



MĀRUPES UZŅĒMĒJI
SĀVAM NOVADAM

Uzņēmēju Vēstis

JŪNIJS 2018 ■ BIEDRĪBAS «MĀRUPES UZŅĒMĒJI» IZDEVUMS ■ NR. 42



*Labdien, mārupieši
un Mārupes
uzņēmēji!*

VALDES PRIEKŠSĒDĒTĀJA SLEJA

Jūnijs ir mācību gada kopsavilkuma mēnesis, daudziem skolēniem un studentiem tas ir arī eksāmenu laiks, tāpēc šis izdevums galvenokārt ir veltīts izglītībai. Biedrība šogad, līdzīgi kā iepriekšējos gadus, ir aktīvi iesaistījusies skolēnu mācību uzņēmumu vērtēšanā. Liels paldies Starptautiskajai lidostai «Rīga» par aktīvo piedalīšanos darbā ar skolēniem! Detalizētāk par skolēnu mācību uzņēmumu vērtēšanas gaitu un rezultātiem varat lasīt mūsu žūrijas rakstā šajā izdevumā. Biedrība «Mārupes uzņēmēji» visnotaļ atbalsta skolēnu uzņēmējdarbības pirmos soļus, palīdzot skolēniem saskatīt sevī uzņēmēja gēnu un ambīcijas, kā arī sniedzot padomu situācijās, kad nolaizās rokas un zūd vēlme darboties tālāk. Ir labi, ja bērniem jau no mazotnes ir iespēja ģimenē veidot savu budžetu, iespēja saņemt naudu par kādu papildu darbu (ar to es nedomāju mājas pienākumu veikšanu, bet kaut ko, kas nav bērna tiešais pienākums). Ir labi, ja bērniem ir gudri vecāki, kas dod iespēju pašu sakrāto naudu iztērēt un piedzīvot, kā ir, kad naudas pēkšņi nav, un kā ir, kad savu budžetu plāno. Tie bērni un jaunieši, kas jau no mazotnes iemācās rīkoties ar finansēm, mācību uzņēmumu izveides laikā daudz gudrāk veido tā budžetu, un nav šaubu, ka arī turpmāk dzīvē viņi būs labāk sagatavoti finansu pārvaldīšanai.

Pārūnājot uzņēmējiem būtiskās aktualitātes, kā viena no jomām tiek norādīta diezgan lielā birokrātijā un lielais nodokļu slogs, vasaras mēnešos pieņemot darbā skolēnus un studentus. Ir veikti grozījumi Likumā par iedzīvotāju ienākuma nodokli, kas paredz iespēju neaplikt ar nodokli stipendiju līdz 280 EUR mēnesī, ko darba devējs izglītības ieguvei maksā darba vidē balstīto mācību laikā. Tomēr par to būtu jādebatē plašāk, jo, iespējams, mēs paši, labu vēlēdamies, esam radījuši sistēmu, kurā jauniešiem vieglāk ir nestrādāt vai strādāt pelēkā zonā. Jaunieši ir gudri un ātri mācās; ja viņi savās pirmajās darba gaitās redz, ka sistēma nav balstīta uz atklātību un nodokļu slogs nav samērīgs, vēlāk mēs nonākam situācijā, kad valsts līmenī jau jārunā par reemigrācijas plānu. Daudzās Eiropas valstīs studentiem ir iespēja nopelnīt noteiktu naudas summu, kas vispār netiek aplūkta ar nodokļiem. Daudzi uzņēmumi attīstītajās valstīs spēj veiksmīgi funkcionēt tikai tāpēc, ka dažus darbus pāris stundas dienā veic skolēni vai studenti, kuri darba devējam izmaksā krietni mazāk nekā ar visu nodokļu slogu apliekams darbinieks. Šis, iespējams, ir viens no risinājumiem arī Latvijā, jo es ļoti šaubos, vai studenti nopelnīto naudu sūtīs ārpus Latvijas; visdrīzāk tā atgriezīsies mūsu pašā ekonomikā, tā veicinot valsts ekonomisko izaugsmi. Ja šis solis liekas pārāk liels, varam apsvērt dienas, nedēļas vai mēneša nodokļu kuponus, proti, jauniešiem būtu iespēja veikt saimniecisko darbību un iemaksāt noteiktu naudas summu atkarībā no plānotā darba ilguma. Šī lēmuma pieņēmējiem būtu vērts paraudzīties uz šiem jautājumiem ne tik daudz no fiskālā kā no attieksmes viedokļa.

Jūnijs ir izlaidumu laiks, un es novēlu, lai uzņēmumu un nodaļu vadītāji labi sakārtotu savu uzņēmumu procesus, lai tie darbinieki, kuru bērni labprāt redzētu savus vecākus izlaidumā, varētu bez bažām tikt uz šo pasākumu!

Ar cieņu **Kārlis Bodnieks**
biedrības «Mārupes uzņēmēji» valdes priekšsēdētājs

FOKUSĀ

Aug skolēnu mācību uzņēmumu kvalitāte

Godalgotās vietas un Mārupes uzņēmēju atbalstu skolēnu mācību uzņēmumu konkursā iegūst uzņēmumi ar oriģināliem produktiem un savu stāstu

22. maijā biedrība «Mārupes uzņēmēji» jau piekto gadu piešķir balvas Mārupes vidusskolas skolēnu mācību uzņēmumiem (SMU). «Šī gada lielākais prieks ir tas, ka visi konkursanti piedāvāja pašu gatavotus

kokam!». Savukārt leģenda par koka izcelsmi tieši Mārupes purvā svečturiem piešķir nemateriālu papildu vērtību un sildīja visu mārupiešu sirdis. Pēc skolotājas Līgas Lagzdkalnes teiktā, komanda «Twamp» izcēlās arī ar labu savstarpējo sadarbību, kas deva labus pārdošanas rezultātus SMU tirdziņos, kuri

Lagzdkalnes sacītā, šis starp pārējiem SMU ir komerciāli veiksmīgākais, jo aktīvi meklē klientus, darbojas sociālajos tīklos un piedalās tirdziņos.

Žūrijas atzinību un uzmundrinājumu izpelnījās arī trīs SMU, kas godalgas šoreiz nesaņēma. Tie piedāvā apaļkoka galdiņus



Publicitātes foto

ražojumus, kas varētu cieši konkurēt ar līdzīgiem tirgū pieejamiem produktiem, ko ražo pieredzējuši amatnieki. Šogad ir acīmredzami augusi uzņēmumu kvalitāte, tāpēc atšķirībā no iepriekšējiem gadiem žūrijai bija ļoti grūti pieņemt lēmumu par laureātiem,» teica žūrijas dalībnieks uzņēmējs Silvestrs Savickis. Uzlabojusies ir arī skolēnu prezentācijas un pārdošanas prasmes, jo teju visi uzņēmumi bija sagatavojuši savu produktu promo videorullīšus un izveidojuši kontu sociālajos tīklos Facebook un Instagram.

Pirmo vietu un balvu 150,00 EUR ieguva SMU «Twamp», kura nosaukums veidots no angļu valodas vārdiem «koks» un «purvs». Skolēni Mārupes purvā ievāc koku zarus un, tos apstrādājot, izgatavo gaumīgus svečturus. Šis uzņēmums – iespējams, saskaņā ar iepriekšējo mācību gada SMU konkursā izskanējušajām tendencēm ievērot sociālās atbildības elementus – svečturus papildināja ar sauķi «Iedod otro mūžu

gada laikā notiek gan Mārupē un Rīgā, gan citur Latvijā.

Otro vietu šogad ieguva, ja tā var teikt, oriģināla ideja tradicionālam produktam jeb vāzes, kas pārklātas ar tāfeles krāsu. Šādas vāzes iegūst oriģinālu izskatu, un uz to virsmas ar krītu var uzrakstīt vai uzzīmēt vēstījumu, tā padarot šo produktu personisku. Vāzes ražoja uzņēmums, kura nosaukums «Neway», līdzīgi kā pirmās vietas ieguvējam, veidots no diviem angļu vārdiem. Skolēni piedāvāja dažādu izmēru vāzes, kas bija gan individualizētas, gan glīti iesaiņotas, tā radot «preces» izskatu un žūrijas simpātijas.

Vairāku angļu vārdu savienojums nosaukumā bija arī skolēnu mācību uzņēmumam, kurš grūti žūrijas diskusiju rezultātā tika pie pēdējās godalgas, – «Bleach'n Flowers». Šis uzņēmums, kura dalībnieku skaits gada laikā sarucis līdz vienam, piedāvā balinātus un batīkotos krekļus. Pēc skolotājas

(SMU «Round Wood»), pērļu brošīņas ar atstarojošiem elementiem (SMU «Fole») un hennas zīmējumus uz ķermeņa (SMU «Dabas rota»).

Šogad konkursā piedalījās seši Mārupes vidusskolas skolēnu mācību uzņēmumi.



Publicitātes foto

Uzņēmuma «Neway» vāzes

Turpinājums 3. lpp. ►

PIEMĒROTS LATVIJAS CEĻIEM SUZUKI VITARA 4X4

ATLAIDE 2800€



DĀVANĀ

Premium aprīkojums

Auto reģistrācija

Metāliska krāsa

OCTA

Autobrava®

SALONS PRĀTĪGAM PIRCĒJAM

Biķernieku iela 145 | www.autobrava.lv



Way of Life!

VITARA

Izglītības mērķis: palīdzēt bērnam atrast īsto dzīves virzienu

Beidzoties mācību gadam, biedrība «Mārupes uzņēmēji» sarīkoja diskusiju par izglītību Mārupes novadā – noskaidrojām šīs jomas aktualitātes, runājām par to, kā uzņēmējdarbība iet roku rokā ar izglītības saturu un kā norit pašvaldības izglītības iestāžu sadarbība ar novada uzņēmējiem.

Diskusijā piedalījās biedrības «Mārupes uzņēmēji» pārstāvis – valdes priekšsēdētājs Kārlis Bodnieks un biedrības valdes locekle un izglītības konsultatīvās padomes locekle Loretā Kalniņa –, Mārupes novada domes priekšsēdētāja vietniece Līga Kadīge, pašvaldības Izglītības dienesta vadītāja Sarmīte Antiņa, Mārupes vidusskolas ekonomikas un komerczinību skolotāja Līga Lagzdkalne un Jaunmārupes pamatskolas sociālo zinību skolotāja un karjeras konsultante Solvita Lauzēja.

Plaša izglītības «saimniecība» ar lieliem plāniem

Diskusijas sākumā noskaidrojām, cik novadā ir izglītības iestāžu un kādas ir šīs jomas aktualitātes. Novadā kopā darbojas astoņas izglītības iestādes: trīs pirmsskolas izglītības iestādes, sākumskola, divas pamatskolas, vidusskola un mākslas un mūzikas skola. L. Kadīge informē, ka, novadam strauji augot, lielākā problēma ir vietu trūkums šajās iestādēs, tomēr līdz šim šo jautājumu ir izdevies atrisināt un atvērt tik klašu, cik nepieciešams. Šajā mācību gadā tika atvērtas 13 pirmās klases. S. Antiņa papildina, ka novada skolās no 1. līdz 12. klasei mācās 2369 bērni, bet bērnudārzu apmeklē 1191 bērns. Pašvaldība leš, ka vairums deklarēto bērnu (85 %) paliek mācīties tepat, bet pārējie dodas uz Rīgu vai citviet. Viens no tā iemesliem ir tas, ka novadā nav mazākumtautību skolas: vairāk nekā ceturtdaļa no bērnu, kuri mācās ārpus novada, ir izvēlējušies šādu skolu.

Izglītības pieejamību novadā pašvaldības iestādēm palīdz uzlabot privātās iniciatīvas, piemēram, uzņēmēju atbalsts pirmsskolas izglītībai, atverot privātos bērnudārzus. «Tieši pateicoties uzņēmējiem, mūsu novads var tik ļoti nodrošināt bērnu ar vietu bērnudārzā. Novadā dzīvojošo bērnu skaits strauji pieaug, un mēs paši nevaram uzturēt tik daudz iestāžu,» stāsta L. Kadīge. Pašvaldība ir noslēgusi līgumus ar 71 privāto bērnudārzu visā Latvijā (septiņi no tiem ir Mārupē); tajos kopā iet 663 bērni. Mazākos bērnus un tos, kuri labprātāk izvēlas mājas vidi, pašvaldība atbalsta ar auklītes pakalpojuma apmaksu. «Mēs esam viena no retajām pašvaldībām, kas līdzfinansē (188 EUR mēnesī) auklītes. Kad valsts šī pakalpojuma apmaksu pārtrauca, daudzas pašvaldības no tā atteicās, bet mēs turpinām to darīt. Pie 110 auklēm uzturas 168 mazie mārupieši,» saka S. Antiņa.

Pašvaldība ir noslēgusi līgumus arī ar 31 privāto skolu (novadā tādas ir divas: «Mazulītis Rū» un «Brīvā Māras skola»), atbalstot tos vecākus, kuri bērniem izvēlas alternatīvu izglītības programmu – galvenokārt sākumskolas klases (1.–6. klase). Privātajās skolās mācās 249 novada bērni, un šim skaitam ir tendence pieaugt: šogad privātajās skolās bija par 120 skolēniem vairāk nekā iepriekšējā gadā. Uz L. Kalniņas jautājumu, kāpēc vecāki izvēlas šīs skolas, pašvaldības klases atbild, ka tā iemesls, iespējams, ir atšķirīgā programma (pēc Montesorī metodes, Katolu ģimnāzijas programma u. c.) un vairāk individuāla pieeja – mazākas klases nekā pašvaldības skolas, kur pirmajā klasē ir ap 28 bērniem. Turklāt novadā dzīvo arī citu valstu piederīgie, kuri bērnu stāta starptautiskajās skolās. Pašvaldība iznāk «skriet vilcienam pakā», t. i., nevis uz papīra visu izplānot, tad uzcelt un piedāvāt bērniem vietu skolā, bet ik gadu domāt, kā nodrošināt vietas gan bērnudārzos, gan skolās. Uz to L. Kalniņa atsaucas, ka varbūt tas nemaz nav slikti, jo ir redzētas pašvaldības, kas ir uzcēlušas daudz ēku, kuras nevar piepildīt, tāpēc skolas ir jālikvidē.

Risinot trūkstošo vietu un spāpības problēmu, kā arī vēloties nodrošināt mūsdienu veselīgu izglītības ieguves apstākļus, pašvaldībai ir lieli plāni, kas jau drīzākajā laikā tiks īstenoti. Mārupes novada domes priekšsēdētāja vietniece stāsta, ka pašvaldība ir saņēmusi ES naudu un tūlīt tiks sākta Mārupes vidusskolas rekonstrukcija: tiks nojaukts vecais korpus un tā vietā būvēts jauns trīsstāvu korpus, kam jābūt gatavam

2019. gada 1. septembrī. Tas ļaus skolā palielināt vietu skaitu par 200, kopā sasniedzot 1400 vietu. Līdztekus šim darbam vidusskola tiks siltināta un tiks ierīkota jauna apkures sistēma. Ir izsludināts metu konkurss Jaunmārupes pamatskolai: ir iecerēts būvēt jaunu, lielu (380 vietu) pirmsskolas izglītības iestādi pie ūdenstorpņa («tas būs lielākais bērnudārzs Latvijā»), kas ļaus izņemt no skolas pašreizējo «darziņu», un skolai klāt nāks 200 jaunu vietu. Arī Mārupes pamatskolai tiek projektēts jauns cetrstāvu korpus ar 500 vietām, kas skolā ļaus izglītēt 1000 bērnu. «Pašlaik koncentrējamies uz šiem trim lielajiem plāniem, kas kopā ļaus novadā piedāvāt izglītību vēl gandrīz 1000 bērniem,» stāsta L. Kadīge.



Foto: «Uzņēmēju Vēstis»

«Izglītības saturam ir jābūt tādām, lai palīdzētu bērniem atrast īsto dzīves virzienu, rosinātu domāt un pašiem meklēt risinājumus dažādās dzīves situācijās,» diskusijā atzīst Kārlis Bodnieks (no kreisās), Solvita Lauzēja, Loretā Kalniņa, Līga Lagzdkalne, Līga Kadīge un Sarmīte Antiņa.

Uz L. Kalniņas jautājumu, vai Jaunmārupē nākotnē varētu sagaidīt arī vidusskolu, L. Kadīge atbild: «Uz to gan nav cerību. Paskatoties jaunāko «Ķāņa sētas» pētījumu, esam priecīgi, ka mums paliek esošā vidusskola, – esam vieni no retajiem (arī Pierīgā), kam tā nav jālikvidē. Jau deviņdesmitajos gados bijām uz robežas – likvidēt vai ne. Tā nosaka valdības noteikumi par to, cik skolēniem vidusskolā jābūt. Pašlaik, lai varētu saglabāt vidusskolas statusu, nedrīkst būt mazāk kā 120 skolēnu.» S. Antiņa piebilst, ka valdība tā rīkojas tādej, lai vairāk izglītības ieguvēju novirzītu uz profesionālo izglītību, tomēr novads tai nepieversiesies. «Mums līdzās ir Rīga ar daudzām kompetenču centriem, tāpēc mēs šai lauciņā neļauzīsimies. Mēs redzam, kas mūsu vecākiem ir nepieciešams: tā ir pirmsskola, sākumskola un pamatzglītība. Pēc 9. klases skolēnam jau būtu jāsaprot, kurp vedīs viņa dzīves ceļš. Sliktāk ir, ja, to nezinot, viņš aiziet uz vidusskolu, to pabeidz, iestājas augstskolā, bet pēc pirmā kursa saprot, ka tas nav viņa aicinājums. Bet dzīve jau rīt uz priekšu. Tāpēc mums jau skolas laikā jānodrošina maksimālas iespējas izvēlēties profesiju un pašam izmēģināt, kas der,» saka L. Kadīge.

Diskusijas dalībnieki atzīst, ka kaimiņam – Rīgai (t. sk. profesionālajām skolām, ģimnāzijām, augstskolām) – tiek ielīkts labs pamats. Mārupes skolēni valsts līmenī kotējas augstu, un arī

pašu novadā izcilnieku kļūst arvien vairāk: pērn tādu 9. un 12. klases absolventu, kuru sekmes bija novērtētas augstāk par 8 ballēm, bija 44 – uz pusi vairāk nekā pirms gada. Savukārt Mārupes vidusskola jau dod ievirzi, piedāvājot mācību programmas ar tehnikas, dabaszinību, matemātikas un komerczinību specializāciju.

Kad skolas teorija saskaras ar reālo dzīvi

Labs veids, kā bērnam atrast savu dzīves ceļu, ir vasaras prakse, ko apmaksā pašvaldība (šogad tādu prakses vietu bija 115, un ir planots palielināt to skaitu līdz 150), kā arī brīvprātīgais darbs, ko sekmē pašvaldība un iestāžesāmošos ņem

vietu – ideja par vāzēm, kas apstrādātas ar tāfeles krāsu, bet trešo – par balinātiem un batikotiem kreklīem. Uzņēmēji atzina, ka purva sakņu biznesa varētu pat būt perspektīvs, tāpēc rosināja padomāt arī par citiem ražošanas virzieniem. «Tas ir svarīgi, ka no praktiķiem varam dzirdēt vērtējumu un ieteikumus. Skolotājs strādā ar teoriju, bet uzņēmēji palīdz to sasaistīt ar reālo dzīvi un dod pozitīvu grūdienu turpmākajam,» saka L. Lagzdkalne. Pēc 11. klases komercklasēm ir prakse, kad divas nedēļas jāpavada kādā uzņēmumā; to var izdarīt arī kādā no Mārupes uzņēmumiem. Šogad nozīmīgs notikums bija arī skolēnu biznesa ideju prezentācija lidostas «Rīga» jaunajā terminālī.

Solvita Lauzēja, Jaunmārupes pamatskolas sociālo zinību skolotāja un karjeras konsultante, pamatskolā nostrādājusi pirmo gadu, taču viņas līdzšinējā pieredze ar sākumskolas bērniem ir liela; viņa pat ir palīdzējusi mācību uzņēmumiem pirmajās klasēs. S. Lauzēja stāsta, ka aug jaunā maiņa: kāds zēns no pirmā mācību uzņēmuma nu ir izaudzis un nolēmis dibināt savu juridisko pakalpojumu uzņēmumu. Skolotāja stāsta, ka viņai ļoti patīk organizēt dažādus konkursus un pasākumus: «Lai gan mācību process bērnam ir vērtīgs, reizēm neformāla vide ir vēl vērtīgāka. Tā var iedot drošības sajūtu, pārliecību, spēju komunicēt un atklāt ko jaunu.» Laba sadarbība ar biedrību izdevās, īstenojot S. Lauzējas idejas: zīmējumu konkursā bērni zīmēja savu redzējumu par to, kāds uzņēmējs būs pēc 20 gadiem, savukārt 5.–8. klašu skolēni rakstīja mazo biznesa plānu par to, ko viņi gribētu redzēt Mārupē, un idejas bija ļoti interesantas. To, ka mācību uzņēmumi var darboties arī mazākās klasēs, pierāda panākumi valsts līmenī. Jaunmārupes pamatskolas 5. klases uzņēmums ieguva 3. vietu valsts ekonomiskās izglītības organizācijas *Junior Achievement* konkursa pamatskolu grupā. Labas sekmes bija arī šīs organizācijas biznesa pasaku konkursā: tika iegūtas divas atzinības un viena pasaka tika uzvesta un parādīta Latvijas Bankas pasākumā. «Varbūt tas, ka tiek rakstītas pasakas par biznesu, skan jociņi, bet tas rosina domāt ekonomikas virzienā,» piebilst S. Lauzēja.

Biedrības «Mārupes uzņēmēji» vadītājs K. Bodnieks atzīst, ka sadarbībā ar skolām var redzēt kvalitatīvu izaugsmi. Biedrība ir gatava dot dārgāko, kas uzņēmējam ir, – laiku, ko veltīt jaunajiem uzņēmējiem, sniedzot padomu. «Jaunieši pamēģina, dažreiz nobistas un dažreiz saprot, ka biznes nav viņu īstais aicinājums, jo bieži vien no filmām ir radies pavisam acīgāns priekšstats. Ir labi, ja mēs jau laikus spējam skolēniem palīdzēt atrast īsto virzienu un apjaukt savas dzīves aicinājumu,» saka K. Bodnieks.

Kārlis Bodnieks diskusijā piebilst, ka tie, kas vēlas realizēt savu ideju, jebkurā vecumā var praktiski darboties Jūrmalas biznesa inkubatorā, kur padoms sniedz biedrības mentori. Pavisam jauna iniciatīva ir biedrības kādreizējās vadītājas Silvas Jeromanovas-Mauras sociālā uzņēmējdarbība: tiek atvērtas centrs, kur īsteno idejas, attīstīt prasmes un satikt domubiedrus (par to plašāk lasiet šajā avīzes numūrā – red.).

Nenokaut vēlmi darboties

Diskusijas beigās «Mārupes uzņēmēju» vadītājs K. Bodnieks novēl: «Ļausim skolēniem eksperimentēt! Mēs, uzņēmēji, bieži redzam, ka vecāki, labu gribēdami, apslāpē bērnu iniciatīvu, sakot: mans bērns ir tik unikāls, ka viņam nedrīkst ļaut neko darīt. Beidzot skolu, šādiem jauniešiem darba vide ir grūti. Mums vajag, lai jauniešiem pēc skolas būtu uzdrīkstēšanās gars, lai viņš pats spētu darīt. Ļoti aktuāla šajā industriālizācijas un digitalizācijas laikmetā ir arī darbaspeka problēma. Ne tikai Latvijā, bet arī citur Eiropā tiek atzīts, ka uzņēmumu izaugsmi visvairāk ierobežo kvalitatīva darbaspeka trūkums, tāpēc mums ir vajadzīgi gudri, prasmīgi, izglītoti un strādāt gribošī jaunieši. Un tas būtu jāaizaudzina jau skolas laikā, lai, ejot cauri visam izglītības procesam, šīs vērtības viņos netiktu nokautas.» Savukārt S. Antiņa uzskata, ka to pozitīvo rezultātu, par kuru diskutējam, var radīt formula «uzņēmējdarbība + izglītības iestāde + bērns + vecāki»: «Tiklīdz viena no šiem posmiem trūkst, tā sabrūk visi labe nodomi. Mums jādarbojas visiem kopā, lai bērnam būtu vēlme iet tālāk un viņš nezaudētu pārliecību par savām spējām.» ■

Centrs «Biznesa vēstniecība»: kur uzplaukst cilvēks un viņa idejas

Tīrainē iepretim dārkopības preču un lauksaimniecības tehnikas tirgotājam «Silja» radīts ne vien Mārupē, bet arī visā valstī nebijis sociālais uzņēmējdarbības projekts. Silva Jeromanova-Maura, SIA «Silja» vadītāja un kādreizējā biedrības «Mārupes uzņēmēji» valdes priekšsēdētāja, ir izveidojusi centru «Biznesa vēstniecība». Tajā ikviens, kam ir kāda biznesa ideja, vēlme satikt domubiedrus, gūt atbalstu un iedrošinājumu, varēs realizēt savas ieceres un attīstīt talantus.

Kā stāsta S. Jeromanova-Maura, īstenojot šo projektu viņu pamudinājuši vairāki faktori. Viņa piedalās dažādās komisijās un žūrijās, kas vērtē skolēnu, studentu un uzņēmēju darbus un biznesa plānus. «Radās jautājums: ko tālāk? Es kā šogās vērtēju, bet ir tiešām ļabi projekti, ko būtu jārealizē, un cilvēkiem būtu jādod iespēja attīstīties,» viņa stāsta.

Nenorakstīt, bet dot iespēju

Silva pati savulaik bijusi skolotāja. Runājot ar pedagogiem, viņa ir secinājusi, ka pašlaik izglītības sistēma «brauc nepareizā virzienā». «Jau no bērnudārza sākam bērnus virzīt uz bezdarbniekiem, jo radām viņiem iespaidu, ka biznesā pelņa ir milzīga. Mēs nemācām bērniem praktisko dzīvi. Katastrofāla situācija ir internātskolās un specializācijās, kur mācās cilvēki ar īpašām vajadzībām. Dzīve daudzārt ir pierādījusi, ka šiem cilvēkiem ir tiešām īpašas spējas, bet tā vietā, lai tās attīstītu un dotu viņiem iespēju dzīvot kaut daļēji pilnvērtīgu dzīvi, mēs viņus norakstām: tikai izsniedzam pabalstus un pat nepaskatāmies, ko viņi var dot. Pašvaldību sociālie dienesti gadiem ilgi uztur maznodrošinātās ģimenes, nedodot viņiem iespēju strādāt. Tā rezultātā ir izveidojusies sabiedrības daļa, kas tikai prasa, jo viņiem vajag, jo pienākas. Tajā pašā laikā uzņēmēji izmisīgi meklē darbiniekus,» sava projekta īstenošanas iemeslus atklāj idejas autore.

Kā projekta realizācijas katalizators kalpojusi vairāk nekā 20 gadus ilgā biznesa pieredze. Tā ļāvis novērot, ka pēdējo piecu gadu laikā darba tirgū ienāk paaudze, kas ir augusi pavisam



Publicitātes foto

«Gribu, lai ļaudis šeit sajūstu atbalstu, lai katram, kas te iegriezīsies, mēs varētu teikt: «Dari, tev izdosies!»» tā par topošo «Biznesa vēstniecību», kurā ikviens varēs realizēt savas ieceres un attīstīt talantus, saka idejas realizētāja Silva Jeromanova-Maura.

citādi, ar atšķirīgu, reizēm pat diametrāli pretēju, domāšanu. «Iepriekš darbojāties, veidojām komandu, izvirzījām mērķus. Tagad šī paaudze atnāk un saka: «Ko jūs man dosiet?», nevis ko tā pati būtu gatava dot. Vadītiem, kas auguši iepriekšējā domāšanas sistēmā, ir jānāk atrast veidu, kā ar šiem jauniešiem sadarboties; ja izdodas viņus iesaistīt komandā, viņi ir ļoti sekmīgi «spēlētāji». Jaunajiem speciālistiem tiek mācīts, ka ilgāk par diviem gadiem vienā darbavietā strādāt nav pareizi, bet jaunajiem vadītiem – ka ilgāk par pāris gadiem turēt darbiniekus nav rentabli, jo pēc laika viņi izaug, sasniedz labākus rezultātus, bet līdz ar to prasa arī lielāku algu. Ko šādā situācijā darīt man – uzņēmējam, kas orientējas uz ilgtermiņa sadarbību gan ar darbiniekiem, gan partneriem?» savos novērojumos dalās S. Jeromanova-Maura.

Kopš šī gada ir mainījušies nosacījumi tiem uzņēmumiem, kas savus līdzekļus novirzīja labdarībai un ziedojumiem, – tagad tas vairs nav izdevīgi. Iepriekš S. Jeromanovas-Mauras uzņēmums ievērojamus līdzekļus no savas nodokļos maksājamās naudas novirzīja labdarībai – jauniešu stipendijām, sportam, mākslai, mazturīgām ģimenēm, pensionāriem, cilvēkiem ar īpašām vajadzībām. Nu radās jautājums, ko iesākt. «Man ienāca prātā, ka ilgtermiņā strādājošam uzņēmumam labs risinājums, kā realizēt savu sociālo atbildību, varētu būt sociālais uzņēmums,» viņa saka.

Mudināt darīt, jo vari!

Sociālajos tīklos un blogos dzīve ir izskaidrināta; saskaroties ar dzīves skaudro pusī, jaunieši, kas «dzīvo» internetā, ieslīgst depresijā.

► Turpinājums no 1. lpp.

Aug skolēnu mācību uzņēmumu kvalitāte

Godalgotās vietas un Mārupes uzņēmēju atbalstu skolēnu mācību uzņēmumu konkursā iegūst uzņēmumi ar oriģinālu produktiem un savu stāstu

ŽŪRIJAS VĒRTĒJUMS

1. VIETA

«TWAMP» – koka svečturi no Mārupes purva saknēm
Balva 150,00 EUR

2. VIETA

«NEWAY» – ar tāfeles krāsu noklātas stikla vāzes
Balva 100,00 EUR

3. VIETA

«BLEACH’N FLOWERS» – balināti un batikoti T-krekli
Balva 50,00 EUR

■ Starptautiskās lidostas «Rīga» speciālā balva – visu SMU darbu izstāde lidostas izlidošanas terminālī

■ Mārupes novada domes speciālā balva visām trim godalgotajām vietām – dāvanu kartes 100,00 EUR vērtībā

Liels paldies skolotājai Līgai Lagzdkalnei par ieguldīto darbu jauno uzņēmēju audzināšanā!

Viens no biedrības «Mārupes uzņēmēji» mērķiem ir rosināt jauniešus nākotnē saistīt ar uzņēmējdarbību un tā netieši vairot topošo uzņēmēju skaitu. Biedrība jau piecus gadus sadarbojas ar Mārupes vidusskolas skolēnu mācību uzņēmumiem, un ir īpašs prieks, ka šogad pozitīvu konkurenci tiem radījusi Jaunmārupes pamatskola, kas pagājušajā mācību gadā pievienojās SMU kustībai un ar labiem rezultātiem ir piedalījies vairākos tirdziņos. Par to jāpateicas sociālo zinību skolotājai Solvitai Lauzējai, kas uzdrīkstējās par nebūt ne vieglajiem uzņēmējdarbības jautājumiem uzrunāt gan sākumskolas skolēnus, gan

Publicitātes foto

«Twamp» komanda

5.–9. klašu audzēkņus. Tā ir laba ziņa Mārupes uzņēmēju sabiedrībai – mūsu kļūst vairāk!

Ari šogad biedrības dalībniece Starptautiskā lidosta «Rīga» kā speciālo balvu visiem Mārupes vidusskolas SMU piešķirs iespēju izveidot darbu izstādi lidostas izlidošanas terminālī. ■

Silvestrs Savickis

uzņēmējs, žūrijas pārstāvis

Stāsts par «Neway» vāzēm

Publicitātes foto

«Twamp» komanda

5.–9. klašu audzēkņus. Tā ir laba ziņa Mārupes uzņēmēju sabiedrībai – mūsu kļūst vairāk!

Ari šogad biedrības dalībniece Starptautiskā lidosta «Rīga» kā speciālo balvu visiem Mārupes vidusskolas SMU piešķirs iespēju izveidot darbu izstādi lidostas izlidošanas terminālī. ■

Silvestrs Savickis

uzņēmējs, žūrijas pārstāvis

S. Jeromanova-Maura izlēma izveidot centru, kurā varētu satikt tādus pašus cilvēkus, saprast un sataustīt reālo dzīvi, apgūt ko jaunu, padalīties un uzklaust dzīvesstāstus, kā no lielām traģēdijām var piecelties un doties tālāk, kā var atstāt ienesīgu amatu un pievērsties savam sapnim, lai dzīvotu saskaņā ar sevi. Tas būs centrs, uz kuru varēs nākt gan skolēni un jaunieši, gan cilvēki gados – visi, kas vēlas pār kvalificēties un apgūt jaunas prasmes. Varēs nākt gan bezdarbnieki, kas beidzot ir gatavi strādāt, gan jaunas māmiņas, kas vēlas būt aprīti, gan jaunā darbaspeka paaudze, kam nepieciešama pavisam cita darba vide, kā arī uz ārzemēm emigrējušie tautieši un citi.

Kad maija beigās runājām ar šīs idejas autori, tika gaidīts brīdis, kad būvnieki ēku būs nodevuši ekspluatācijā un būs radīta infrastruktūra, lai jaunais centrs varētu sākt savu dzīvi. Tā kā šī ir sociālā uzņēmējdarbība, ir iecerē telpu uz pāris stundām bez maksas vai par simbolisku maksu ļaut izmantot pašnodarbinātajiem, piemēram, kādam skaistumkopšanas speciālistam, tā ļauro nolopnīt itizikai, lai rikot mazus, neformālus tirdziņus un koncertus (būšot arī skatuve), vakaros dot iespēju bērniem attīstīt muzikālās ļaut izmantot pašnodarbinātajiem, piemēram, kādam skaistumkopšanas speciālistam, tā ļauro nolopnīt itizikai, lai rikot mazus, neformālus tirdziņus un koncertus (būšot arī skatuve), vakaros dot iespēju bērniem attīstīt muzikālās

saistībā ar emigrējušo tautiešu atgriešanos. «Kā šīs centrs izvērsīsies, redzēsim pēc laika. Gribu, lai ļaudis šeit sajūstu atbalstu, lai katram, kas te iegriezīsies, mēs varētu teikt: «Dari, tev izdosies!» Man ir tā priekšrocība, ka esmu šo centru izveidojusi par privātiem līdzekļiem – es nevienu neko neesmu parādā un man nevienam nekas nav jāpierāda –, lai gan dažkārt sastopos ar neizpratni, kā kaut ko var darīt par velti, negaidot peļņu. Esmu pārliecināta, ka bagāts ir tas, kuram pietiek, nevis tas, kuram ir daudz. Bagāts vari kļūt tad, kad dalies, nevis tad, kad tikai raus. Esmu devusi, kad man nebija nekā, dodu, kad ir, un došu arī, kad man nebūs, jo dot var ne tikai naudu, bet arī ziņāšanas, padomu, atbalstu, pajumti – reālu palīdzību,» ir pārliecināta S. Jeromanova-Maura. ■

«PAR 2H ZINOŠĀKS»

16. maijā divu stundu garumā notika informatīvā pēcpusdiena, kuras laikā uzņēmēji, kas bija ieradusies uzzināt jaunumus par tēmu «Uzņēmumu ienākuma nodokļa izmaiņas 2018. gadā», ne vien uzklusēja aktuālo informāciju, bet arī

iesaistījās viedokļu apmaiņā, kas izvērsās ļoti aktīvajā diskusijā.

Pieredzējuši grāmatvedības audita uzņēmuma «TKB» valdes locekle Vēsma Ločmele detalizēti izklāstīja jaunumus un lieliski prata atbildēt uz ikvienu jautājumu visiem saprotamā veidā, izmantojot arī piemērus. Visaktīvāk diskusija

iesaistījās zvērinātais advokāts Jurijs Baibakovs, kurš aicināja izteikt viedokli par dažādiem jautājumiem un prata iesaistīt sarunās katru uzņēmēju. Tā informatīvā pēcpusdiena izvērsās ievērojami interesantāka par sākotnēji plānoto.

Paldies uzņēmumam «Rolling», kura ērtajās, skaistajās un viesmīlīgajās telpās norisinājās šis pasākums, – te katrs dalībnieks jutās gaidīts un tika sagaidīts un pavadīts ar smaidu.

SEMINĀRS «PAR KOPRADES TELPU ATTĪSTĪBAS IESPĒJĀM PIERĪGĀ»

Šā gada 15. maijā biedrības «Pierīgas partnerība» un «Zied zeme» rīkoja semināru par koprades telpu attīstības iespējām. Seminārā piedalījās publiskā un privātā sektora pārstāvji no Mārupes, Olaines, Ogres, Baldones un Ikšķiles novadiem.

Seminārā aktīvi piedalījās Mārupes uzņēmēju biedrības pārstāvji, kas iesaistījās diskusijās, dalījās pieredzē un iedvesmoja citus ar saviem radošajiem piemēriem un sasniegumiem. Uzņēmēja Silva Jeromanova-Maura izklāstīja savu jaunā projekta «Biznesa vēstniecība» būtību; tas ir īpašs jaunums, jo šī mārūpiešiem būs lieliska iespēja piedalīties sabiedriskajā dzīvē un attīstīt radošas

idejas, komunicēt un iepazīt savus kaimiņus, proti, palīdzēt savam biznesam, veidojot kontaktus.

Viens no semināra mērķiem bija iepazīstināt interesentus ar Jūrmalas, Bauskas un Rīgas koprades telpu darbības principiem un attīstības iespējām un ar Mārupes topošās koprades telpas attīstības viziju.

Semināra otrajā daļā tika diskutēts par koprades telpu attīstības iespējām lauku teritorijās, kā arī par to, kas jādara, lai palīdzētu šādām vietām izveidoties. Balstoties uz semināra dalībnieku kopīgi noformulētajām darbībām, tiks izstrādāts sadarbības projekts par koprades telpām.



Foto: Ieva Upeniece



Foto: Ieva Upeniece

Mārupes uzņēmēji piedalās auto orientēšanās sacensībās

12. maijā «Mārupes uzņēmēju» komanda piedalījās Mārupes auto-orientēšanās braucienā, kura laikā varēja iepazīt Mārupes interesantākās vietas un mājas.

Komandai bija jāveic dažādi uzdevumi – jādzied ar Krustmāti Lienīti, jāglezno, jāatrod senākā bibliotēka un vecākā Mārupes māja (19. gs.). Tāpat bija jāizmēra garākais tunelis, jāapskrien jaunais Jaunmārupes stadions, jānopērk Mārupes gurķis, jāapciemo zirgi «Zirgzandalēs», jānogaršo jaunais smūtijs «Hercogā», kā arī jāatbild uz dažādiem jautājumiem. Vakara izskaņā ikviens varēja cienāties ar torti, kā arī skatīties skaisto koncertu un priecāties par gaismas šovu, ko bija sarūpējusi Mārupes dome.

Paldies uzņēmumam SIA «Vomers» par iespēju braukt ar labu auto! Paldies visiem, kas šo pasākumu organizēja un tajā piedalījās! ■



Publicitātes foto



Publicitātes foto



Publicitātes foto



Publicitātes foto

Par reklāmas un sludinājumu ievietošanu rakstiet vai zvaniet:

info@marupesuznemeji.lv
22516333

«Uzņēmēju Vēstis»

Izdevējs: biedrība «Mārupes uzņēmēji»
www.marupesuznemeji.lv
Daugavas iela 29, Mārupe, LV-2167

Metiens: 8200 eksemplāru
Izplatīšana: kopā ar Mārupes novada pašvaldības laikrakstu «Mārupes Vēstis»

Šis izdevums nodrukāts ar

BEKER
GROUP

atbalstu.

PALDIES!

SLUDINĀJUMS

Farmācijas uzņēmums SIA «Orivas» piedāvā darbu mārketinga asistentam uz nepilnu darba slodzi. Birojs atrodas Mārupē, netālu no vidusskolas. Tuvāka informācija pa tālr. 27010365. Pieteikumu lūdzam sūtīt uz: sandra@orivas.lv.

LABIE DARBI

Paldies uzņēmumam «Vomer» par atbalstu un īpašu aktivitāti auto orientēšanās sacensību laikā!

Paldies Mārupes vidusskolas skolotājai Ligai Lagzdkalnei par lielo darbu skolēnu mācību uzņēmumu darba organizēšanā un nobeiguma pasākuma rīkošanā!

Biedrība «Mārupes uzņēmēji»

BLĪDENES STĀDU CENTRĀ MĀRUPĒ
1000 STĀDU VEIDU!
Braslas ielā 20, Mārupē
27840382; 26139804

Akcijas JŪNIJĀ!

Rododendriem - 20%;
Ceriņiem - 30%;
Skuju kokiem podos - 10%



Visas AKCIJAS skatīt
www.stadiblidene.lv