas novada pašvaldības pārstāvji. Vasarīgais laiks un brīvā atmosfēra veidoja labu gaisotni sarunām. Pasākuma organizētāji, Ķekavas novada uzņēmēju padomes aktīvisti, īpaši valdes priekšsēdētājs Artūrs Janiševs un valdes locekle Anita Skuja, bija parūpējušies par muzikālo fonu, bērnu atrakcijām un dažādām tematiskām nodarbībām. Interesentiem bija iespēja spēlēt minigolfu, daļa klātesošo izmēģināja Lindas Lielvārdes vadīto fraktālās zīmēšanas sesiju, savukārt citi spēlēja spēli «Iepazīsti sevi un klātesošos» un piedalījās dažādās viktorīnās. Klātesošie – protams, arī biedrības «Mārupes uzņēmēji» pārstāvji – par šo pasākumu saka vislielāko paldies Ķekavas novada uzņēmēju padomei!





SPORTA UN AKTĪVĀS ATPŪTAS KONSULTATĪVĀ PADOME

7. jūnijā notika Mārupes domes Sporta un aktīvās atpūtas konsultatīvās padomes sēde, kurā tika apspriestas sporta un atpūtas pasākumu aktualitātes. Šajā pavasarī tika atklāts Jaunmārupes stadions, kas ir pieejams ikvienam Mārupes iedzīvotājam. Stadiona darbalaiks ir no plkst. 8.00 līdz 22.00, savukārt Gerberu ielas sporta laukuma darbalaiks ir no plkst. 7.00 līdz 22.00. Vasarā bija daudz sporta pasākumu – Spēka diena, Disku golfa diena, orientēšanās pasākums, tenisa turnīrs, minimotokross, Veselības diena. Jūlijā Mārupes *BMX* trasē pirmo reizi notika Latvijas *BMX* čempionāts un Mārupes *BMX* kauss. Savukārt Mārupes sporta centrā ir sākusies pieteikšanās uz sporta nodarbībām. Visi sporta jaunumi ir pieejami vietnē *www.marupe.lv*.

PIERĪGAS UZŅĒMĒJI ĶĪPSALAS «HERCOGĀ»

7. augustā «Mārupes Uzņēmēju» dalībnieki brokastoja kopā ar «Rīgas Uzņēmēju biedrības» pārstāvjiem! Paldies «Fabrikas Hercoga» namatēvam Andrim Rūmītim par uzaicinājumu dienu



sākt skaisti un garšīgi! Uzņēmēji iepazinās, dalījās pārdomās par biznesa vidi Latvijā un veidoja sadarbības kontaktus.

UZŅĒMĒJI SPORTO JIPĀ

4. augustā Mārupes uzņēmēji satikās sportiskā pasākumā aktīvās atpūtas parkā "JIP Mārupīte". Pasākumā ikviens tika iepazīstināts ar disku golfa spēli un varēja izmēģināt spēkus disku mešanā, kā arī sacensties īso metienu un disku golfa izspēlēs.



Foto: «Uzņēmēju Vēstis»

Diskugolfa kurss vasaras sporta svētkos JIP.



Foto: «Uzņēmēju Vēstis»

Augusta biedrības valdes sēde notika biedra «Call Me Sister Flowers» jaunajās radošajās telpās «Mārupes kosmoss».

STUDY LINK – *Izglītība Tavai izaugsmei un karjerai!*

STUDY LINK IZGLĪTĪBA ĀRZEMĒS

Angļu valodas kursi MĀRUPĒ:

Standarta kurss 2x nedēļā (rīta, vakara grupās)
Intensīvais kurss 3x nedēļā (rīta, vakara grupās)
Individuālās nodarbības (60 min.)
Biznesa angļu valodas kursi
Korporatīvajiem klientiem

Tālr.: 27818186
e-pasts: lote@inbox.lv
www.studylinks.lv
Lambertu iela 33 B, Mārupe
(blakus Mārupes ledus hallei)

SIA «Avar Auto», *MAN Truck & Bus AG* oficiālais pārstāvis Latvijā, aicina pievienoties savai komandai

AUTOMAZGĀTĀJU
uz pilnu slodzi
(darba dienas no 8:30 līdz 17:30).

Galvenie darba pienākumi:
kravas automobiļu, mikroautobusu un autobusu virsbūves mazgāšana, salona tīrīšana.

Mēs piedāvājam:
konkurētspējīgu atalgojumu (900,00 EUR bruto), sociālās garantijas, veselības apdrošināšanu u.c.

Darba vieta: Jaunmārupe.

CV lūgums sūtīt uz e-pastu: aija.matulena@man.lv vai zvanīt pa tel. 67 869 845.

Ģimenes frizētava «Milana»,
Mārupē, Lielā ielā 129
PIEDĀVĀ
kvalitatīvus friziera pakalpojumus
Divi profesionāli frizieri parūpēsies par matu griezumu, veselību, skaistumu, izmantojot tikai kvalitatīvu matu kosmētiku.
Izbraucam uz mājām cilvēkiem ar kustību traucējumiem.
Strādājam darba dienās no 9.00 – 19.00, sestdienās pēc iepriekšējā pieraksta, svētdienas brīvs.
Tālr. 22 160 338 *Uz tikšanos!*

Vairumtirdzniecības uzņēmums TAD
(preču zīmes DUNI pārstāvis Latvijā)
DUNI
DARBA VIETA
PREČU PIEŅĒMĒJAM/(AI) preču noliktavā

DARBA PIENĀKUMI
- Veikt preču pieņemšanu un izvietošanu noliktavā;
- Izsniegt preci pircējiem;
- Komplektēt preču pasūtījumus;
- Pārzināt vairumtirdzniecības bāzē esošās preču grupas un sortimentu;
- Aktīvi iesaistīties ikdienas darba procesā;
- Spēja precīzi strādat ar ciparie m;
- Pieredze darbā preču izvietošanā.

MĒS PIEDĀVĀJAM
- Stabilu atalgojumu un sociālās garantijas;
- Motivējošu piemaksu sistēmu atbilstoši sasniegtajam darba rezultātam;
- Darba vietu Mārupē, Daugavas ielā 38;
- Iespēju strādāt pilnu/ nepilnu slodzi.

CV un Pieteikuma vēstuli lūdzam sūtīt uz e-pasta adresi: darbs@tad.lv

Mazās dārza un meža tehnikas REMONTDARBNĪCA
- **Motoru remonti**
- **Tehnikas vispārējie remonti**
- **Eļļas un filtru maiņa**
- ***Briggs & Stratton* motoru remonts**

SIA *Rozentāla dārzniecība* **Braslas iela 20, MĀRUPE • Tel.: 29224592 • www.edarzs.lv**
SNIEGA PŪTEJI • ZĀLIENA PĻAUJMAŠĪNAS • TRAKTORI • AERATORI • AUGSNES FRĒZES • URBJI • SŪKŅI • MOTORZĀĢI • KRŪMGRIEŽI • TRIMMERI

BLĪDENES STĀDU CENTRĀ MĀRUPĒ
Stādaudzētava Blīdene
1000 STĀDU VEIDU!
Braslas ielā 20, Mārupē
27840382; 26139804

SEPTEMBRĪ!
Ziemcietēm - 10%;
Lapu krūmiem - 20%;
Graudzālēm - 30%





Tūjas ,,Brabant" 100-120 cm (kamolā) - 5.90 Eur ar PVN;
Tūjas ,,Smaragd" 60-80 cm (C5 podā) - 5.90 Eur ar PVN

Visas AKCIJAS skatīt
www.stadiblidene.lv

«Uzņēmēju Vēstis»
Izdevējs: biedrība «Mārupes uzņēmēji»
www.marupesuznemeji.lv
Daugavas iela 29, Mārupe, LV-2167

Metiens: 8200 eksemplāru
Izplatīšana: kopā ar Mārupes novada pašvaldības laikrakstu «Mārupes Vēstis»

Šis izdevums nodrukāts ar BEKER GROUP atbalstu.

PALDIES!

LABIE DARBI

Paldies «Mārupes kosmosam» un Lienei Bricei par iespēju 8. augustā sarīkot valdes sēdi!

Paldies «WESS Auto Group» par mobilitātes nodrošināšanu.

Biedrība «Mārupes uzņēmēji»

Par reklāmas un sludinājumu ievietošanu rakstiet vai zvaniet:
info@marupesuznemeji.lv
22516333